

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

ロート製薬の世界戦略と ベトナム市場開発

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

2018年1月10日

取締役 経営戦略推進本部 ディレクター 斉藤 雅也



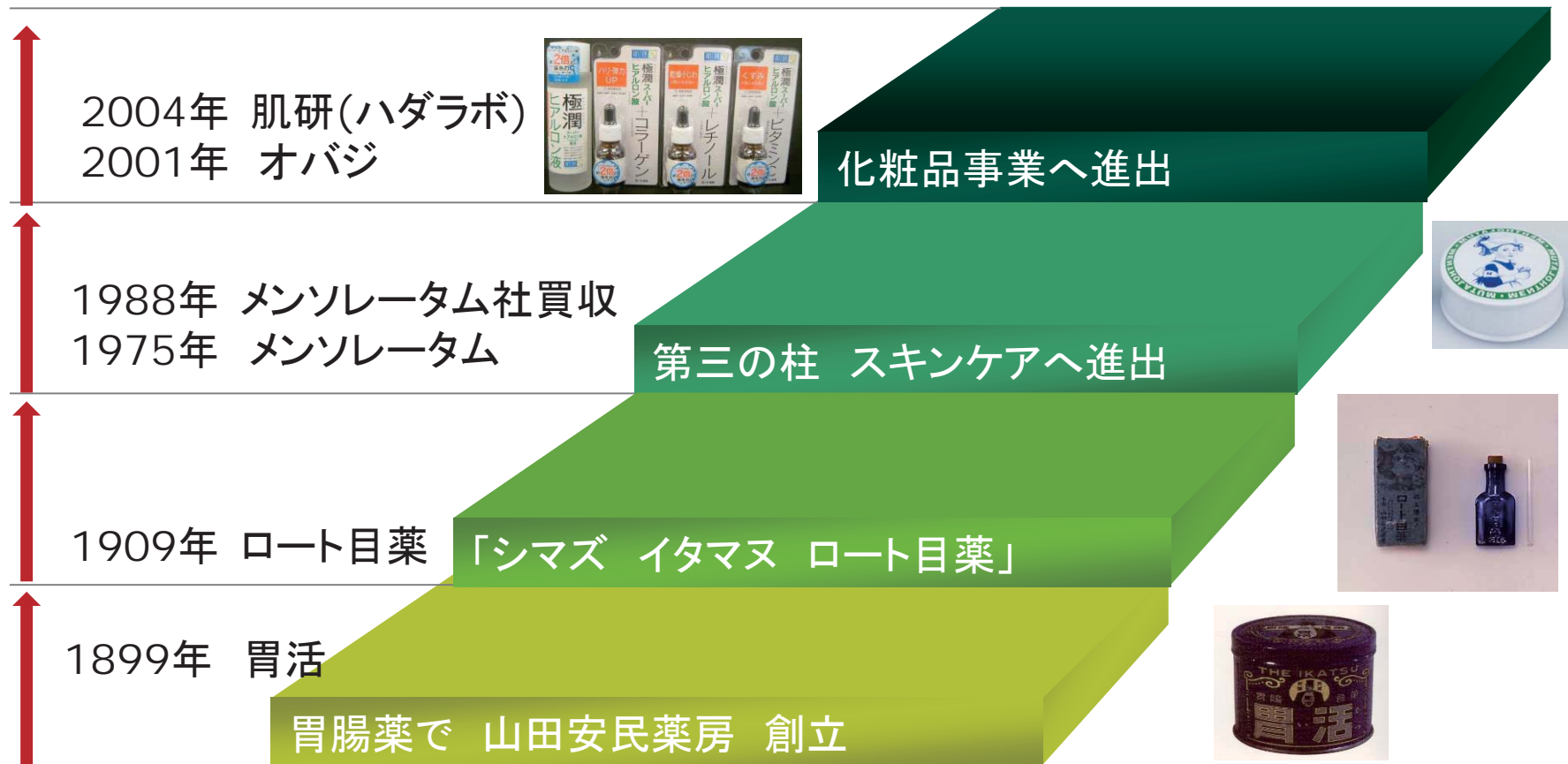
会社概要

- 社名 ロート製薬株式会社
- 創業 1899年(明治32年)
- 本社 大阪市生野区
- 資本金 64億15百万円
- グループ会社 子会社52社、関連会社14社
- 連結売上高 1,545億円
- 連結従業員数 6,635名 (単体 1,562名)

