

公益財団法人 りそなアジア・オセアニア財団セミナー
日中国交正常化45周年記念行事
日中経済交流の更なる発展を目指して

関西から見た 日中経済交流への期待

大阪商工会議所 中国ビジネス特別委員会委員長
伊藤忠商事株式会社 常務執行役員社長補佐（関西担当）
深野 弘行



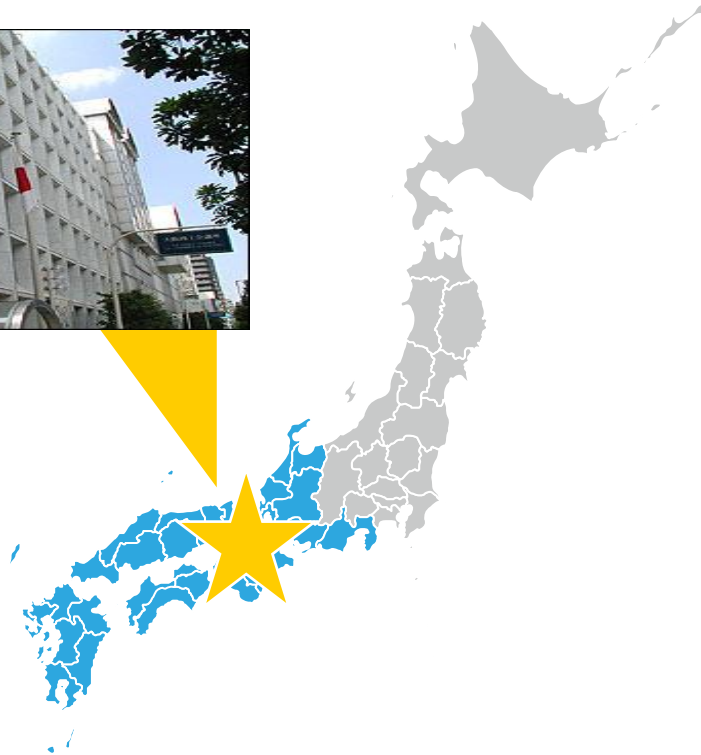
たと繁盛



本日本話したいこと

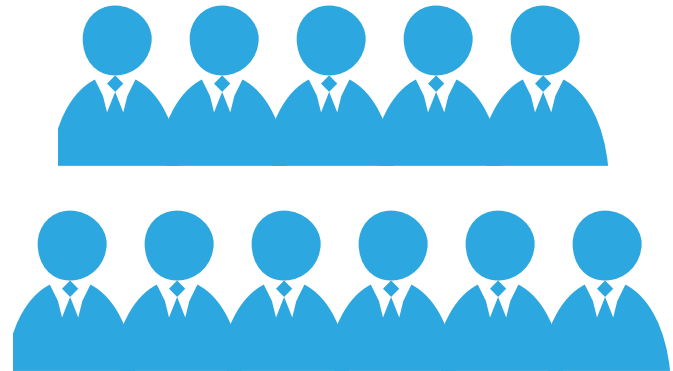
1. 関西・大阪商工会議所と中国
2. ダイナミックに進化する中国経済
3. 中国と関西の新しい関係

大阪商工会議所



西日本で最大、最古の経済団体

30,000
会員数



1878年設立

大阪の恩人 五代友厚



江戸時代
天下の台所



明治～大正
東洋の
マンチェスター

大阪商工会議所 初代会頭

大阪取引所（旧 大阪証券取引所） 発起人

関西財界訪中団（1971年） ～日中友好の「井戸掘り人」

関西財界訪中団は1972年の日中国交正常化を後押しした



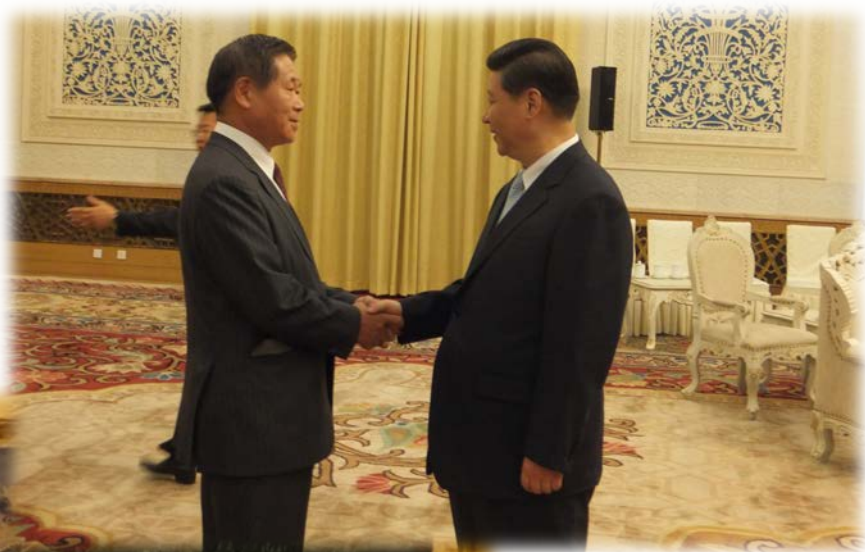
佐伯大商会頭

周恩来総理

関西財界訪中団（2012年） ～日中友好の「井戸掘り人」への評価

習近平・国家副主席（右）
佐藤茂雄・大商会頭（左）

※役職はいずれも当時



中華人民共和国展覧会 (1974年・大阪)



「中国博覧会の開催によって初めて大阪万博が完結する」

30日間で260万人が来場

30年近く往来が途絶えていた中国への理解を深める役割を果たした

大阪・関西と万博

2010年上海万博

～関西企業が多数参加

日本産業館

テーマ 日本の創るよい暮らし

大阪館

テーマ 環境先進都市・水都大阪の挑戦



日本産業館

2025年国際博覧会を大阪・関西に！

テーマ いのち輝く未来社会のデザイン

サブテーマ

- ・多様で心身ともに健康な生き方
- ・持続可能な社会・経済システム



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025

大阪商工会議所の 海外ビジネス支援事業

1. 情報提供

(例) 各国の経済動向セミナー、投資セミナー
個別相談会、実務セミナー、視察団派遣

2. 販路開拓支援

(例) 海外バイヤーとの商談会、
訪日企業との交流会、海外での交流会

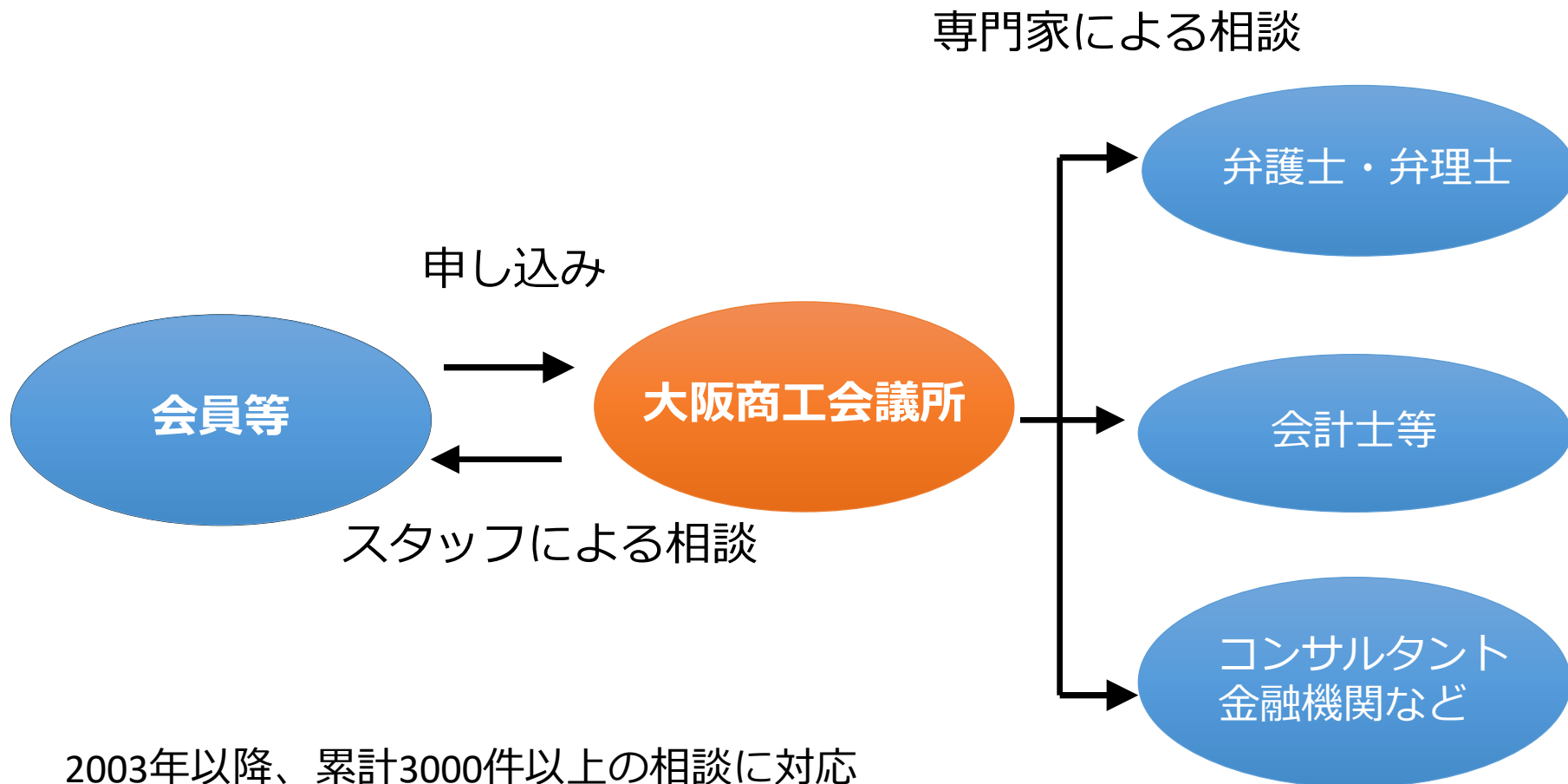
3. ネットワーク拡大支援

(例) インターナショナル名刺交換会
会員同士の交流会

SIGNING CEREMONY OF AGREEMENT OF COOPERATION
BETWEEN
The Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry
&
Chamber of Commerce & Industry
2016 (Wednesday)



大阪商工会議所の 中国ビジネスサポート



伊藤忠商事(株)の展開状況

「中国18都市に18拠点」



地域本部: 伊藤忠(中国)集团有限公司
所在地: 北京
設立: 1993年
資本金: \$3億
営業範囲: 国際・国内貿易、投資等

拠点所在地 (下線は基幹店)

華北: 北京・大連 (2法人)・瀋陽・ハルピン・長春・青島・天津・成都・重慶

華東: 上海・南京・寧波・張家港

華南: 香港・広州・厦門

台湾: 台北・高雄

(2016年4月1日付)

伊藤忠商事(株)の歩み (沿革)