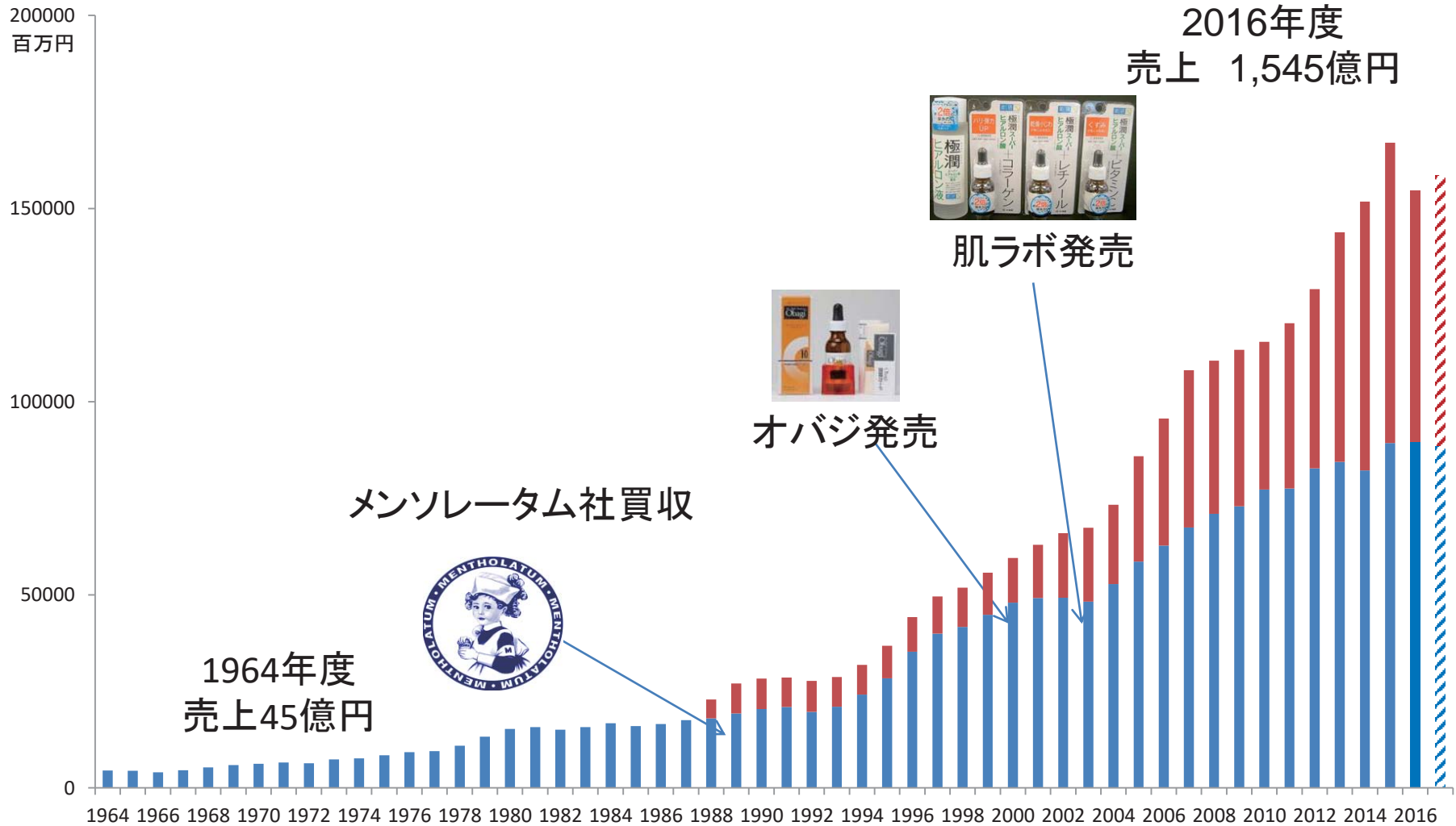
2017年3月末現在

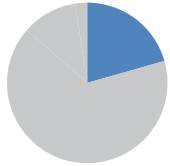
成長の歩み

アジアを中心に、グローバル展開を推進



成長の歩み

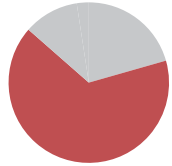




アイケア関連品

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

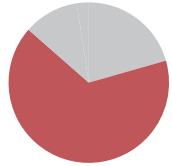




スキンケア関連品

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

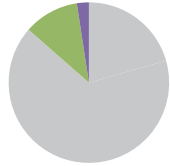




スキンケア関連品

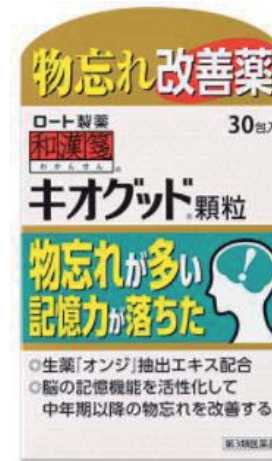
NEVER SAY NEVER
ロート製薬





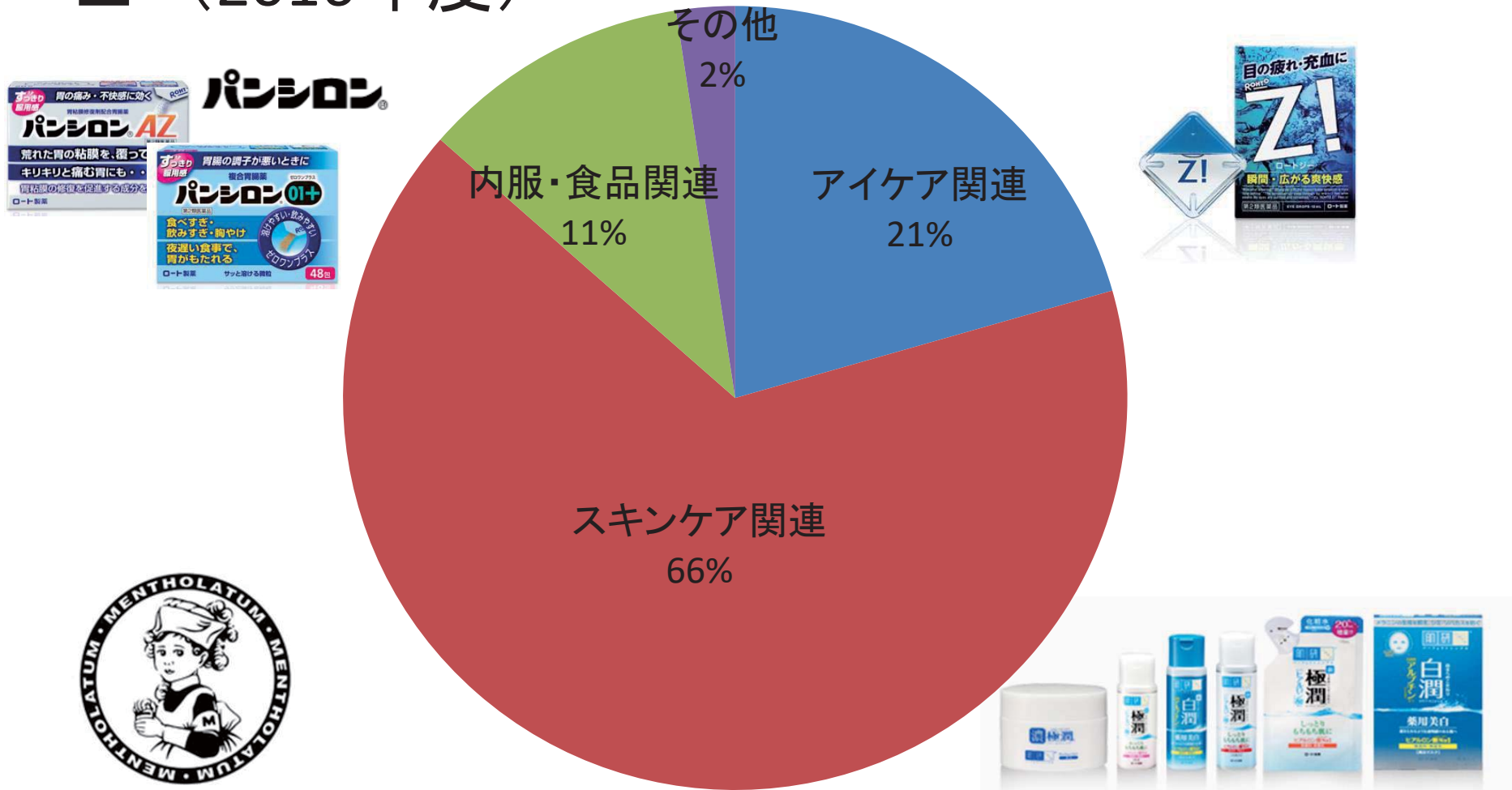
内服・食品関連品 他

NEVER SAY NEVER
ロート製薬



スキンケア関連が66%を占める

□ (2016年度)



マスメディアを駆使した広告活動(日本)



スマップスマップ



クイズダービー



アップダウンクイズ



健康寿命の延伸に向けて

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

世の中を健康にするために、自分の進むべき道を見据え
どんな困難にもめげず
常識の枠を超えてチャレンジし続ける



肝硬変を対象とした治験開始

□新潟大学とロート製薬の再生医療研究開発

日本初となる肝硬変を対象とした
他家脂肪組織由来幹細胞製剤 ADR-001
の治験をスタート



□「特定細胞加工物製造許可」を取得 細胞培養受託を可能に

- ・ 培養士スキルによるバラつき
- ・ 手培養での大量生産が困難
- ・ 製造コストが高い
- ・ 閉鎖空間での長時間作業

自動培養装置



アグリ・「食」事業

□ 農業・畜産業の展開、薬膳フレンチレストラン



□ 100%オーガニック豆を使用 「ダルーラ」スープシリーズ発売



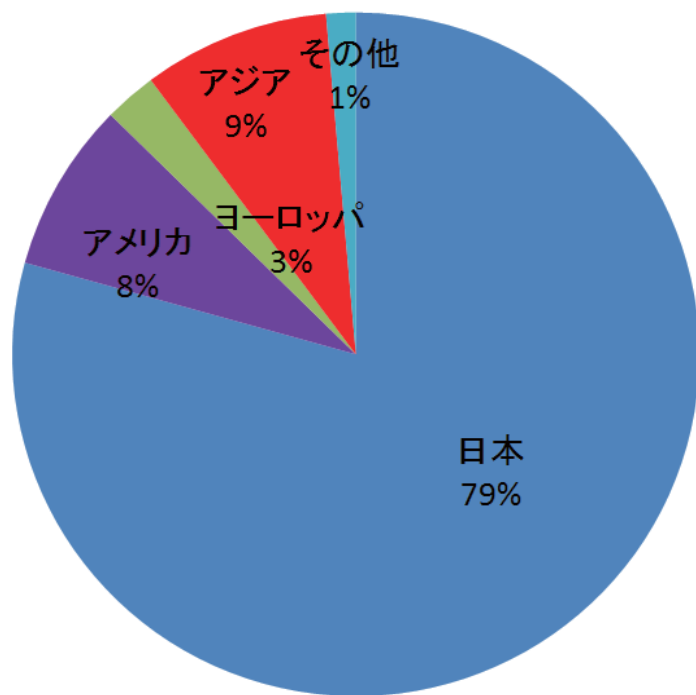
ロートグループのグローバル拠点



海外売上が約4割～アジアが牽引

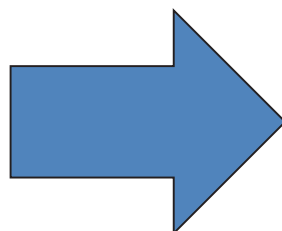
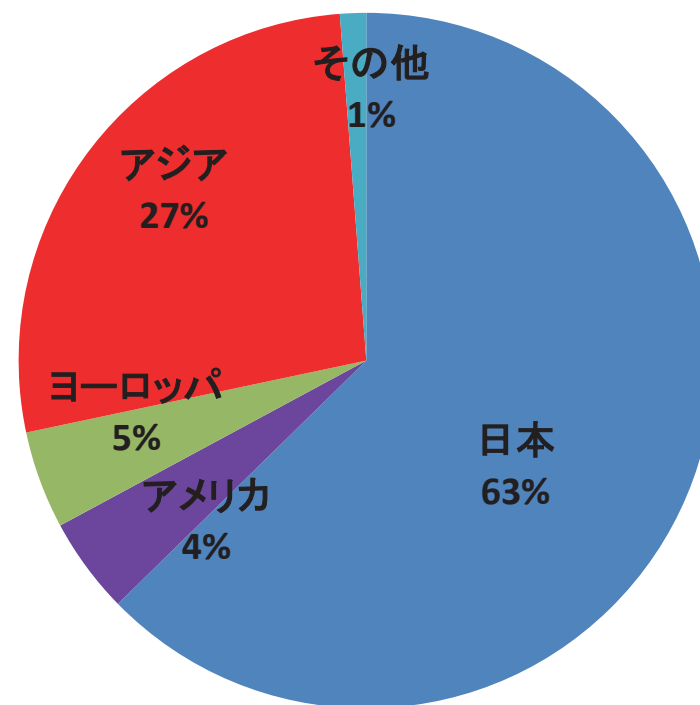
< 2000年度 >