- 1972年3月 大手商社として初めて日中貿易再開の批准取得
- 1979年9月 大手商社初の北京駐在員事務所開設
- 1992年5月 大手商社初の現地法人 上海伊藤忠商事有限公司設立
- 1993年9月 大手商社初の傘型企业 伊藤忠(中国)集团有限公司設立
- 2005年9月 伊藤忠(中国)集团有限公司が商務部より大手商社初の多国籍企業「地域本部」の認定取得
- 2011年4月 旧中国ブロックを東アジアブロックに組織改編(旧中国ブロック+韓国+台湾+ウランバートル)
- 2015年1月 中国CITIC Limited、タイCharoen Pokphand Group Company Limitedと戦略的業務・資本提携



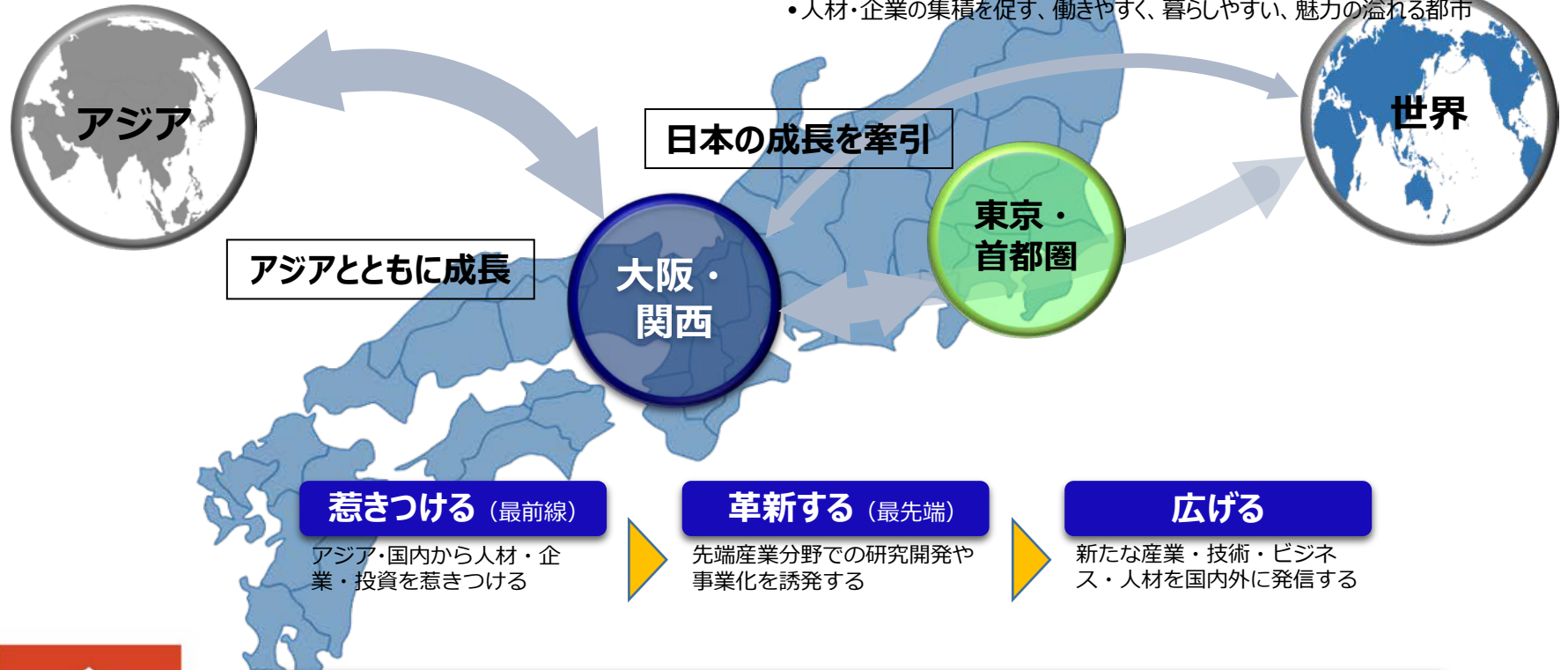
大阪・関西がめざすべき都市像（2025～2030年頃）

～"アジアのイノベーション・ハブ"に～

- アジアから高度人材・企業・投資を惹きつける拠点
- 新たな産業・技術・ビジネスを生み出し、アジアへ展開する拠点

～多極化をめざす日本の中での 最も有力な"極"の一つに～

- 特色ある先端分野の研究開発・産業が集積し、ビジネスチャンスを誘発する拠点
- 人材・企業の集積を促す、働きやすく、暮らしやすい、魅力の溢れる都市



たとと繁盛 大阪アクション
～最前線×最先端で、日本とアジアを牽引～

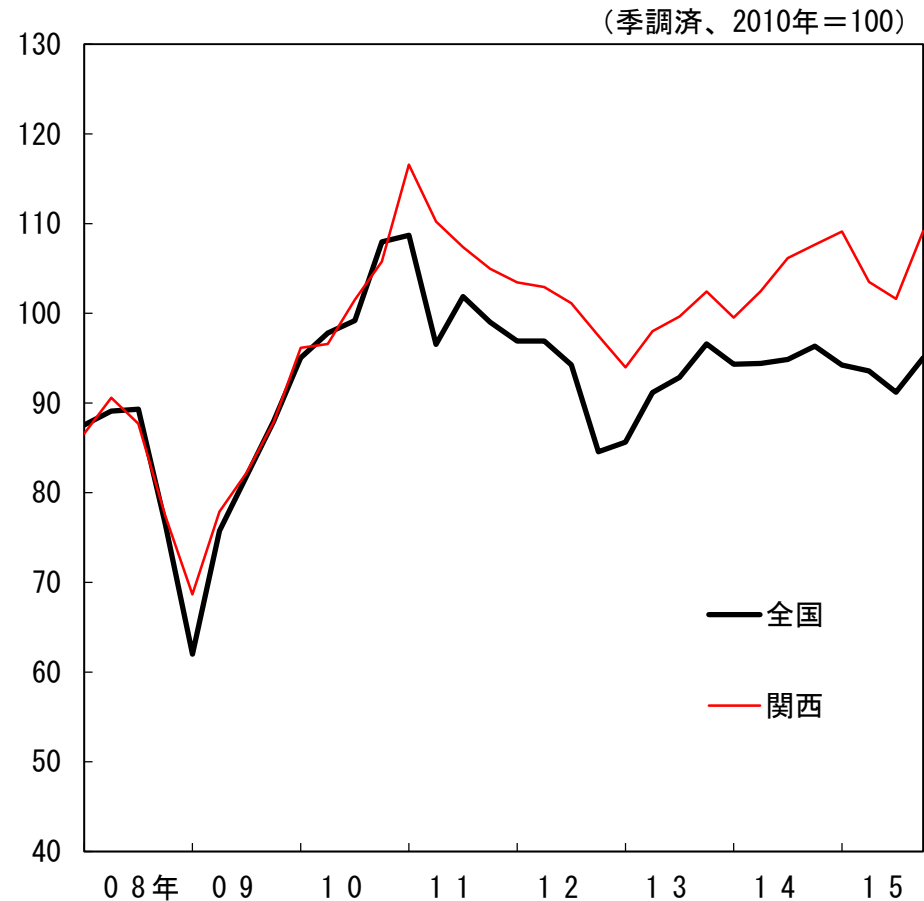


対中貿易のウェイトが全国より高い関西

名目輸出に占める地域別ウェイト(%)

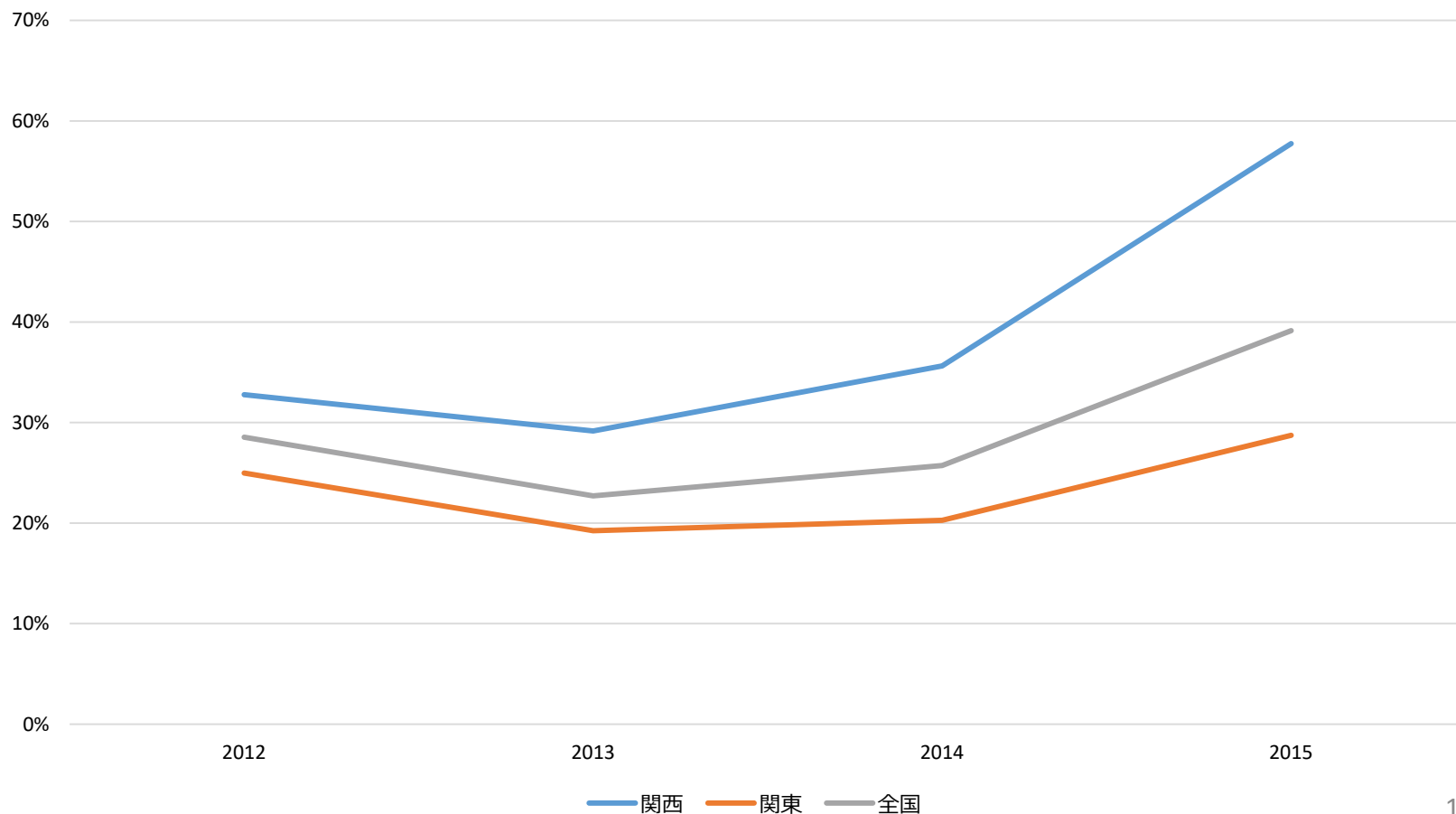
	2005年		2014年	
	全国	関西	全国	関西
米国	22.5	16.4	18.7	12.6
EU	14.7	13.7	10.4	9.7
アジア	46.7	58.2	50.3	62.4
	中国	18.5	18.3	23.8
	NIEs	24.3	21.8	27.7
	ASEAN	9.0	9.8	10.2
その他	16.0	11.7	20.7	15.3