連結売上高 595億円
 海外売上高 123億円
 内アジア 52億円



< 2016年度 >

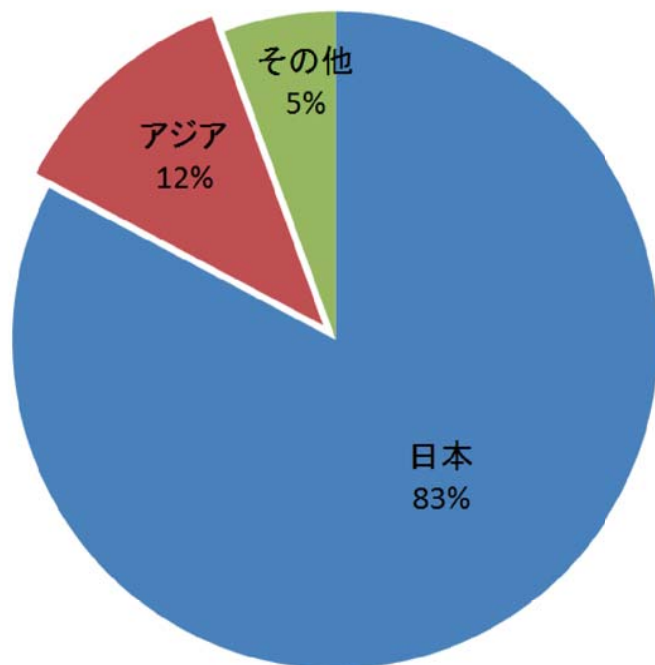
連結売上高 1545億円
 海外売上高 577億円
 内アジア 419億円



営業利益もアジアで拡大

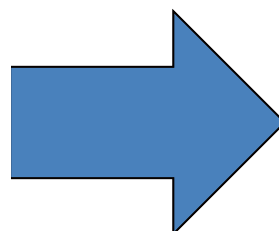
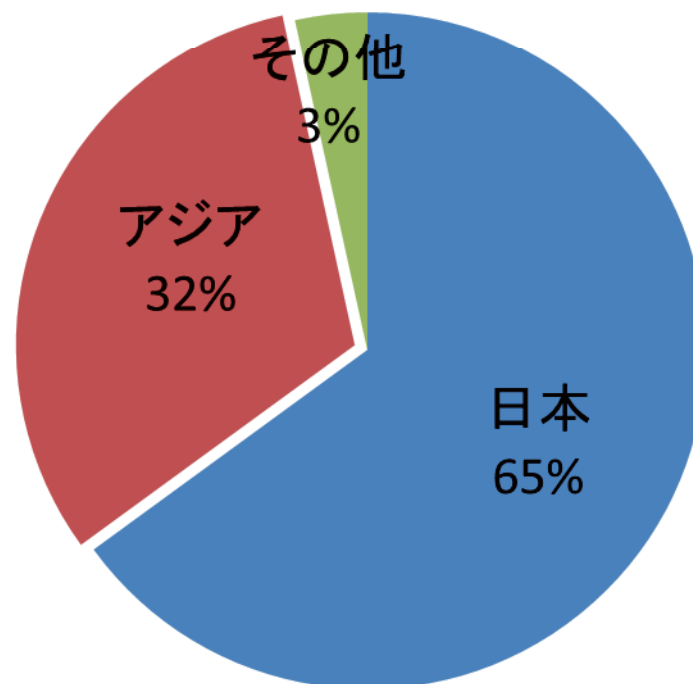
< 2000年度 >

連結営業利益 56億円
海外営業利益 10億円
内アジア 7億円



< 2016年度 >

連結営業利益 155億円
海外営業利益 54億円
内アジア 49億円



マスメディアを駆使した広告活動(アジア)

ロート製薬



修護淚液3層 60倍高黏度!
全新樂敦盈EX保溼潤眼液

- 第一層 強化滋潤 預防蒸發
強化淚液成分濃度，減少淚液揮發速度
- 第二層 滋潤水層 補充養分
滋潤眼內水層，增加養分
- 第三層 修護黏蛋白層 黏結角質層
黏結角質層，防止淚液蒸發，全日長效持久潤眼



ラストフロンティアへの挑戦

□アジア進出で培ったノウハウを活用

- 1991年 中国に現地法人設立

 - 市場としての中国を念頭に展開

- 1997年 ベトナムに現地法人設立

 - トップブランド獲得

 - 目薬・日焼け止め・リップクリーム等

□中長期に成長が期待できる

ラストフロンティアへの挑戦

- アフリカ・ブラジルなど

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

ベトナム市場開発



ベトナム概要

- 紀元前に国家形成、長い中国支配
- 1884年 仏の植民地、一時日本進駐
- ベトナム戦争～1975年に統一～
中国、カンボジアとの紛争
- 1986年 ドイモイ政策、1995年
ASEAN加盟、2007年 WTO加盟

ベトナム概要



- 国土： ≒ 日本—九州
- 人口：94百万人（生産年齢人口＞50%）
- 産業：農業、水産業、原油→工業化
推進→外資の半導体、携帯電話
- GDP/人：2215USD、5～7%で安定成長

ベトナム開発背景

- アジアを中心としたグローバル展開積極化（中国の目薬工場プロジェクト、インドネシア合併会社）
- 95年、ベトナム市場調査開始
- 担当は、30歳若手

アジアの拠点開発



- 1983年 香港
- 1991年 中国、台湾
- 1995年 マレーシア
- 1996年 ベトナム、インドネシア
- 1998年 タイ、韓国
- 販売： ミャンマー、カンボジア、シンガポール、フィリピン

ベトナム調査

- 勤勉で真面目、手先が器用、親日家、アオザイ
- ドイモイ政策で世界の投資家から注目
- バイクの洪水、騒音。。。。



ベトナム調査

- 現実、年間所得2万円／人（当時）
- 今後の成長には期待
- 本当に買っていただけたのか、商売になるのか？

ベトナム調査

- 活発な性格と堅実な価値観のバランス→持続的な成長の可能性
- 未開拓市場における機会（目薬、スキンケアの市場未成熟、需要はあっても供給不足）→参入のタイミング

草創期

- 1996年9月 ホーチミン市に駐在員事務所設立



草創期

- 工場建設、会社設立準備
- 目薬、リップの輸入テスト販売
- 営業部隊の組織づくり
- TV広告制作、出稿
- 店頭マーチャンダイジング、展示会。。。

本格展開

- 1997年7月 ロート-メンソレータム
(ベトナム)社設立、資本金11百万
USDドル
- 1999年 2月 工場稼動

工場開所式 1999年





本格展開

- 2003年 単年度黒字
- 2005年 累損解消

拠点

- ホーチミン本社
- ビンズン工場
- ハノイ支社
- ダナン連絡事務所

人員

* 2017年9月末

- 営業： 564人
- マーケティング 53人
- 管理 41人
- 開発 14人
- 工場 596人
- 合計 1,268人(+48人)

流通

- 薬局：1万店強、家族経営
- 化粧雑貨店：1万店強、小規模
- スーパーマーケット： 徐々に成長

製品

- 目薬： 目薬使用習慣を創出、OTC市場で圧倒的シェア
- リップ： 保湿から色付リップ市場を創出
- スキンケア： にきび、日焼け止め、男性用化粧品から基礎化粧品へ
- 成長ブランド、新規分野

目藥



リップクリーム



日焼け止め



アクネス(にきび)



オキシ-



虫除け、虫刺され



肌ラボ



セルサン(ふけ取り)



その他



競合関係

- 目薬： アルコン、内服眼精疲労
- リップ： ロレアル等化粧品会社の口紅
- スキンケア： リーバ、ニベア、花王、J&J、欧米製薬会社

マーケティング（マス広告）

- TV広告中心： 現地制作、現地セ
レブリティ
- 全国ネット1局、各都市に1局、
ケーブルTVの急速な普及
- ドラマ、ゲーム番組、歌番組

THE FAME POST PRODUCTION

PRODUCT: SUNPLAY
TITLE: SMILE
DURATION: 30 SECONDS
CLIENT: ROHTO
AGENCY: D Y & R
PRODUCTION: XL FILMS
POST PROD: THE FAME
DATE: 09 TH MARCH 2000
REMARK: MASTER





ROHTO 

印刷媒体

- 一般紙、女性雑誌、ティーン雑誌
- ブランド広告
- 雑誌企画

Liplce[®]
Sheer Color

COLOR PROCESS LIGHT GRADING

Tự chụp một kiểu ảnh
xem hôm nay mình thế nào!

START



Bạn sẽ ngạc nhiên hôm nay mình thật duyên. Chính nhờ Liplce Sheer Color, nét duyên, vẻ đẹp tự nhiên của bạn được tôn lên bội phần.

Được dưỡng ẩm tối ưu, cộng với sắc hồng tự nhiên của Liplce Sheer Color, bạn sẽ tự tin hơn nhiều với làn môi hồng xinh luôn trẻ trung, năng động. Hãy để môi bạn như đóa hồng trong những giấc mơ!

Liplce Sheer Color - Xinh lắm môi hồng tự nhiên!



ROHTO

CÔNG TY TNHH ROHTO MENTHOLATUM (VIỆT NAM)
Lầu 16 Saigon Trade Center, 27 Tôn Đức Thắng, Q.1, TP. HCM
ĐT: (84) 822 8322
E-mail: rohto@rohto.com.vn

Liplce[®]
Sheer Color

"...Kìa như cơn gió
tương tư rồi đó em..."

Tình cô gặp cô ấy hồn nhiên
biết vào phòng chụp ảnh
Thế rồi cô ấy về quên ảnh chụp
Là em may mắn có cơ hội được
làm quen ngay cô ấy thật
Tự nhiên và duyên dáng
về với môi của
châm chím vuốt

PHOTO-BOOTH



Một làn môi hồng tự nhiên làm ai xao xuyến ...
Bạn sẽ ngạc nhiên với chính mình khi có
Liplce Sheer Color. Thật đấy, nét duyên và vẻ đẹp tự nhiên
của bạn được tôn lên bội phần.
Được dưỡng ẩm tối ưu, cùng với sắc hồng tự nhiên của
Liplce Sheer Color, bạn sẽ thật tự tin với làn môi hồng xinh
luôn trẻ trung, năng động.
Hãy để môi bạn xinh như đóa hồng trong những giấc mơ.

Liplce Sheer Color
Xinh lắm môi hồng tự nhiên!

ROHTO

CÔNG TY TNHH ROHTO MENTHOLATUM (VIỆT NAM)
Lầu 16 Saigon Trade Center, 27 Tôn Đức Thắng, Q.1, TP. HCM
ĐT: (84) 822 8322
E-mail: rohto@rohto.com.vn

LipOnLip

Sắc môi thiên thần

Sáng trong, mượt mà như nước
Thanh thoát, long lanh tựa ánh ban mai
Quyến rũ, kiêu sa trong ánh ngọc trai

Hãy để những sắc màu LipOnLip khỏa lên bạn vẻ
trong sáng, thanh khiết của sắc môi thiên thần quyến rũ...
...cho vẻ đẹp của bạn tỏa sáng hơn bao giờ hết.

LipOnLip Gloss cho làn môi bạn luôn căng mọng,
tràn đầy sức sống, sáng ánh ngọc trai.

LipOnLip Water Color giúp làn môi ẩm mượt tự nhiên,
duy trì nét môi luôn mềm mại, cho đôi môi bạn
thêm gợi cảm.

LipOnLip Dewy tỏa ánh ban mai lấp lánh trên
làn môi mềm mượt cùng những sắc màu
tươi trẻ.



GLOSS



WATER COLOR



dewy

NHIỆM VỤ KHẢ THI:



TÚT LẠI VẺ ĐẸP TRAI!

Trong một thế giới đầy bụi và chất nhờn... những gì bạn có thể làm là **ẩn mình...** Cho đến khi... **Oxy xuất hiện** với **NHIỆM VỤ MỚI.**

Kem rửa mặt **Oxy Perfect Wash** làm sạch chất nhờn, bụi bẩn tận gốc lỗ chân lông, đem đến làn da nhẵn mịn. Bạn có thể **tút lại** nốt sần sùi, mụn đầu đen với miếng Pad làm sạch **Oxy Perfect Clear Pad**. Còn khăn lau mặt **Oxy Perfect Facial Sheet** lúc nào cũng có thể lấy đi hoàn toàn mồ hôi, bã nhờn khiến gương mặt bạn luôn tươi tắn.

Giờ đây, với **OXY, TÚT LẠI VẺ ĐẸP TRAI** đã không còn là nhiệm vụ bất khả thi.

www.oxyvn.com



CTY TNHH ROHTO-MENTHOLATUM (VIỆT NAM)
VSIP, Thuận An, Bình Dương, ĐT Liên lạc: (08) 822 9322

Sunplay®
Chống nắng dưỡng da

Đắm say cùng nắng



Sunplay - Khoa da công nắng

ROHTO

Với SunPlay, bạn tha hồ vui đùa trong nắng, vô tư ngắm nắng, tận hưởng những tia nắng mặt trời chói chang đang muốn đua ngọch trên làn da của bạn.

Sunplay với bước oxy hóa trong thành phần, khi thoa lên da tạo thành lớp **Màng Thông Minh** gồm những hạt siêu nhỏ, siêu mịn, 100 ngàn không cho các tia UVA và UVB tiếp xúc với da, bảo vệ da hiệu quả dưới ánh nắng mặt trời. Không những thế, dẫn chất vitamin C, Vitamin E còn giúp nuôi dưỡng, giữ ẩm làn da của bạn luôn mềm mại, mịn màng. Với Sunplay, bạn có thể thoải mái vui đùa mà không lo ngại về nắng.

CÔNG TY TNHH ROHTO (VIỆT NAM) (MKT) (PVT) LTD. - Lô 19 Super Trade Center, 27 Tôn Đức Thắng, Q.7, TP. HCM - ĐT: (84) 83 838 838 - Email: rohto@rohto.com.vn

www.rohto.com.vn

Sunplay
Chống nắng dưỡng da

Thoải mái, vô tư trong nắng



Sunplay - Khoa da công nắng

Với SunPlay, bạn tha hồ vui đùa trong nắng, vô tư ngắm nắng, tận hưởng những tia nắng mặt trời chói chang đang muốn đua ngọch trên làn da của bạn.

Sunplay với bước oxy hóa trong thành phần, khi thoa lên da tạo thành lớp **Màng Thông Minh** gồm những hạt siêu nhỏ, siêu mịn, 100 ngàn không cho các tia UVA và UVB tiếp xúc với da, bảo vệ da hiệu quả dưới ánh nắng mặt trời. Không những thế, dẫn chất Vitamin C, Vitamin E còn giúp nuôi dưỡng, giữ ẩm làn da của bạn luôn mềm mại, mịn màng. Với Sunplay, bạn có thể thoải mái vui đùa mà không lo ngại về nắng.

ROHTO

CÔNG TY TNHH ROHTO (VIỆT NAM) (MKT) (PVT) LTD. - Lô 19 Super Trade Center, 27 Tôn Đức Thắng, Q.7, TP. HCM - ĐT: (84) 83 838 838 - Email: rohto@rohto.com.vn

www.rohto.com.vn

新製品発表会 *カリスマ皮膚科医招待



PR



Acnes C10 GIẢI PHÁP TỐI ƯU CHO SẸO MỤN VÀ VẾT THÂM

Theo nhiều kết quả nghiên cứu cho thấy, hơn 90% thanh thiếu niên khi đến tuổi dậy thì không tránh khỏi bị mụn. Mụn có mặt ở khắp nơi trên cơ thể, nhiều nhất là ở mặt. Nếu không có phương pháp chữa trị đúng sẽ để lại hệ quả xấu trên làn da như: sẹo, vết thâm. Về phương pháp khắc phục hệ quả từ mụn cũng có nhiều cách. Với sự tiến bộ của khoa học kỹ thuật, người ta có thể dùng phương pháp cả da với trường hợp bị sẹo (lồi, lõm), bằng ánh sáng laser với trường hợp bị vết thâm, bôi thuốc... Tuy nhiên, việc chữa trị mang tính tạm thời không khó, nhưng để giảm bớt phần nào thì phải thật kiên trì và có thời gian lâu dài. Và khả năng tự tái tạo sẽ suy giảm nếu da tiếp tục bị tổn thương do mụn. Qua nghiên cứu, các nhà khoa học đã

chứng minh rằng Vitamin C nguyên chất mang lại hiệu quả cao trong việc khắc phục làn da hư tổn, đặc biệt là da bị nám, thâm. Vì Vitamin C nguyên chất có khả năng ngăn sự hình thành Melanin (Melanin là chất hắc tố quyết định độ nám nặng hay nhẹ ở da), làm mờ sắc tố Melanin tạo ra, giúp hình thành sợi Collagen, tăng sự đàn hồi cho da, gia tăng tuần hoàn máu, lấy đi Oxygen hoạt hóa và ức chế tăng chất nhờn trên da. Tuy nhiên Vitamin C thường chỉ có tác dụng trên bề mặt và rất dễ phân hủy. Qua nhiều năm nghiên cứu, công ty Rohto-Mentholatum (Việt Nam) đã cho ra đời sản phẩm Acnes C10 với hàm lượng cao Vitamin C nguyên chất 10%, ổn định và thẩm thấu tốt qua da. Đây là bước đột phá quan trọng trong việc phát huy tối ưu "sức mạnh" của Vitamin C và giúp con người khắc phục hệ quả



xấu do mụn để lại như: làm mờ vết thâm, da sáng dần lên, trị sẹo, ngăn ngừa mụn và thu nhỏ lỗ chân lông. Vitamin C nguyên chất cùng các thành phần trong Acnes C10 sau khi thấm qua da sẽ phát huy tác dụng, giúp cải thiện làn da một cách hiệu quả. Phát biểu tại buổi Hội thảo Giới thiệu sản phẩm mới Acnes C10, ông Masaya Saito - TGD Rohto-Mentholatum Việt Nam cho biết: "Acnes C10 là sản phẩm nhằm đáp ứng một lượng lớn khách hàng có mối quan tâm đến việc phục hồi làn da. Công ty Rohto-Mentholatum (Việt Nam) đã nghiên cứu và tự tin giới thiệu đến người tiêu dùng sản phẩm Acnes C10, để góp phần làm cho làn da người Việt Nam thêm sáng đẹp hơn". Sản phẩm cao cấp Acnes C10 sau khi ra mắt tại Nhật Bản, hơn 76% người tiêu dùng đã tin tưởng và tiếp tục dùng sản phẩm. Chỉ sau 4 tuần, vết thâm trên da giảm đáng kể và sáng dần lên. Acnes C10 có thể lưu trên mặt suốt đêm và dùng kem trang điểm trên Acnes C10 mà không sợ ảnh hưởng đến da. Với Acnes C10, chỉ 1-2 giọt 2 lần trong ngày, các vết thâm sẽ dần biến mất, vết sản sùi, sẹo nhẵn mịn dần, lỗ chân lông được thu nhỏ và làn da của bạn lại ngời sáng một cách tự nhiên. Bạn có thể vào địa chỉ www.rohto.com.vn/acnesc để biết thêm chi tiết về sản phẩm.

PHUOC LONG

サンプリング

Charcoal Wash, Super Sampling, Mar 2008







hoặc đường dây nóng 04-5148754.

Oxy - Giúp “quý ông” sành điệu

Từng tạo nên cơn sốt tiêu dùng trong giới trẻ Nhật, Mỹ... Dòng sản phẩm chăm sóc da cao cấp dành cho nam giới Oxy của Công ty Rohto Mentholatum đã đến Việt Nam và chinh phục người tiêu dùng với các sản phẩm như: Kem rửa mặt Oxy Perfect Wash, Oxy Perfect Clear Pad, kem diệt trừ vi khuẩn gây mụn Oxy 5, Oxy 10, Oxy Oil Control Gel, Lăn khử mùi Oxy Perfect Deodorant, son dưỡng môi Oxy Perfect Cool Lip... Mới đây, Rohto Mentholatum Việt Nam trình làng thêm 2 sản phẩm mới là: Kem rửa mặt Oxy Deep Wash - Tút lại làn da cực sạch, cực sáng với sức



mạnh từ than và sữa tắm tác động sâu Oxy Deep Shower. Các sản phẩm mới này được công ty giới thiệu trong các Roadshow từ 16/03 đến 15/04/2008 tại các thành phố lớn như Hồ Chí Minh, Hà Nội... Với mong muốn trở thành người bạn, mang lại làn da trẻ khỏe cho nam giới, Rohto Mentholatum sẽ không ngừng cải thiện và bổ sung những sản phẩm mới trong thời gian tới.