関西と全国の中国向け実質輸出

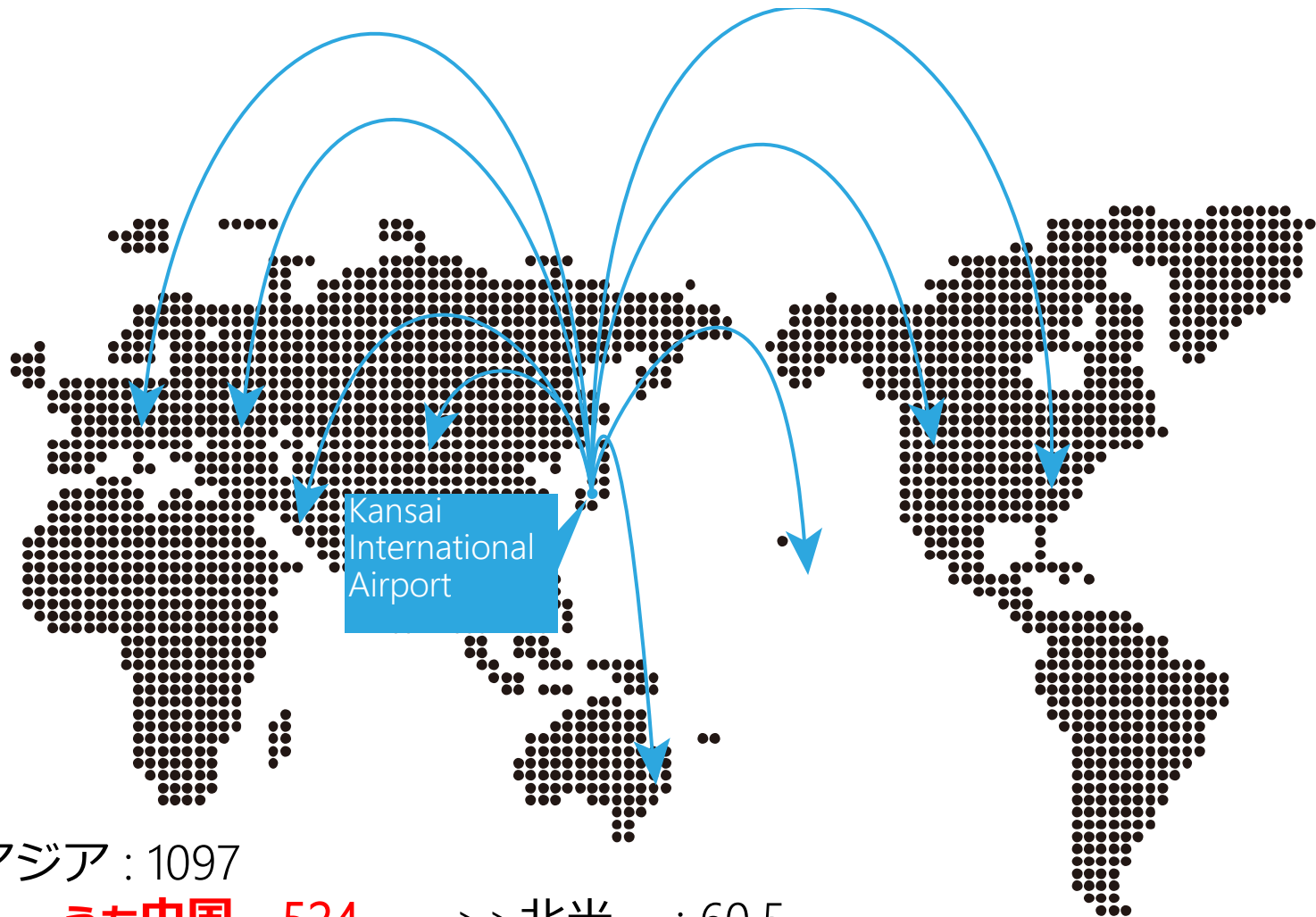


インバウンドの伸びでは 東京圏をしのぐ関西

地域別外国人入国者数の伸び率



アジアとの往来が活発化



>> アジア : 1097

うち中国 524

>> 中東 : 7

>> 欧州 : 36.5

>> 北米 : 60.5

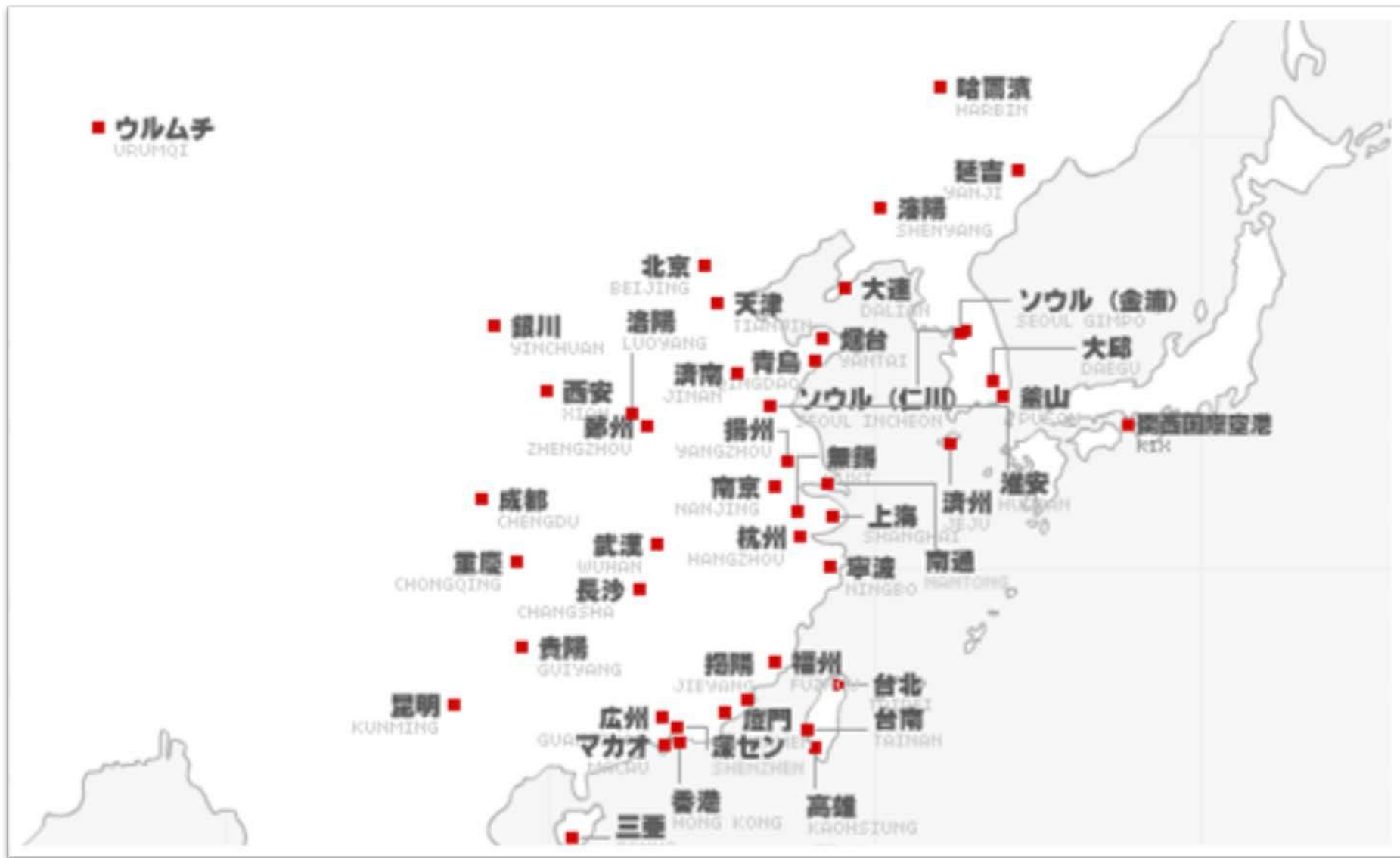
>> 大洋州 : 7

>> ハワイ・グアム: 52

(flights/week)

KIX Flight schedule for 2016 Summer

関西空港の中国路線は充実



大阪はアジア人にとって活動しやすい都市

アジア人駐在員向け
生活環境調査2017

都市	アジア・太平洋地域	世界
シンガポール	1	1
アデレード(豪)	2	2
ブリスベン(豪)	2	2
シドニー(豪)	2	2
大阪	5	5
ウェリントン(NZ)	6	6
名古屋	7	7
パース(豪)	7	7
キャンベラ(豪)	9	9
東京	10	11
横浜	10	11
メルボルン(豪)	12	13
オークランド(NZ)	13	15
ダーウィン(豪)	13	15
香港	15	29

出所：ECA International

<https://www.eca-international.com/News/April-2017/Singapore-global-liveability-rankings-2017>

ある中国企業の声 ～大阪に進出した理由

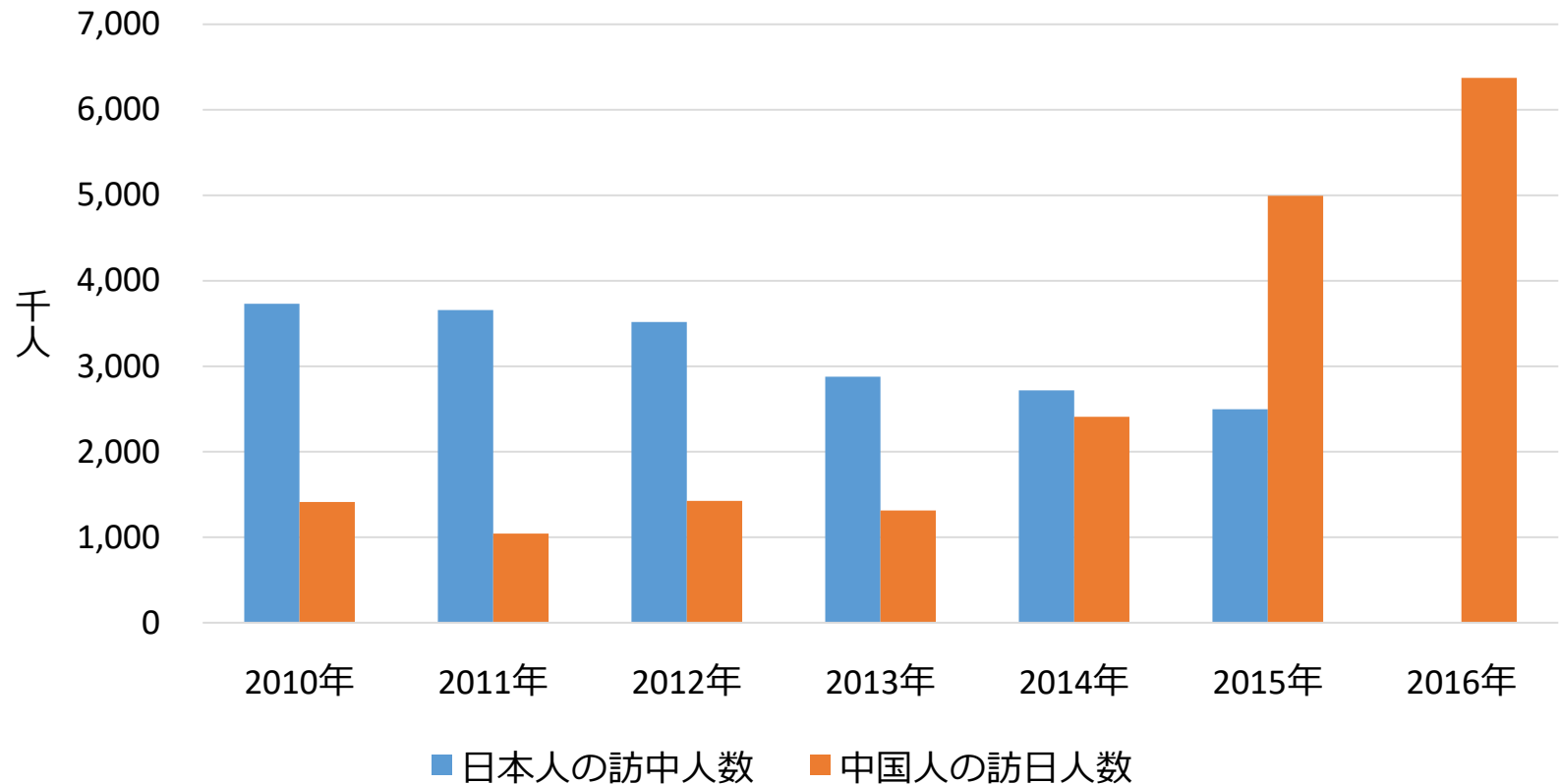
- 大阪は西日本の中心地
- 大阪の周辺に重要な顧客がいた
- 大阪のビジネス習慣は国際基準により一層近い
- 「他の要素」に影響を受けない
- 大阪の会社設立コストは、運営面、人材面とも東京よりも魅力的