店頭マーチャンダイジング

ベトナム中をV.ロート目薬で埋め
尽くすキャンペーン

GIẤY CHỨNG NHẬN SỐ: 392/GCN-KDD
ĐỊA CHỈ: 48 PHAN ĐỘI CHÁI PHƯỜNG BẾN THÀNH - Q.1
BỘ TƯ LỆNH QUẢN LÝ THUỐC SỐ 7
BAN LỄ DƯỢC PHẨM
DƯỢC SỸ PHỤ TRÁCH: NGUYỄN T...
ĐIỆN THOẠI: 8292713



THUỐC NHỎ MẮT
NEW V.ROHTO®

The banner features a green octagonal bottle of eye drops on the left. The text 'NEW V.ROHTO' is prominently displayed in green, with 'NEW' in a white box. Above the brand name, 'THUỐC NHỎ MẮT' is written in a small box. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the brand name.



THUỐC NHỎ MẮT
NEW V.ROHTO®

This banner is identical to the one above, featuring the same green octagonal bottle and text layout.

li Mi
ng điểm cô dâu
ĐT: 8298631

PHẦN THỎA SÁT
PHƯƠNG MẬT
BÁN
BÁN THUỐC TÂY
TÂY





amecta

ROHTO
 Dục mắt & rửa tay
 Chai 50ml x 10 gói

Chất Lành Mềm

New V. ROHTO
 Chỉ để mắt khỏe đẹp hơn

ROHTO

V. ROHTO **ANTIBACTERIAL ROHTO 1000** **ANTIBACTERIAL ROHTO 1000** **ANTIBACTERIAL ROHTO 1000**

KODOMO **KODOMO** **KODOMO** **KODOMO**

V. ROHTO **V. ROHTO** **V. ROHTO** **V. ROHTO**

ROHTO

TIFF



NHÀ THUỐC NHỊ TRUNG

**NHA KHOA
THẨM MỸ**

TRÀM RĂNG, NHỔ RĂNG
RĂNG GIÀ CÁC LOẠI
SIÊU ÂM LẤY VÔI RĂNG

GIỜ LÀM VIỆC - 17^h - 20^h

Thứ bảy: 17^h - 20^h
Chủ nhật & ngày lễ nghỉ

DEEP HEAT
Nóng hơn,
giảm đau
nhanh hơn

NEW V.ROHTO
Cho đôi mắt
khỏe đẹp hơn



Liplce
Nhà hoạt đại mai xinh



NEW V.ROHTO
Cho đôi mắt
khỏe đẹp hơn



e tra DEEP HEAT
Nóng hơn,
giảm đau
nhanh hơn





NEW V. ROHTO

CHỌI ĐÔI MẮT KHỎE ĐẸP HƠN

ROHTO

The billboard features a large photograph of a smiling woman with long dark hair. To her right is an image of the V. ROHTO eye drop packaging, including a green bottle and a box. The text 'NEW V. ROHTO' is prominently displayed at the top. At the bottom, the slogan 'CHỌI ĐÔI MẮT KHỎE ĐẸP HƠN' is written in a curved banner, followed by the ROHTO logo and a small circular seal.



消費者キャンペーン

créa tv

creative television

CLIENT : Rohto Vietnam

AGENCY: Chuo Senko Vietnam

PRODUCT: Lipcare Promotlon

TITLE: Liplice Promo 2005

DURATION: 15 SEC

DATE Sep - 19 - 2005



Lipice
Hong Hong
Moi

NGAY QUÀ TẶNG

CÀO TRUNG THƯỞNG

RÚT THÂM TRUNG THƯỞNG

1. Phôi Áo
2. Phôi Túi
3. Phôi Túi
4. Phôi Túi
5. Phôi Túi
6. Phôi Túi
7. Phôi Túi
8. Phôi Túi
9. Phôi Túi
10. Phôi Túi
11. Phôi Túi
12. Phôi Túi
13. Phôi Túi
14. Phôi Túi
15. Phôi Túi
16. Phôi Túi
17. Phôi Túi
18. Phôi Túi
19. Phôi Túi
20. Phôi Túi
21. Phôi Túi
22. Phôi Túi
23. Phôi Túi
24. Phôi Túi
25. Phôi Túi
26. Phôi Túi
27. Phôi Túi
28. Phôi Túi
29. Phôi Túi
30. Phôi Túi
31. Phôi Túi
32. Phôi Túi
33. Phôi Túi
34. Phôi Túi
35. Phôi Túi
36. Phôi Túi
37. Phôi Túi
38. Phôi Túi
39. Phôi Túi
40. Phôi Túi
41. Phôi Túi
42. Phôi Túi
43. Phôi Túi
44. Phôi Túi
45. Phôi Túi
46. Phôi Túi
47. Phôi Túi
48. Phôi Túi
49. Phôi Túi
50. Phôi Túi
51. Phôi Túi
52. Phôi Túi
53. Phôi Túi
54. Phôi Túi
55. Phôi Túi
56. Phôi Túi
57. Phôi Túi
58. Phôi Túi
59. Phôi Túi
60. Phôi Túi
61. Phôi Túi
62. Phôi Túi
63. Phôi Túi
64. Phôi Túi
65. Phôi Túi
66. Phôi Túi
67. Phôi Túi
68. Phôi Túi
69. Phôi Túi
70. Phôi Túi
71. Phôi Túi
72. Phôi Túi
73. Phôi Túi
74. Phôi Túi
75. Phôi Túi
76. Phôi Túi
77. Phôi Túi
78. Phôi Túi
79. Phôi Túi
80. Phôi Túi
81. Phôi Túi
82. Phôi Túi
83. Phôi Túi
84. Phôi Túi
85. Phôi Túi
86. Phôi Túi
87. Phôi Túi
88. Phôi Túi
89. Phôi Túi
90. Phôi Túi
91. Phôi Túi
92. Phôi Túi
93. Phôi Túi
94. Phôi Túi
95. Phôi Túi
96. Phôi Túi
97. Phôi Túi
98. Phôi Túi
99. Phôi Túi
100. Phôi Túi



ROHTO



Tô môi xinh
nhân quà hồng xinh

Lip & Lip
Lipice



Lip & Lip
Gloss





Strepisils
BIỆN PHÁP ĐẦU TIÊN ĐỂ TRỊ VIÊM HỌNG

laxan[®]
viên chính hiệu 3 lớp
ANH CHỐNG

Decolgen
DỨT CẢM NHANH
KHÔNG GÂY BUỒN M

Tô mỗi xinh
nhận quà hồng xinh

Lipice
Hồng hồng
MÔI

VIỆM NGUY QUÊ TANG
CÁC TRƯỞNG THƯỜNG
RÚT TRĂM TRƯỞNG THƯỜNG

Hãy khoe với bạn
mừng cả tập thể
cây họ môi hồng xinh

7 iPhone -
mỗi chiếc trị
77 MacBook
mỗi chiếc
777 Đồng hồ
mỗi chiếc
5.777 Túi xách
mỗi chiếc trị
101.129
Cây non đường môi
mỗi cây trị

Xe 666
Suzuki Waggon B*

Chương trình
từ nay đến ngày
27/12/2005

ROHTO

THU
TÀ
HÀ T



LipIce

Hồng hồng

Môi

CHÚC MỪNG CHỊ

Tạ Ngọc Thùy Vân

Ôi, đến giờ mình vẫn chưa hết... "bàng hoàng"! Mình đi siêu thị, thấy nhân viên của gian hàng Apo 8X đánh son đẹp quá, mình rất thích nên thử mua. Không ngờ lại trúng một phần thưởng lớn đến thế. Thật như mơ!

Ngày 28/10/2005, chiếc ô tô Suzuki Wagon R+ đầu tiên **Tạ Ngọc Thùy Vân** (P.1, Q.3, Tp. HCM - 21 tuổi, Sinh viên Ngoại Ngữ và Tin học HUFLIT) trong đợt Rút Thăm Mã chương trình "LipIce Hồng Hồng Môi" do công ty Rol (Việt Nam) tổ chức.

Hãy nhanh tay! Bạn vẫn còn 2 cơ hội lớn - 2 ô tô Suzuki Wagon R+ đang chờ lên bạn vào 2 kỳ rút thăm lớn: 28/12/2005 & 28/02/2006.

Gửi ví bìa + phiếu rút thăm (cắt hoặc photo trên báo, điểm bán) đến hộp thư 668 Bưu Điện Trung Tâm Sài Gòn, hay tại các thùng phiếu siêu thị để tham gia rút thăm trúng thưởng trước ngày 05/02/2006 (căn cứ theo dấu bưu điện).
ĐT liên lạc: (08) 8229322

ROHTO 

www.rohto.com.vn

CÔNG TY TNHH ROHTO-MENTHOLATUM (VIỆT NAM)
Địa chỉ: 19 Saigon Trade Center, 27 Tôn Đức Thắng Q.1, Tp. HCM
ĐT: (08) 8229322
Email: enquiries@rohto.com.vn





番組提供、イベント、社会活動

- 歌番組
- イベント
- コンテスト
- 社会活動（眼内レンズ、アイケア等）



로-타

GIẢI ĐỀ TÍNH YẾU

2000000

50000



2000000
50000
2000000





ROHTO 

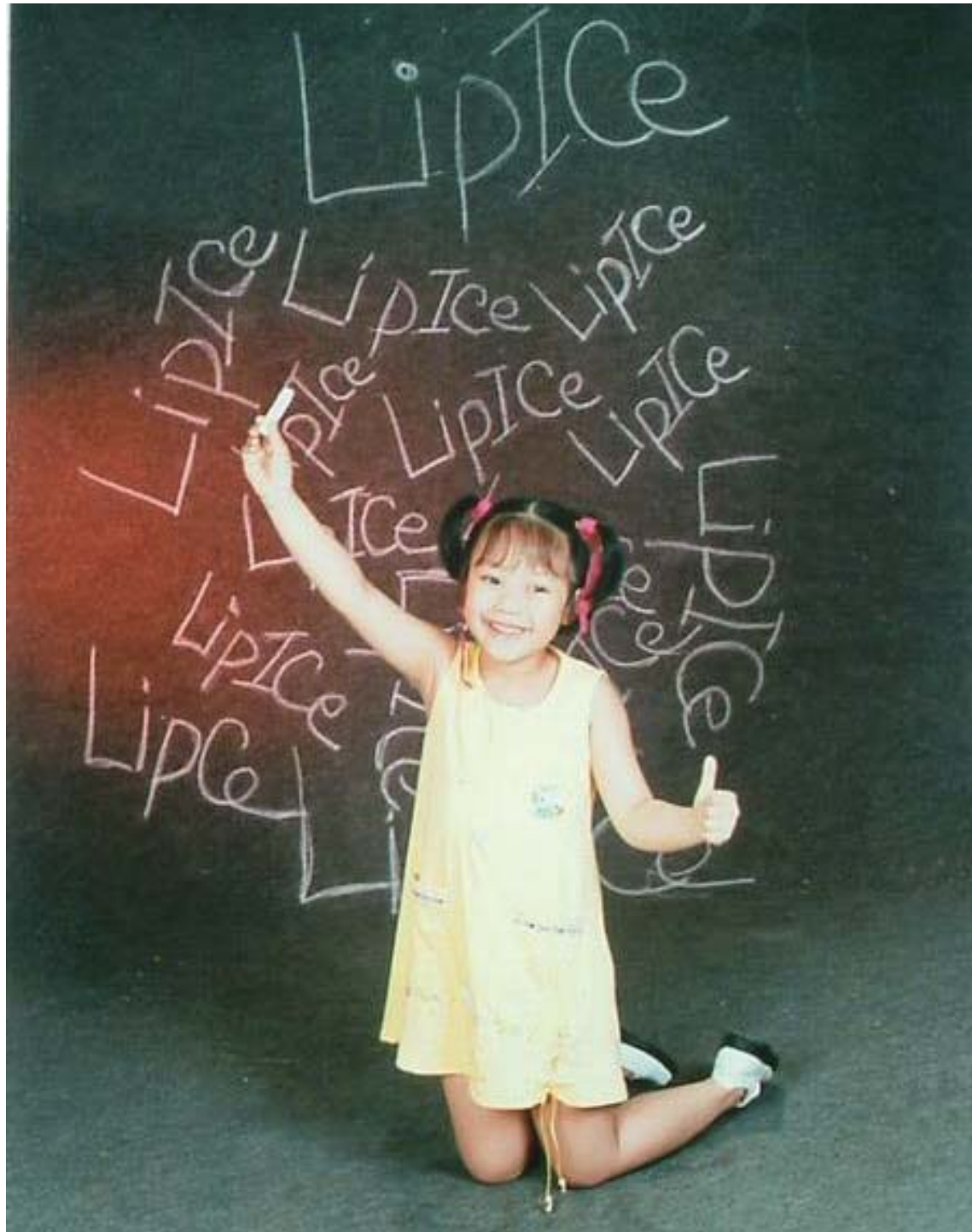


リップアイズ フォトコンテスト 2000年



















サンプレイ 水着コンテスト

CUỘC THI

Sunplay® Tung mình cao cùng sóng

5 gương mặt đầu tiên lọt vào vòng chung kết đã xuất hiện. Vẫn còn 10 cơ hội đang chờ đón bạn. Hãy gửi ảnh ngay!

Thế là chàng đầu tiên của cuộc thi Tung mình cao cùng sóng do Sunplay tổ chức đã tìm ra năm gương mặt xinh xắn đầu tiên. Họ tự tin giành vé bước vào đêm chung kết ngày 13-7 tại Công viên nước Đầm Sen. Bạn hãy là người tiếp theo!
Xem thông tin chi tiết trên TT&GD số 15/08, ra ngày 21-4 hoặc vào website: www.sunplay.com.vn.

Thế lệ tham dự:

- Nữ, 16-28 tuổi, cao từ 1m60 trở lên. Gửi tối thiểu hai tấm ảnh, một ảnh chân dung chụp thẳng, một ảnh toàn thân mặc áo tắm. Ảnh chụp trong studio hoặc ngoài bãi biển. Thời gian nhận ảnh đến hết ngày 30-6-2008.
- Nếu đoạt giải, thí sinh phải tự đóng thuế thu nhập cá nhân.

Hình thức chấm giải:

- Mỗi tháng, ban tổ chức chọn 5 thí sinh xuất sắc nhất vào chung kết. Thời gian tuyển chọn trong vòng ba tháng.
- Buổi thi chung kết, 15 thí sinh sẽ trình diễn trang phục áo tắm của những nhà thiết kế nổi tiếng. Sau đó, các bạn tự giới thiệu về bản thân và trả lời câu hỏi vấn đáp.

Cơ hội cho người bình chọn

Truy cập www.sunplay.com.vn để bình chọn *Thí sinh ấn ảnh* và *Thí sinh có thân hình đẹp nhất*. 100 người đầu tiên sẽ nhận 2 vé tham dự đêm chung kết (bao gồm các trò chơi của công viên nước).

5 GƯƠNG MẶT ĐẦU TIÊN LỘT VÀO CHUNG KẾT



Bùi Thị Hương Giang

- SBD: 75
- Chiều cao: 1m60
- Cân nặng: 45kg
- Số đo 3 vòng: 78-59-90
- Có sinh viên có nu cười thân thiện.

Võ Thị Thanh Thủy

- SBD: 80
- Chiều cao: 1m69
- Cân nặng: 48kg
- Số đo 3 vòng: 80-63-88
- Hiện là sinh viên ngành Quản trị khách sạn.

Nguyễn Thị Hồng Nhung

- SBD: 15
- Chiều cao: 1m63
- Cân nặng: 49kg
- Số đo 3 vòng: 82-65-90
- Có tiếp tân có gương mặt dễ mến, hay cười.

Nguyễn Trúc Linh

- SBD: 34
- Chiều cao: 1m71
- Cân nặng: 49kg
- Số đo 3 vòng: 82-60-91
- Hiện là sinh viên trường Đại học Y dược TP. HCM.

Nguyễn Thị Thanh Quyên

- SBD: 9
- Chiều cao: 1m68
- Cân nặng: 49kg
- Số đo 3 vòng: 82-62-93
- Có nhân viên văn phòng rất tự tin và năng động.



GIẢI THƯỞNG

1 GIẢI NHẤT
Miss Sunplay 2008
30.000.000
đồng

1 GIẢI NHÌ
15.000.000
đồng

1 GIẢI BA
10.000.000
đồng

1 GIẢI
thí sinh có thân hình đẹp nhất
(bình chọn qua trang web)
2.000.000
đồng

1 GIẢI
thí sinh ấn ảnh
(bình chọn qua trang web)
2.000.000
đồng

15 GIẢI THÁNG
mỗi giải
500.000
đồng



Sunplay - Siêu chống nắng, siêu bảo vệ

Buổi trao giải ấm cúng và thân tình đã diễn ra tại khách sạn Rex, TP. HCM. Quan khách được tận mắt ngắm những cô gái đẹp nhất của cuộc thi trong trang phục áo tắm

Đăng quang người đẹp

Sunplay® 2006

Sau hơn bốn tháng phát động, cuộc thi áo tắm qua ảnh *Nắng vàng, biển xanh & Sunplay 2006* của tạp chí TT&GD Phong Cách cùng Công ty Rohto Mentholatum Việt Nam, dưới sự tài trợ của nhân hàng Sunplay đã nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của bạn đọc.

NHỮNG NHÂN VẬT QUAN TRỌNG CỦA BUỔI TRAO GIẢI

Ban tổ chức cùng nhà tài trợ đã tiến hành trao giải cuộc thi tại khách sạn Rex, TP. HCM, ngày 11-9 vừa qua.

Buổi phát giải có sự tham dự của bà Trần Nguyễn Thiên Hương, thư ký tòa soạn, đại diện phía Nam của TT&GD Phong Cách, bà Nguyễn Hồng Thu, trưởng phòng biên tập TT&GD Phong Cách và bà Thanh Lương, đại diện nhà tài trợ Rohto Mentholatum.

Giải *Thí sinh được bạn đọc bình chọn nhiều nhất* được trao cho thí sinh có mã số 18, Lê Thị Hồng Hạnh, với 265 tin nhắn qua hệ thống tổng đài 8309.

MISS SUNPLAY 2006 GÂY BẤT NGỜ TRONG GIA ĐÌNH MINH

Phần khiến người tham dự chờ đợi nhất chính là lúc các giải thưởng được công bố.

Cô sinh viên có gương mặt xinh xắn của trường Cao đẳng Bán công Quận trị doanh nghiệp Phạm Thị Hải Yến đoạt giải ba. Giải nhì thuộc về bạn Vũ Thị Thanh Hương.