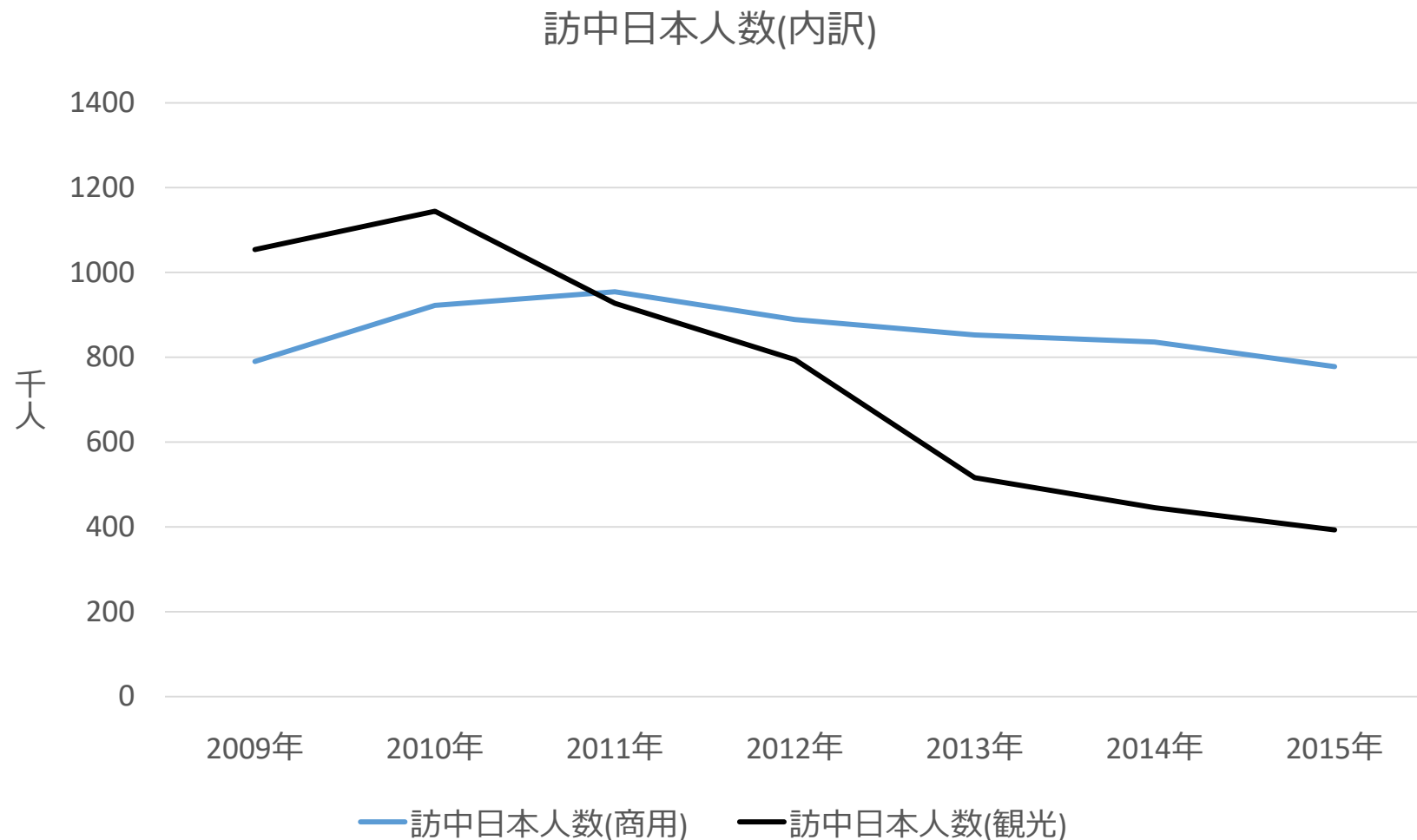
日本盾安国際株式会社
代表取締役
肖麟 氏

訪問者数のアンバランス

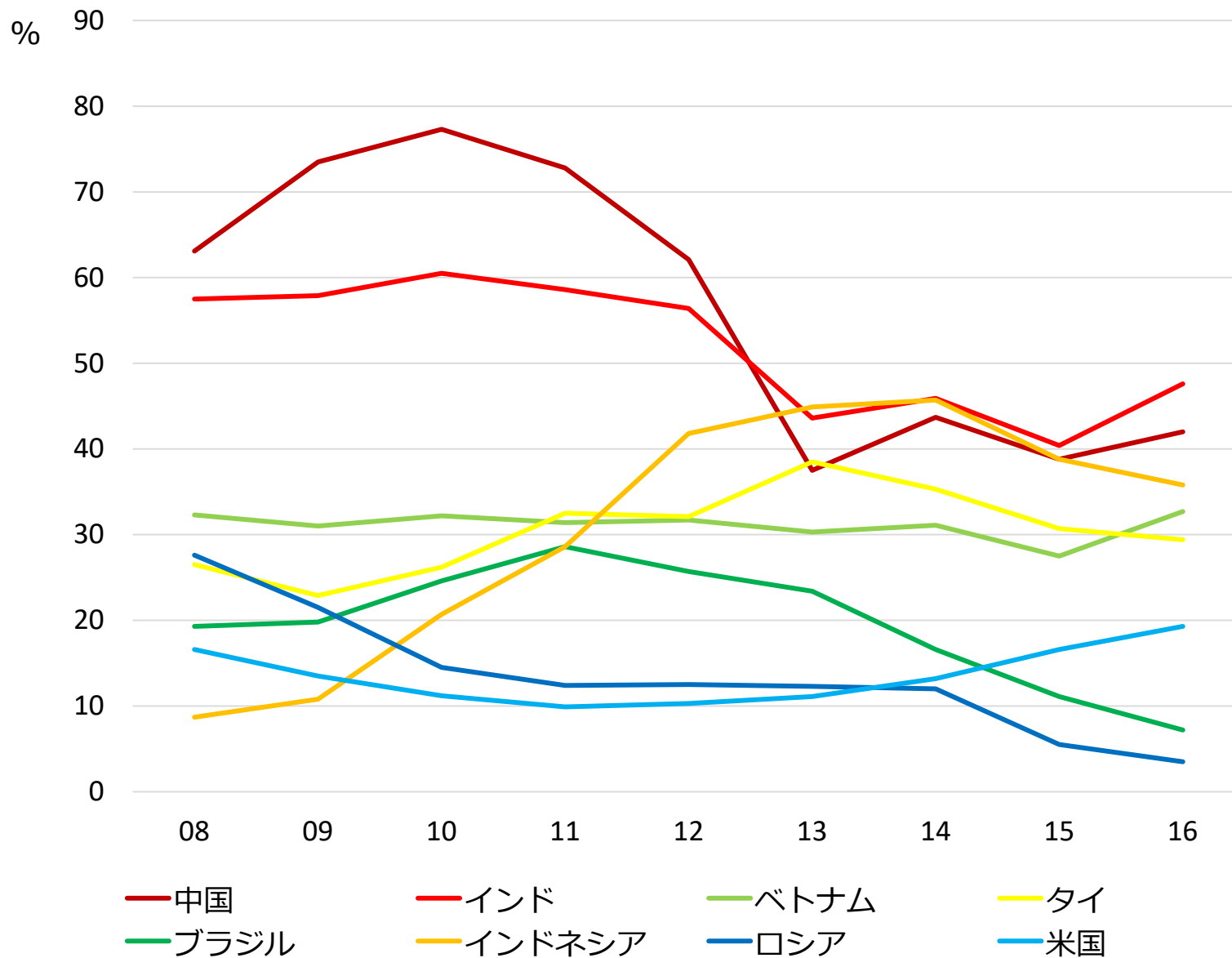
日中訪問人数比較



訪中日本人観光客も減少傾向



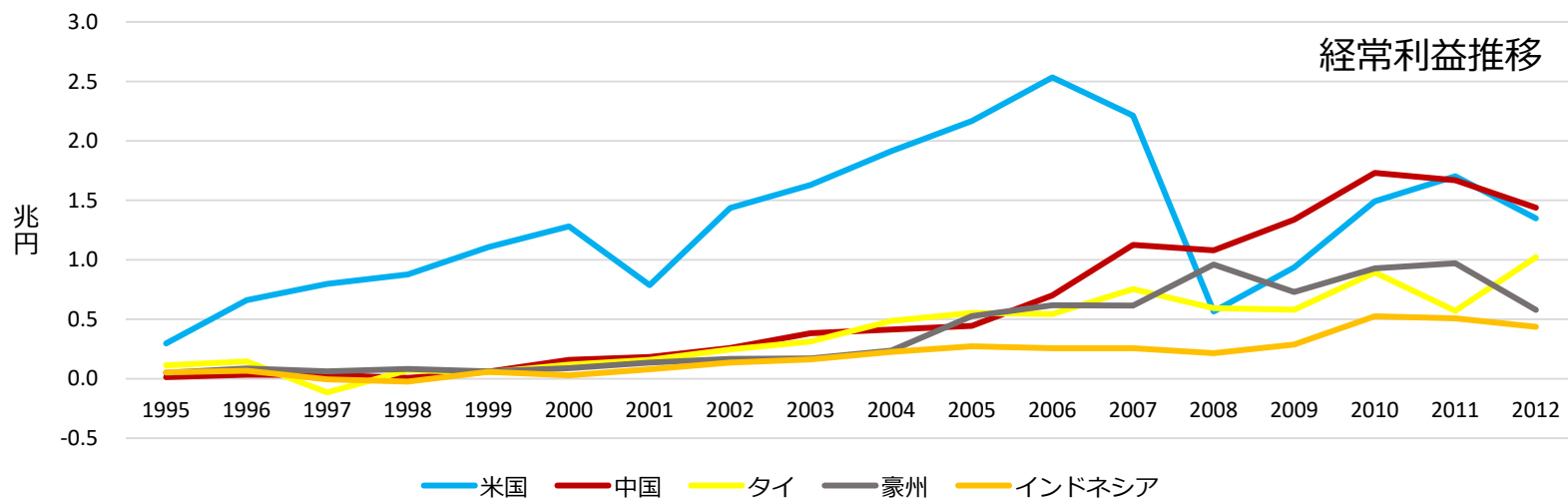
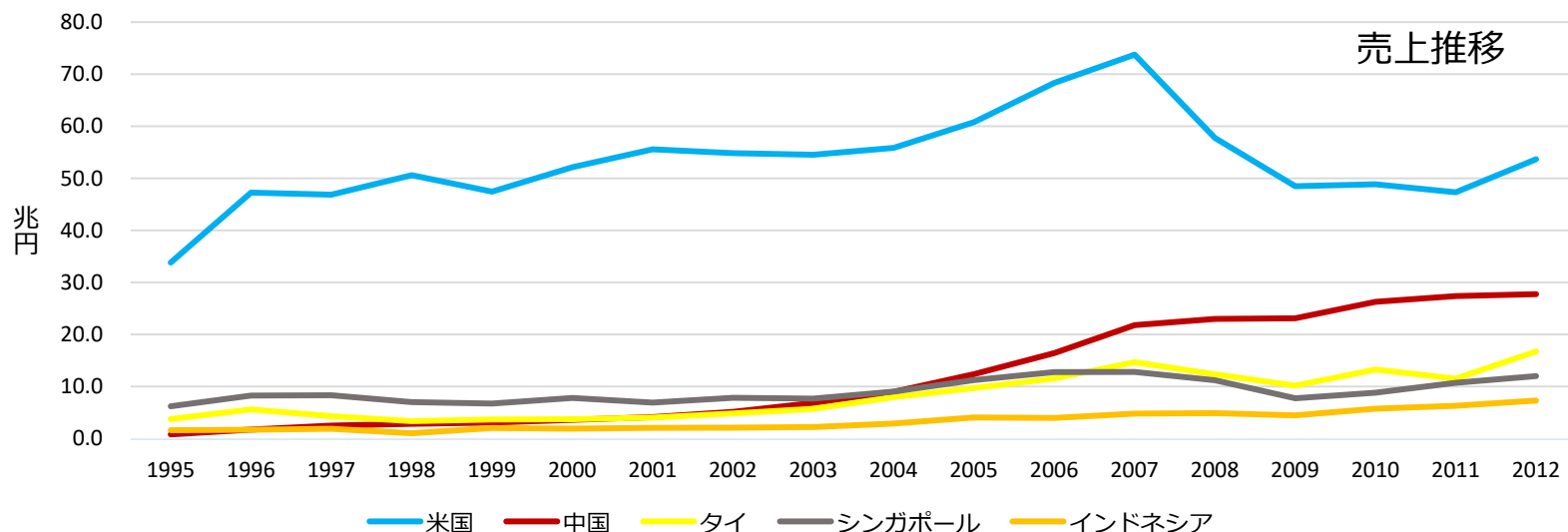
事業展開先の多様化



中期的有望事業展開先（得票率）

日本企業の「外で稼ぐ力」比較

日系海外現地法人の売上と利益比較(立地国・地域別)



出所：通商白書2015より抜粋

日本企業の「外で稼ぐ力」比較

製造業者の意識

日本より収益率が高いと考えられている国・地域

順位	2013年度調査		2016年度調査	
	国名	割合	国名	割合
1	タイ	35.5%	タイ	31.6%
2	中国	24.0%	北米	26.9%
3	NIEs3	22.5%	ベトナム	26.1%
4	インドネシア	21.5%	中国	25.8%