Với gương mặt hồn nhiên và nét đẹp trong trẻo, Huỳnh Kim

◀ Ba thí sinh giành giải cao nhất của "Nắng vàng, biển xanh và Sunplay 2006"



Thanh, cô nữ sinh lớp 11 trường Trung học phổ thông Lý Tự Trọng, TP. HCM, đã vượt qua hàng trăm gương mặt khác để giành danh hiệu *Miss Sunplay*. Khi tên người đoạt giải nhất được xướng lên, niềm hạnh diện thể hiện trên khuôn mặt cô Ngọc Suong, mẹ của Kim Thanh. Có

kể: "Là độc giả của Phong Cách, tôi khuyến khích con gái tham dự cuộc thi. Không ngờ cháu đoạt giải nhất. Đây là điều bất ngờ lớn đối với cả gia đình tôi".

Sau phần phát giải, đại diện nhà tài trợ Rohto Mentholatum và tạp chí TT&GD Phong Cách đã giao lưu với những gương mặt



▲ Bà Trần Nguyễn Thiên Hương (trái) tặng hoa cảm ơn và chúc mừng nhà tài trợ



▲ Miss Sunplay Huỳnh Kim Thanh chia sẻ niềm vui cùng mẹ



▲ Đại diện nhà tài trợ trao giải cho thí sinh đoạt giải nhì, Vũ Thị Thanh Hương

◀ Bàn gương mặt đoạt giải tỏ ra rất có năng khiếu diễn xuất trước ống kính

đoạt giải. Không chỉ xinh đẹp, các thí sinh còn thể hiện sự thông minh, hồn nhiên của mình.

Hy vọng các bạn sẽ là những gương mặt mới cho làng thời trang Việt Nam trong tương lai. Cuộc thi đã khép lại thành công. Hẹn gặp lại các bạn trong những cuộc thi sau.

Ai là người đẹp?



GIẢI NHÌ
VŨ THỊ THANH HƯƠNG (TP. HCM)

MISS SUNPLAY
HUỲNH KIM THANH (TP. HCM)

GIẢI BA
PHẠM THỊ HẢI YẾN (TP. HCM)

120 • PHONG CÁCH • Tháng 10-2006

Không chỉ xinh đẹp, các thí sinh còn rất thông minh

社会貢献活動



「10月10日は眼の日」 無料眼科検診の取り組み (Click!)

「10月10日は眼の日」

告知広告

NGÀY CHĂM SÓC
MẮT 10/10

D	A	A	G
O	S	Y	A
I	O	C	Y
M	T	H	H
A	A	A	O
T	M	M	M
L	H	S	N
A	O	O	A
C	N	C	Y
U	H	N	I

Ngày 10/10 - ngày chăm sóc mắt - đã được khởi xướng nhằm giúp mọi người nâng cao nhận thức về việc chăm sóc mắt mỗi ngày. Thật quan trọng để giữ đôi mắt khỏe đẹp dài lâu. Hãy bắt đầu bằng những việc bạn có thể làm ngay hôm nay để chăm sóc đôi mắt bạn.

Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V.Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay công ty Rohto Mentholatum (VN) kết hợp cùng Bệnh viện Mắt TP.HCM và Viện Mắt Trung Ương Hà Nội mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để kiểm tra thị lực, khám và điều trị bệnh mắt miễn phí cho mọi đối tượng.

Tại Hà Nội vào ngày 10/10
Cung Văn Hóa Thể Thao Quần Ngựa
59 Dốc Ngự, Q.Ba Đình.

Tại Đà Nẵng vào ngày 14/10
Nhà thi đấu Nguyễn Tri Phương
185 Hoàng Diệu - Nam Dương.

Tại TP.HCM vào ngày 18/10
Nhà thi đấu Quận Khu 7
202 Hoàng Văn Thụ, Q.Phú Nhuận.

Thông tin chi tiết, xin liên hệ: Tp.HCM (08) 8229322 - Hà Nội (04) 9428629 - Đà Nẵng (0511) 843061

NEW V.ROHTO THUỐC NHỎ MẮT
Nuôi dưỡng đôi mắt khỏe đẹp



ROHTO
www.rohto.com.vn

CTY TNHH ROHTO-MENTHOLATUM (VIỆT NAM)
Lầu 18 Saigon Trade Center, 37 Tôn Đức Thắng, Q.1, Tp. HCM
ĐT: (08) 822 9322 • E-mail: enquiries@rohto1.com.vn

「10月10日は眼の日」 PR

Thứ sáu 05-10-2007

NGÀY 10-10:

CÙNG NEW V-ROHTO CHĂM SÓC MẮT

NGÀY CHĂM SÓC MẮT 10/10

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

Chương trình khám, tư vấn miễn phí tại 3 thành phố:

■ Hà Nội: 10-10-2007 - Cung thể thao tổng hợp

Chăm sóc mắt cùng New VRohto

ĐỒNG HƯƠNG

Làm thế nào để nuôi dưỡng đôi mắt luôn khỏe đẹp, đó không chỉ là niềm mơ ước mà còn là mối quan tâm của mỗi người, Chăm sóc bảo vệ đôi mắt hàng ngày sẽ giúp con người công hiến nhiều hơn cho gia đình và xã hội.

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

Thông tin thị trường

Thị Trường

Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto

■ NGỌC LINH

Làm thế nào để nuôi dưỡng đôi mắt luôn khỏe đẹp, đó không chỉ là niềm mơ ước mà còn là mối quan tâm của mỗi người. Chăm sóc bảo vệ đôi mắt hàng ngày không tốn kém là bao nhưng giúp con người công hiến nhiều hơn cho gia đình và xã hội.

Chương trình khám, tư vấn miễn phí tại 3 thành phố:

■ Hà Nội: 10-10-2007 - Cung thể thao tổng hợp

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

Chăm sóc mắt cùng New VRohto

NGÀY CHĂM SÓC MẮT 10/10

Chương trình sẽ khám mắt, kiểm tra thị lực, tư vấn cách chăm sóc và bảo vệ đôi mắt đúng cách nhằm phát hiện sớm, điều trị kịp thời để giảm thiểu những trường hợp bệnh lý gây hiệu quả nghiêm trọng cho đôi mắt.

Tiếp nối thành công chương trình Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto được thực hiện tháng 10 năm ngoái, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn miễn phí về cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt. Chương trình sẽ được thực hiện tại Cung thể thao tổng hợp Quận Ngựa - Hà Nội vào ngày 10/10; Nhà thi đấu Nguyễn Tri Phương - Đà Nẵng ngày 14/10 và tại Nhà thi đấu Quận khu 7 - TP.HCM ngày 18/10 với tổng số người được khám dự kiến là 5.000 người.

Ông Masaya Saito - Tổng giám đốc Công ty Rohto Mentholatum (VN) cho biết, trong suốt 11 năm hoạt động tại Việt Nam, bên cạnh việc mang lại những sản phẩm chất lượng, Công ty Rohto Mentholatum (VN) đã và đang có nhiều đóng góp cho xã hội qua các hoạt động từ thiện, thể thao, giải trí văn hóa... Trong đó, đáng chú ý là Công ty đã đóng góp vào Quỹ bảo trợ bệnh nhân nghèo thông qua chương trình "Mang ánh sáng cho người mù ngheo" với tổng số tiền gần 200.000 USD và 138.000 thủy tinh thể nhân tạo; tài trợ các cuộc thi bơi lội toàn quốc; tài trợ các chương trình ca nhạc Liên

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

Việt Nam là đất nước đang phát triển. Tiếp nối thành công Ngày chăm sóc mắt cùng New V Rohto vào ngày 10/10/2006, năm nay Công ty Rohto Mentholatum (VN) tiếp tục mở rộng chương trình tại TP HCM, Hà Nội và Đà Nẵng để ngày càng có thêm nhiều người được khám và tư vấn cách chăm sóc, bảo vệ đôi mắt.

Việt Nam là đất nước sống trong vùng nhiệt đới cận xích đạo khí hậu nắng nóng, khói thuốc lá, khí thải công nghiệp, khói bụi, tia cực tím từ ánh nắng mặt trời cộng với môi trường ô nhiễm quanh năm do đó mỗi người dân cần được nâng cao nhận thức chăm sóc bảo vệ đôi mắt trước các nguy cơ môi trường ảnh hưởng tới thị giác.

マネジメント

- 社員の意識をお客様志向に
- 顧客関係性の構築

Happy Surprises !

- 2005年1月:
新スローガン
- 圧倒的な満足
の約束を社内
外に宣言




Mang đến bạn những "Bất ngờ thú vị!"

Hôm qua, chúng tôi **mới**. Và hôm nay, chúng tôi lại **một** hơn! Cứ thế, mỗi ngày chúng tôi không ngừng nghiên cứu và sáng tạo ra những **sản phẩm và dịch vụ mới** làm hài lòng những khách hàng quan trọng của mình dựa trên chất lượng và uy tín của **một công ty Chăm Lo Sức Khỏe và Vẻ Đẹp** cho con người.

Qua nhiều năm hoạt động trải rộng từ chăm sóc mắt đến chăm sóc da, tận đáy lòng, chúng tôi luôn được rằng **khách hàng** là người quan trọng nhất giúp chúng tôi tiếp tục tồn tại và phát triển. Vì lẽ đó ở công ty Robto-Mentholatum chúng tôi, việc làm **bài lòng khách hàng** luôn được đặt lên hàng đầu.

Chào đón năm mới 2005, để đem lại sự bài lòng hơn nữa cho khách hàng qua từng sản phẩm cũng như thái độ phục vụ của mỗi nhân viên, hôm nay, chúng tôi – Công ty **Robto-Mentholatum** – chính thức công bố logo và tôn chỉ hoạt động mới **Mang đến bạn những "Bất ngờ thú vị"**

Từ nay, công ty Robto-Mentholatum chúng tôi sẽ truyền thêm sự quyết tâm và niềm say mê sáng tạo - mà không ai sánh bằng - vào những kiến thức, công nghệ mà chúng tôi đã phát triển được từ một công ty chăm sóc sức khỏe và vẻ đẹp. Chúng tôi mong muốn **phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn** và **mang đến cho khách hàng những bất ngờ, những niềm vui nhiều hơn** các bạn mong đợi. Nói cách khác, chúng tôi sẽ cố gắng để trở thành một công ty luôn mang đến những **"bất ngờ thú vị"** cho cuộc sống hàng ngày của bạn luôn thoải mái, giúp bạn thêm khỏe đẹp và tự tin.