5	フィリピン	20.3%	インドネシア	21.1%

本日本話したいこと

1. 関西・大阪商工会議所と中国
2. ダイナミックに進化する中国経済
3. 中国と関西の新しい関係

中国の経済規模 (名目GDP)



中国 2015年
11,226.19

—



中国 2014年
10,534.53

=

単位：10億米ドル

691.66

∨



ベトナム 2015年
191.29

+



タイ 2015年
399.22

=

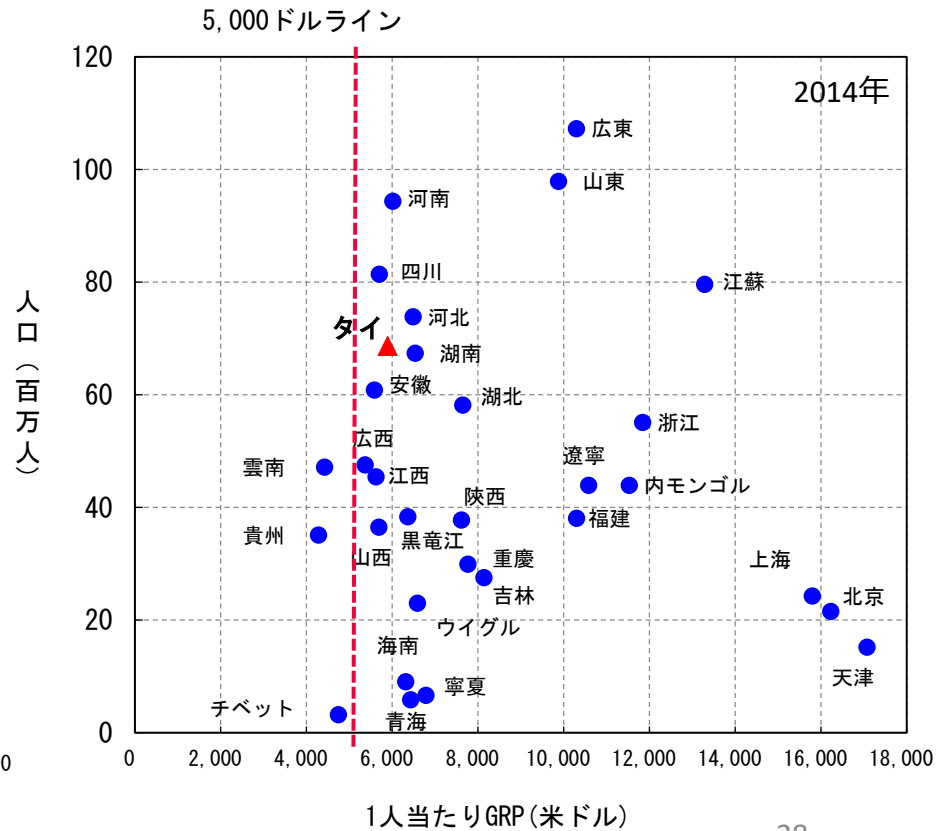
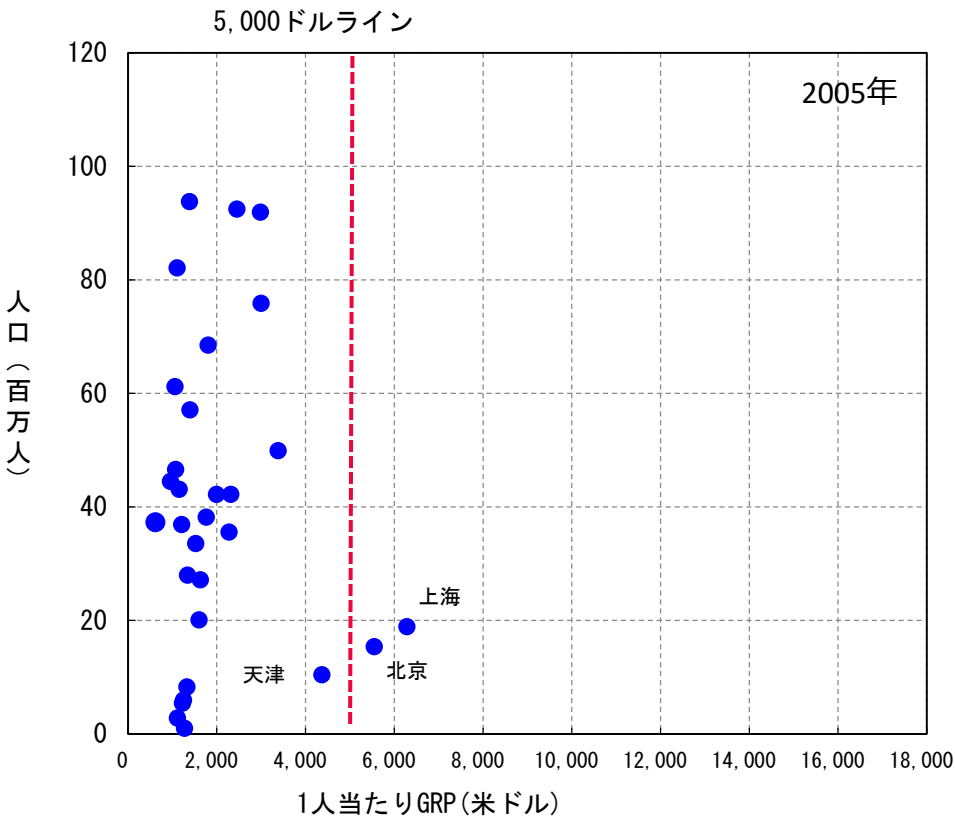
590.51

出所：
IMF World Economic Outlook Databases
2017年4月版

所得水準の増加

- 沿海だけでなく内陸部にも成長の波

省・直轄市・自治区別一人当たり域内総生産

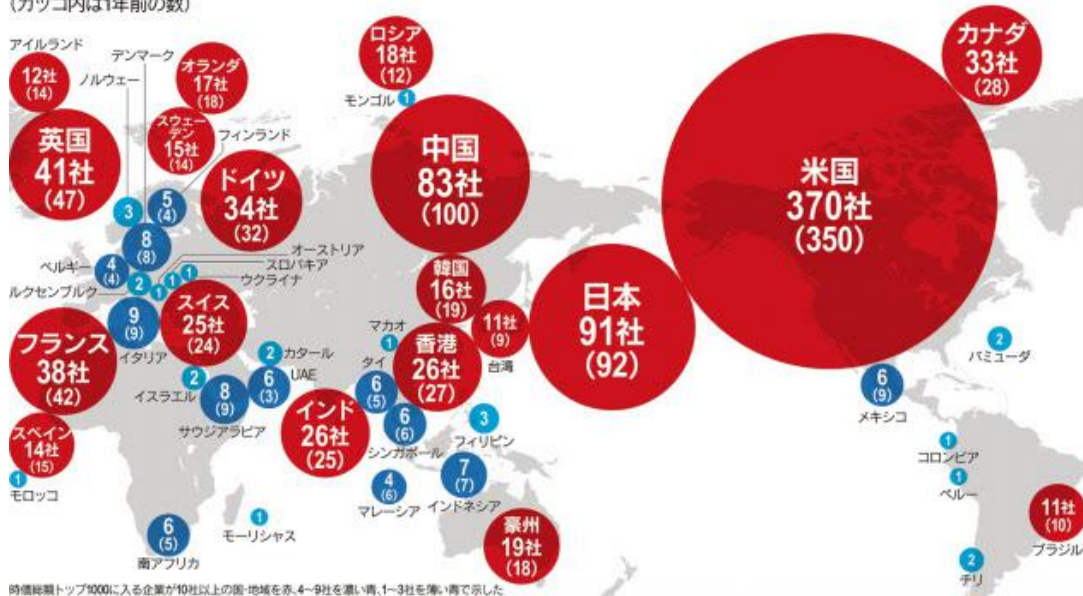


中国企業の時価総額

2016年時価総額ランキング(1~50位)

社名	時価総額	本社	業種	時価増減率
1(1) アップル	72.78兆円	米国	通信機器	6%
2(2) アルファベット(グーグル)	64.35	米国	インターネット・ソフトウェアサービス	4
3(3) マイクロソフト	57.60	米国	パッケージ・ソフトウェア	11
4(4) バークシャー・ハザウェイ	47.77	米国	金融・不動産	25
5(5) エクソンモービル	44.06	米国	総合石油	16
6(6) アマゾン・ドット・コム	42.34	米国	インターネット販売	14
7(8) フェイスブック	39.66	米国	インターネット・ソフトウェアサービス	14
8(9) ジョンソン・エンド・ジョンソン	36.95	米国	医薬品総合	11
9(11) JPモルガン・チェース	36.49	米国	金融・不動産	28
10(7) ゼネラル・エレクトリック	33.04	米国	不動産	▲10
11(10) ウェルズ・ファーゴ	32.92	米国	主要銀行	1
12(19) AT&T	30.74	米国	主要通信	24
13(29) サムスン電子	27.45	韓国	通信機器	31
14(30) バンク・オブ・アメリカ	26.80	米国	主要銀行	31
15(18) プロクター・アンド・ギャンブル	26.63	米国	家庭用品・パーソナルケア	6
16(45) ロイヤル・ダッチ・シェル	26.56	オランダ	総合石油	56
17(33) シェブロン	26.19	米国	総合石油	32
18(14) ネスレ	25.99	スイス	食品総合	▲7
19(12) 中国工商銀行	25.92	中国	主要銀行	▲9
20(28) 騰訊控股(テンセント)	25.71	中国	インターネット・ソフトウェアサービス	19
21(25) ベライゾン・コミュニケーションズ	25.63	米国	主要通信	16
22(24) ウォルマート・ストアーズ	25.03	米国	ディスカウントストア	9
23(16) 中国移動	24.88	香港	無線通信	▲8
24(21) アリババ・グループ・ホールディング	24.71	中国	インターネット販売	3
25(17) 中国石油天然気	23.96	中国	総合石油	▲8
26(23) ファイザー	23.09	米国	医薬品総合	▲1
27(13) ロシュ・ホールディング	22.97	スイス	医薬品総合	▲18
28(20) トヨタ自動車	22.79	日本	自動車	▲6
29(15) ノバルティス	22.18	スイス	医薬品総合	▲18
30(26) ビザ(Visa)	21.30	米国	金融・レンタル・リース	▲3

株式時価総額トップ1000社の国・地域別分布 (カッコ内は1年前の数)



出所：日経ヴェリタス(2017.01.08)

モバイル・自動車大国

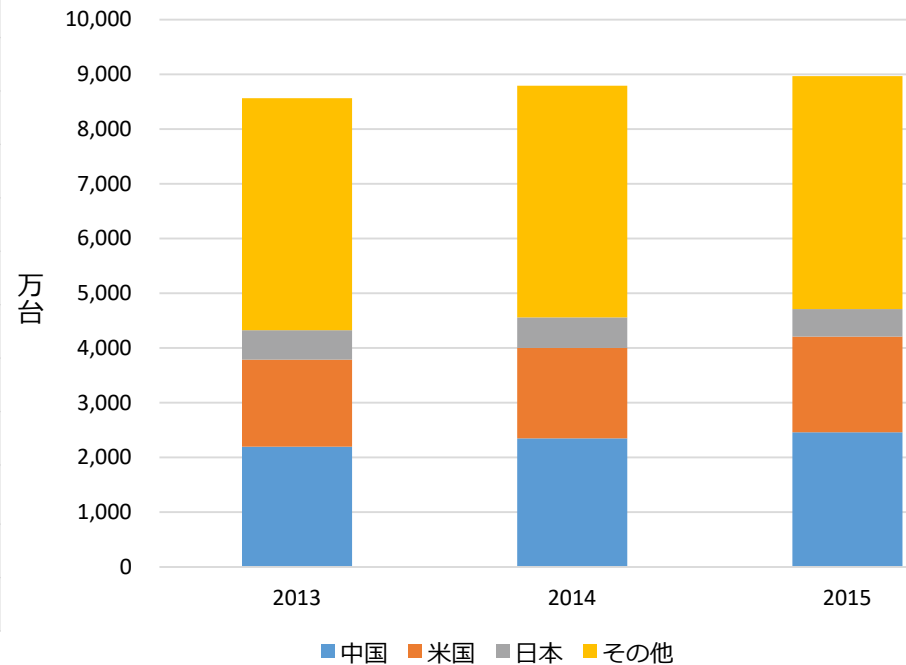
世界スマホマーケットシェア(2016年)

順位	メーカー	シェア(%)
1	サムソン	22.8
2	アップル	15.3
3	ファーウェイ	9.6
4	OPPO	7.2
5	vivo	6.0
6	LG	5.5
7	小米	3.7
8	Lenovo	3.7
9	TCL	3.7
10	ZTE	3.5
11	その他	18.9

※青色が中国企業

出所：TrendForce Report 2017.1.25

自動車販売台数比較



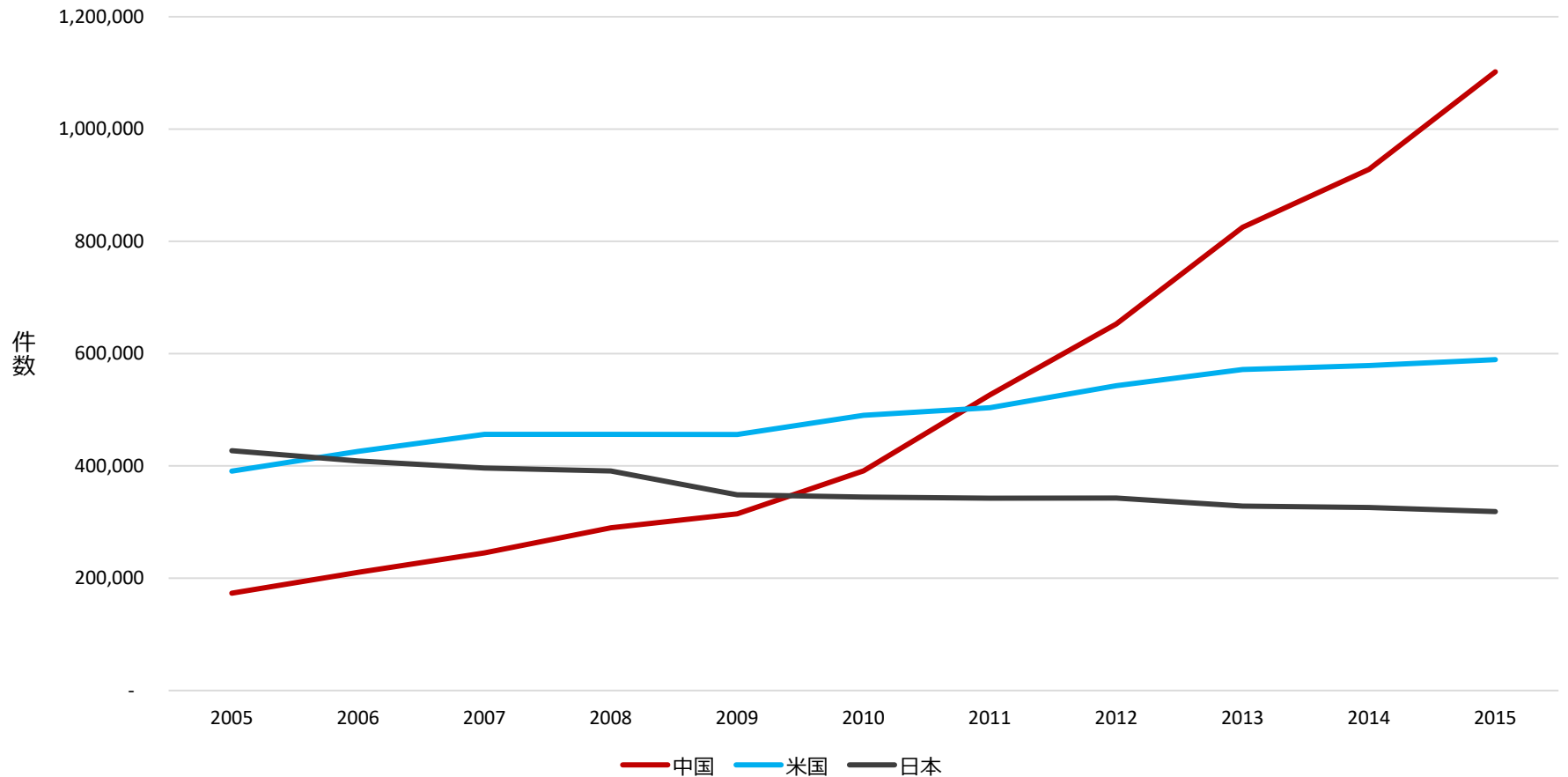
出所：ジエトロレポート
2015年主要国の自動車生産・販売動向

ショッピングモールでのテスラ展示スペース(2017年6月北京にて)



発明大国

各国の特許出願状況



起業大国

政府のイノベーション政策

「大衆創業、万衆創新(国民による起業、国民によるイノベーション)」

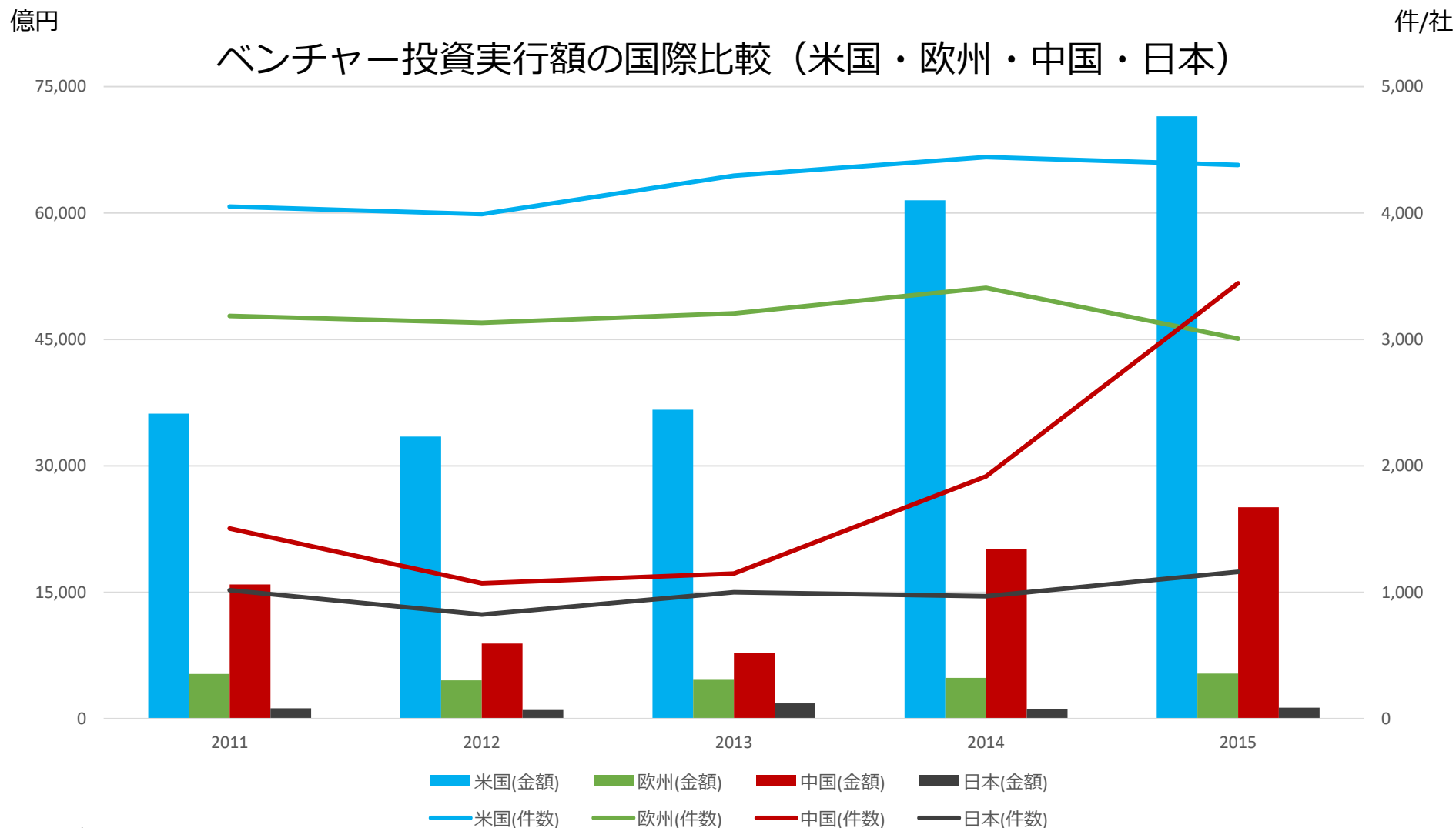
日米中の新規開業数比較 (2015年)

	新規開業状況		
	社数(万社)	人口(億人)	人口比
中国	443.9	13.7	32.3
アメリカ	93.2	3.2	28.9
日本	11.1	1.3	8.7

出所：
環太平洋ビジネス情報RIM2017 Vol.17 No.64 「企業ブームに沸く中国においてITものづくりで進化する深圳」
日本総合研究所 調査部 研究員 北野健太 氏

ベンチャー投資大国

ベンチャー投資実行額の国際比較（米国・欧州・中国・日本）



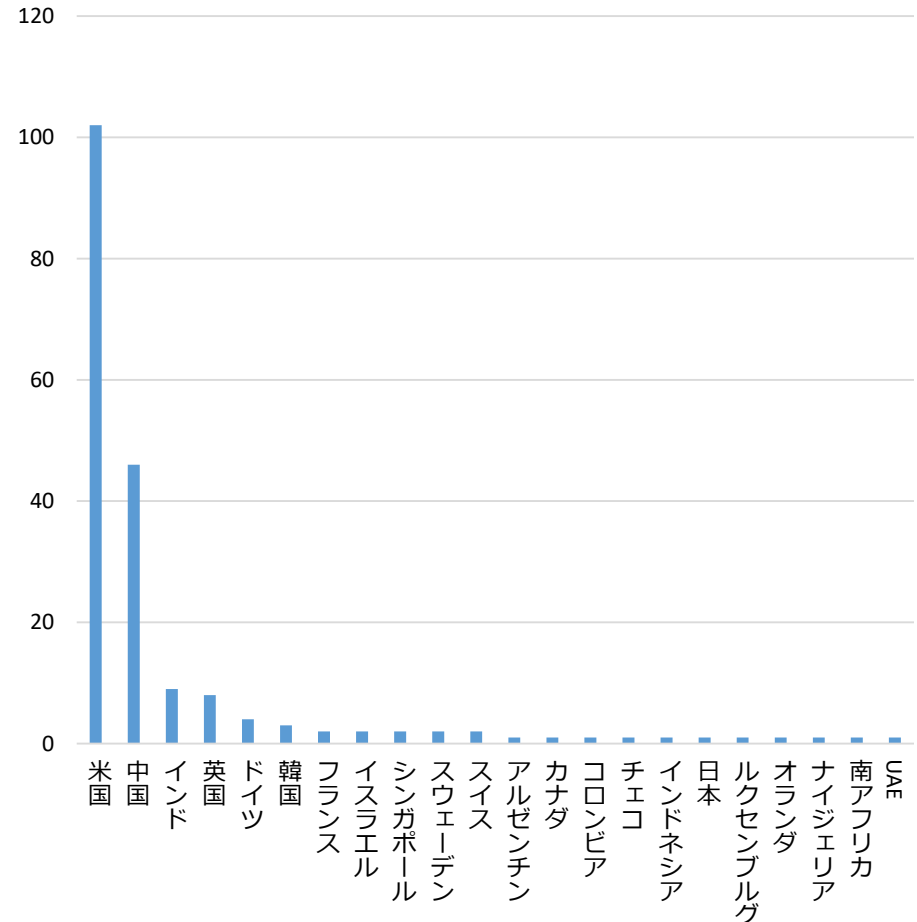
出所：
一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター「ベンチャー白書2016」

中国系ユニコーン企業

ユニコーン企業TOP25(中国系9社)

no.	company	valuation(\$B)	country
1	Uber	\$68	United States
2	Xiaomi	\$46	China
3	Didi Chuxing	\$33.80	China
4	Airbnb	\$29.30	United States
5	Palantir Technologies	\$20	United States
6	Lu.com	\$18.50	China
7	China Internet Plus Holding	\$18	China
8	WeWork	\$16.90	United States
9	SpaceX	\$12	United States
10	Toutiao	\$11	China
11	Pinterest	\$11	United States
12	DJI Innovations	\$10	China
13	Flipkart	\$10	India
14	Dropbox	\$10	United States
15	Infor	\$10	United States
16	Stripe	\$9.20	United States
17	Spotify	\$8.53	Sweden
18	Zhong An Insurance	\$8	China
19	Snapdeal	\$7	India
20	Lyft	\$6.90	United States
21	Lianjia	\$6.20	China
22	Global Switch	\$6.02	United Kingdom
23	Intarcia Therapeutics	\$5.50	United States
24	Coupang	\$5	South Korea
25	Meizu Technology	\$4.58	China

国・地域別ユニコーン企業数



シェアリングビジネス大国

シェア自転車

- 地下鉄等を下りた後の「最後の1km」の移動手段として、2016年に急速に普及
- スマホ・位置情報・決済機能を組み合わせ、どこでも乗り捨て可能
- 利用状況（ビッグデータ）を解析し、広告&誘客等横展開



mobike	ofo
テンセント・Ctrip等が出資	滴滴出行、小米科技等が出資



スマホで自転車を探して利用&決済

フィンテック大国

第三者モバイル決済サービス



- 店頭等のQRコードをスマートフォンで読み取り決済するサービスが急速に普及。屋台等でも利用可能
- 導入メリット
導入コスト・決済コストがほぼゼロ
偽札の心配がない 等
- 2大サービス
支付宝 (Alipay) アリババ系 ユーザー数4.5億人
財付通 (Tenpay) 微信支付 (WechatPay)
テンセント系 ユーザー数4億人



- 個人間の決済にも (立替精算、お年玉、割り勘)
- 取引情報をもとに顧客に与信
ビッグデータを活用した新たなビジネス展開へ

露天や自販機もスマホ決済
(2017年6月北京にて)

本日本話したいこと

1. 関西・大阪商工会議所と中国
2. ダイナミックに進化する中国経済
3. 中国と関西の新しい関係

日本に求めるもの



安心・安全



快適・便利



きれいな空気



費用対効果のよさ



匠の精神・老舗

困りごとと解決に
ビジネスチャンスあり！



環境保護

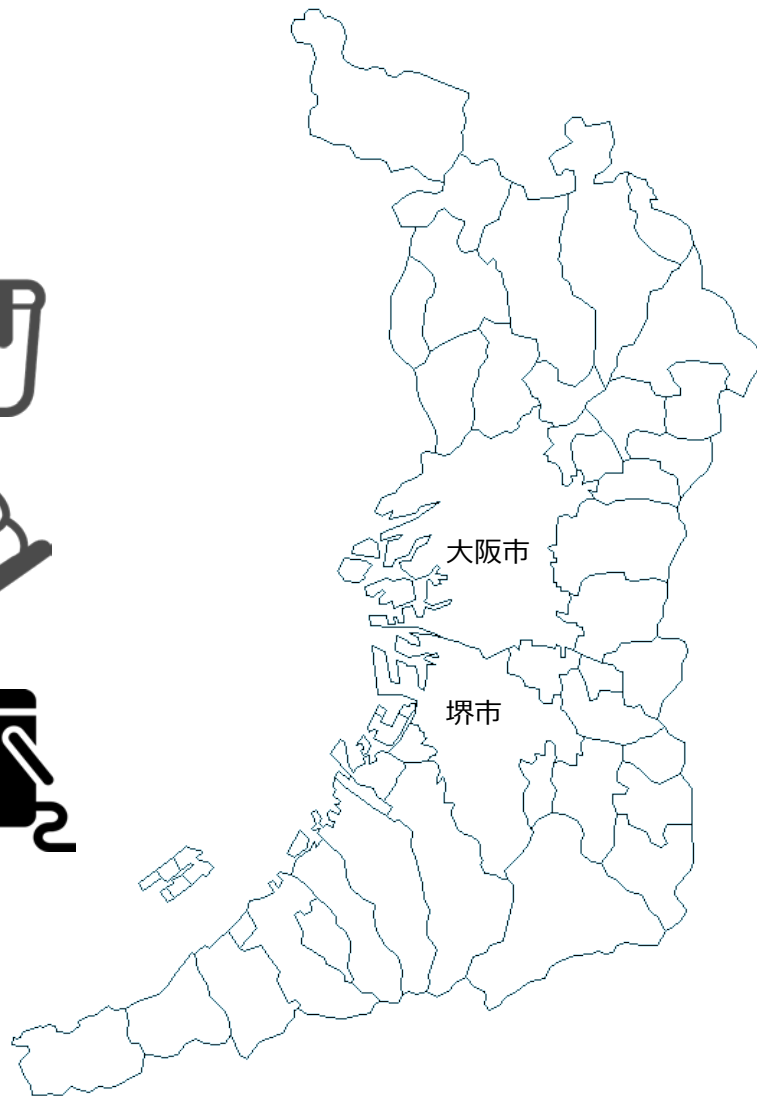


訪日観光・
日本製品人気



シルバー産業

ニーズにこたえられる関西の産業



上海のブラシメーカーの大阪進出

- 上海のブラシメーカー「上海慎興製刷有限公司」は2015年、**製造拠点を大阪に開設**
- 従来は日本や欧米企業を相手にOEM生産を行ってきたが、**同社初の自社ブランド製品を日本で製造（当面は八尾の企業に生産委託）**することにより、高品質かつエコロジカルなブランドとして認知されることを目指している



交換式ブラシを採用し、
エコロジカル&手頃な価格を実現



上海本社

- 中国系オフショア企業Ledo Millennium Co.,Ltd.は2015年、株式会社S N Kの株式の81%を約80億円で取得
- 株式会社S N K（本社：大阪）は、ゲームソフトの開発・販売、スマホ用アプリの開発・配信、ライセンス事業等を行う日本のマルチエンターテインメント企業
- これまでに開発した**200以上のIP**のなかには、**アジアで熱狂的な人気**を誇るものが多く、**積極的に国内外で展開し、事業を拡大させる方針**



SNK®

- 北京安馨養老産業投資有限公司（本社：北京）は在宅介護のためのバリアフリー改修、介護福祉用品販売等を行う
- バリアフリー改修に必要な**建材等の調達のため**に2016年、大阪に「**アンシン通商株式会社**」を設立
- 2017年、北京で介護用ベッドをはじめ**福祉用具のレンタル事業**を**シーホネンス株式会社**（本社：大阪）との合併により開始



SEAHONENCE Inc.
シーホネンス株式会社

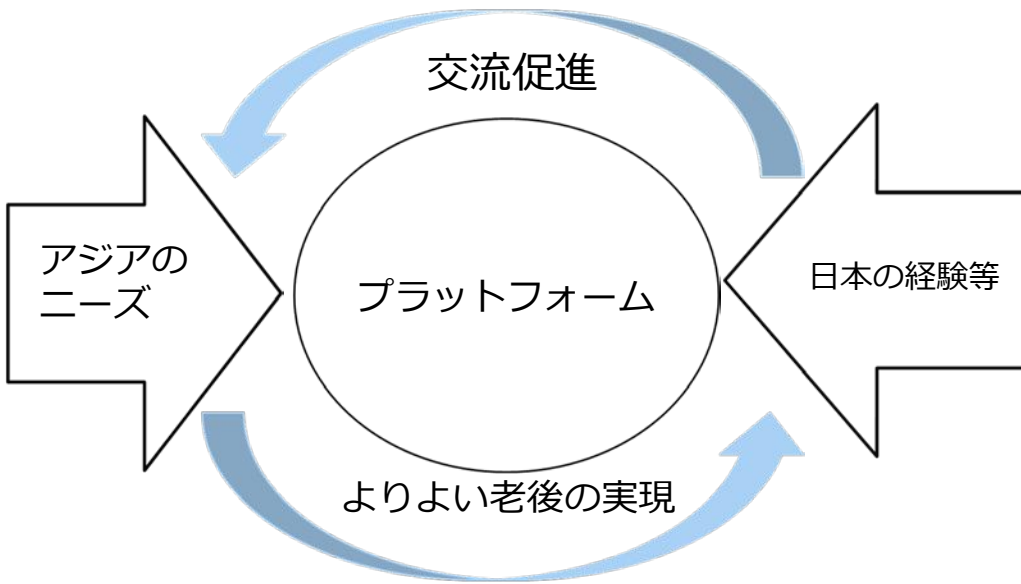
日本は課題先進国 ～日中高齢化比較～

年	社会の変化・政策等	日本		中国	
		65歳以上		65歳以上	
		高齢化率	人口 (万人)	高齢化率	人口 (万人)
1970	高齢化社会の到来（7%超）	7.1%	740		
1980		9.1%	1,065		
1995	高齢社会の到来（14%超）	14.6%	1,826	6.2%	7,510
2000	（日本）介護保険法実施	17.4%	2,201	7.0%	8,821
2010	超高齢社会の到来（21%超）	23.0%	2,975	8.9%	11,894
2012		24.1%	3,079	9.4%	12,714
2016	（中国）介護保険試験導入				

出所：日中経済協会資料

大阪商工会議所 日本－アジア・シルバー産業連携促進プラットフォーム

イメージ図



シルバー産業は裾野が広い



設置 2013年8月
登録社数 全国から230社

大阪商工会議所の取り組み

日本企業・製品紹介冊子の作成



日本シルバー産業ダイレクトリ
(日中対訳)

日本シルバー産業ダイレクトリ
(日英対訳)

展示会や常設展示場への出展



中国国際福祉博覧会出展 (2015年10月北京)



雅達国際健康産業園内常設展示場
への出品 (2016年9月浙江省烏鎮)

視察団の派遣



シルバー産業視察団 (2017年3月四川省攀枝花市)



シルバー産業視察団 (2013年12月深セン)

一部事業は(一財)日中経済協会と共同実施

勉強会の実施・交流会の開催



日中シルバー産業勉強会 (2015年7月)



中国の団体等の視察受け入れ・交流会開催



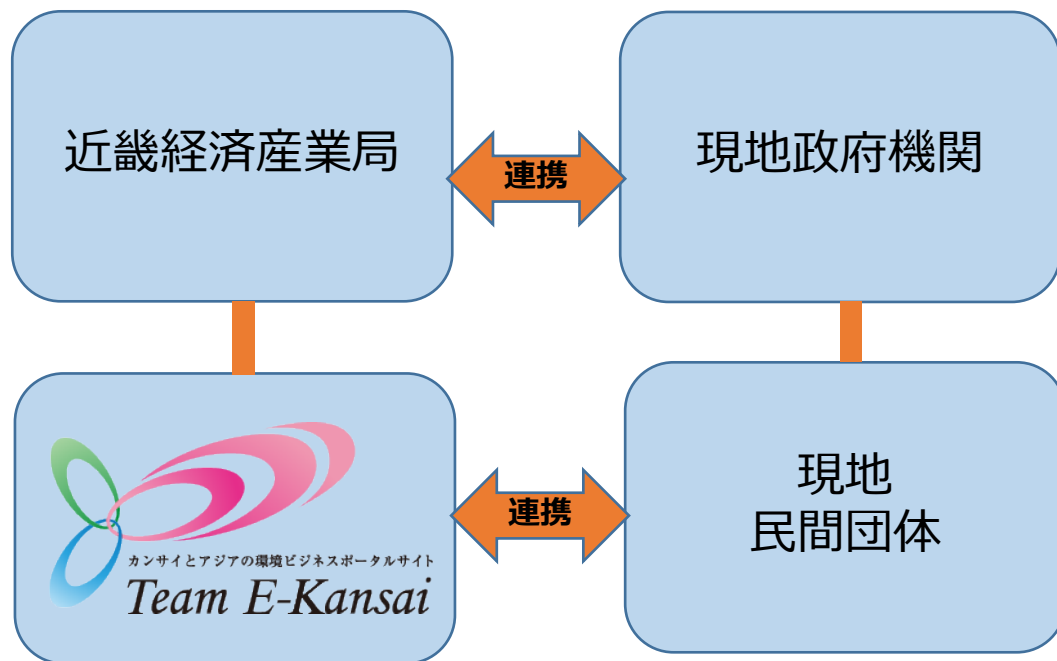
日中シルバー産業交流会 (2017年3月北京)

関西・アジア 環境・省エネビジネス交流推進 フォーラム

MOU等ビジネス連携促進のための枠組み整備

環境を核とした関西とアジア
との経済交流関係の深化・拡大をめざす

- 展示会共同出展や商談会実施
- ミッション受け入れ
- システム提案型プロジェクトの推進
- セミナーやメルマガによる情報提供
- メンバー企業技術等情報発信



海外展開支援機関（ジェトロ等）
地域の経済団体・関連機関（大阪商工会議所等）
自治体等（大阪府、大阪市等）

Team E-Kansaiの活動より 高度排水処理技術

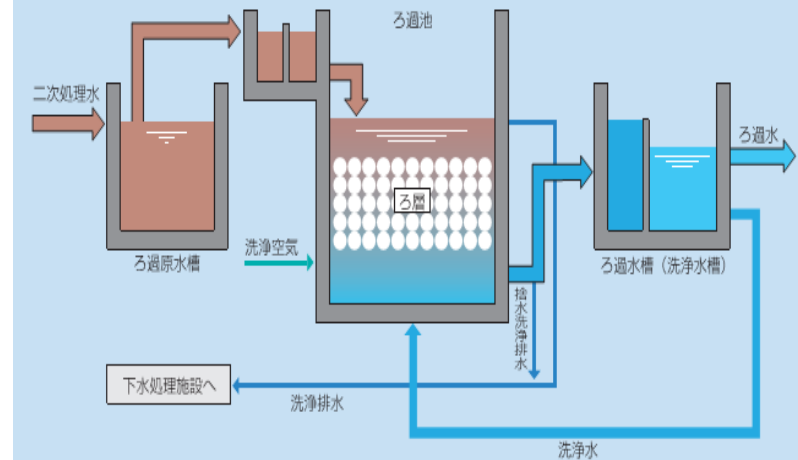
- 広東省の資金提供（100万元）により日立造船と地元企業が実証事業を実施

＜協力企業・機関＞

（中国）広州擎天材料科技有限公司
中国電気科学研究院有限公司
（日本）日立造船株式会社

- 中国では排水基準が厳格化されており、限られた下水処理場の用地内において、高効率で省スペースな高度処理技術が求められている
- 日立造船が開発した高速繊維ろ過技術「まりも」は、下水処理の問題解決のための有力技術の一つ。

「まりも」ろ過装置のフローシート例



繊維ろ材

資料提供：日立造船株式会社

伊藤忠商事の取組事例

CP・CITICとの取組み

- 金融事業以外への事業多角化を目指すCITICと、生活消費関連分野を中心に非資源分野で強みを発揮する伊藤忠・CPGは、以下を中心とした幅広い分野においてシナジー創出を追求。
- CITICが今後注力する環境、農業、省エネ等の分野でも新たな事業機会創出を追求。

生活消費関連分野

中国での商業施設開発

衛星・通信関連事業

ブランドビジネスの展開

不動産関連事業

医療・健康関連ビジネスの展開

物流関連事業

食料供給拠点への共同投資

金融・ファンド関連事業

食料品卸売・販売網の整備

基礎産業分野

自動車周辺事業の展開

化学品・電池関連事業の展開

インフラ事業への共同投資

エネルギー関連トレード

資源関連分野

金属資源への共同投資

エネルギー資源への共同投資

新たな事業機会

富裕層向け
ビジネス

高齢者向け
ビジネス

水・環境

農業関連

省エネ

新エネルギー



大阪商工会議所



たんと繁盛

お気軽にご参加ください

大阪商工会議所 中国ビジネス支援



検索

E-mail china@osaka.cci.or.jp

URL <http://www.osaka.cci.or.jp/china/>

御清聴ありがとうございました