Mang đến bạn những "bất ngờ thú vị" cũng chính là sự khẳng định của công ty Robto-Mentholatum đối với khách hàng qua từng sản phẩm và dịch vụ. Chúng tôi thật sự bản hạnh được tiếp tục đón nhận sự tin tưởng và hỗ trợ từ quý vị.

Một Robto-Mentholatum mới đã thật sự bắt đầu.



Năm 1899

Robto Pharmaceutical được thành lập đầu tiên, với tên gọi Shintendo Yamada Anzen Pharmacy, một hiệu thuốc nhỏ do ông Yamada tạo dựng. Hồi đó, ông nghĩ rằng nhiều bệnh liên quan đến hệ tiêu hóa và người ta cần một thứ thuốc hiệu quả nếu hiệu. Sản phẩm "katsu" xuất hiện và doanh số bán ngày một tăng.

Năm 1909

Với mong muốn tạo ra nhiều sản phẩm phục vụ an toàn hàng thuốc nhỏ mới Robto được xuất xưởng trong năm này. Đây cũng là sản phẩm đầu tiên mang thương hiệu Robto.

Năm 1988

Công ty dược phẩm Robto mua bán quyền điều hành và quản lý công ty Mentholatum của Anh. Hoạt động kinh doanh của Robto mở rộng trên nhiều lĩnh vực mang lại thành công đầu với phương châm mang lại cho người tiêu dùng một cuộc sống khỏe, đẹp hơn.

Năm 1996

Văn phòng đại diện Robto tại TP. Hồ Chí Minh được thành lập nhằm nghiên cứu và phát triển thị trường. Trong năm 1996, sản phẩm V-Robto và Lipice lần đầu tiên được giới thiệu tại thị trường Việt Nam.

Năm 1999

Nhà máy Robto-Mentholatum chính thức đi vào hoạt động theo chứng nhận GMP (Thực hành Sản xuất Tốt). Nhiều sản phẩm của công ty không ngừng phục vụ tốt cho nhu cầu của người Việt Nam mà còn xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản.

Từ năm 2000

Với mong muốn mang lại cuộc sống ngày càng tốt đẹp hơn cho người tiêu dùng, Mentholatum liên tục nghiên cứu và đưa ra thị trường nhiều sản phẩm chất lượng như: Sunplay, Lipice Sheer Color (năm 2001), Lip On Lip (năm 2002), New Lipice, New V-Robto (năm 2003), Acnes, Remas (năm 2004).

Các hoạt động xã hội, thể thao, văn hóa:

Bên cạnh việc mang lại những sản phẩm chất lượng, Robto-Mentholatum còn đóng góp cho xã hội qua các hoạt động từ thiện, thể thao, giải trí văn hóa:

- Đóng góp vào quỹ bảo trợ bệnh nhân nghèo trong chương trình "Mang ánh sáng cho người mù nghèo" với tổng số tiền hơn 100.000 USD và 50.000 thủy tinh thể mắt tặng.
- Tài trợ các cuộc thi bơi lội toàn quốc từ năm 1998 đến nay.
- Tài trợ và đài truyền hình thực hiện chương trình tạp chí đặc biệt sáng, nhằm chăm sóc sức khỏe cho thanh thiếu niên.
- Kể từ năm 1997, tài trợ chương trình ca nhạc Lớn Sông Xanh, và tạo được phong trào yêu thích nghệ thuật trong giới trẻ.
- Tài trợ và HIV tổ chức chương trình Giải Đâu Tinh Yêu - sân chơi cho giới trẻ yêu nghệ thuật năm 2001 đến nay.
- Phối hợp với VTV3 làm chương trình MTV theo yêu cầu, sôi động, trẻ trung.



CITY TNHH ROHTO-MENTHOLATUM (VIỆT NAM)
 Tầng 13 Saigon Trade Center, 17 Đường Trưng, Quận 1, TP. HCM
 Điện thoại: 84-81-352-8122
 E-mail: enquiry@rohto.com.vn
 www.rohto.com.vn

毎週小売店説明会



- 毎週、地元の小売店を招待し、製品説明
- 同時に特別条件の特売案内



毎日店頭訪問リレー



- 非営業社員をお客さまにさらす
- 毎日、どこかのエリアで誰かが回っている
- 営業部員への刺激



毎週カスタマー招待



ホーチミン本社事務所



ハノイ事務所



ダナン事務所



10周年記念



ETV 9



10周年記念 PR



ROHTO - MENTHOLATUM

10 năm gắn bó tại NĂM VIỆT NAM



Quang cảnh trụ sở của Công ty Rohto - Mentholatum

Công ty Rohto - Mentholatum Việt Nam vừa tổ chức kỷ niệm chặng đường 10 năm hoạt động gắn bó với thị trường Việt Nam. Tham dự chương trình có ông Kuniko Yamada - Chủ tịch Rohto Nhật Bản, hơn 2.000 đối

tác, khách hàng và các nhà phân phối trong 10 năm qua cùng toàn thể cán bộ, công nhân viên Rohto Mentholatum Việt Nam.

Với sứ mệnh mang đến sức khỏe và vẻ đẹp tới cộng đồng, Rohto - Mentholatum Việt Nam

đã có được sự phát triển bền vững, liên tục nhiều năm liền được người tiêu dùng bình chọn "Hàng Việt Nam Chất lượng cao" và danh hiệu Thương hiệu Lớn mạnh nhất Việt Nam.

Bên cạnh việc không ngừng nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, Rohto - Mentholatum đã và đang có nhiều đóng góp cho xã hội qua rất nhiều các chương trình cộng đồng được đánh giá cao. Cũng trong buổi lễ, đại diện công ty đã trao tặng 20 suất học bổng với tổng trị giá 40 triệu đồng cho các sinh viên nghèo thuộc khoa Dược của Trường Đại học Y Dược TP. Hồ Chí Minh và Trường Trung học Y tế Bình Dương với mong muốn sẽ và luôn hỗ trợ cho việc học tập của các bạn sinh viên giỏi có hoàn cảnh khó khăn có cơ hội vượt lên, trở thành những bác sĩ, dược sĩ tài ba trong tương lai.

Tại lễ kỷ niệm, ông Masaya Saito, Tổng Giám đốc Rohto - Mentholatum Việt Nam, đã bày tỏ lòng biết ơn chân thành trước sự tin tưởng và ủng hộ từ phía các đối tác và khách hàng quan trọng của Rohto - Mentholatum Việt Nam trong suốt 10 năm qua.

ROHTO- MENTHOLATUM TẶNG 20 SUẤT HỌC BỔNG CHO SINH VIÊN NGÀNH Y NHÀN KỶ NIỆM 10 NĂM HOẠT ĐỘNG TẠI VIỆT NAM

Công ty Rohto Mentholatum

Nam tổ chức kỷ niệm chặng đường 10 năm hoạt động tại VN với sự tham dự của Kuniko Yamada - chủ tịch Rohto Nhật Bản, ông Kuniko Yamada, Tổng Giám đốc Rohto - Mentholatum VN, hơn 2.000 đối tác, khách hàng và các nhà phân phối trong 10 năm qua vào ngày 28/10 tại TP. HCM với những hoạt động thực.



Với sứ mệnh mang đến sức khỏe và vẻ đẹp tới cộng đồng, Rohto - Mentholatum Việt Nam đã phát triển bền vững, nhiều năm liền được người tiêu dùng bình chọn "Hàng Việt Nam Chất lượng Cao" và danh hiệu "Thương hiệu lớn mạnh nhất Việt Nam".

Trong dịp này, đại diện Cty Rohto- Mentholatum VN đã trao 20 suất học bổng với tổng trị giá 40 triệu đồng cho các sinh viên nghèo thuộc khoa Dược, trường Đại học Y Dược TP. Hồ Chí Minh và trường Trung Học Y tế Bình Dương với mong muốn hỗ trợ cho việc học tập của các bạn sinh viên giỏi gặp hoàn cảnh khó khăn có cơ hội vượt lên, trở thành những bác sĩ, dược sĩ tài ba trong tương lai.

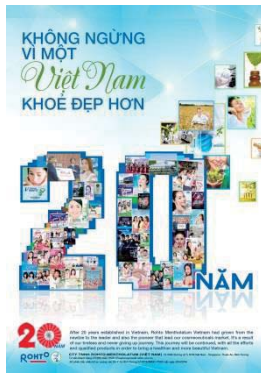
HẢI VÂN

P.V

20周年記念行事



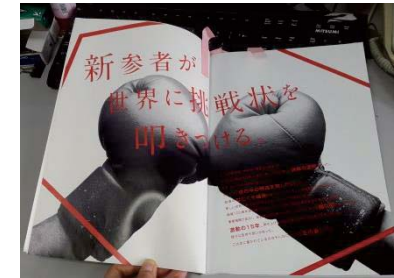
Release new
KV of 20th
years &
Booth
activation



June



Release
RMV
History
book



July

PR
Campaign
Interview,
TVPR,
Press
Release,
Radio/TV/
Internet
Sponsor



July
and
Aug



RMV
Festival
and
Company
trip



Sept
and
Oct



新規チャネルの開発



EC

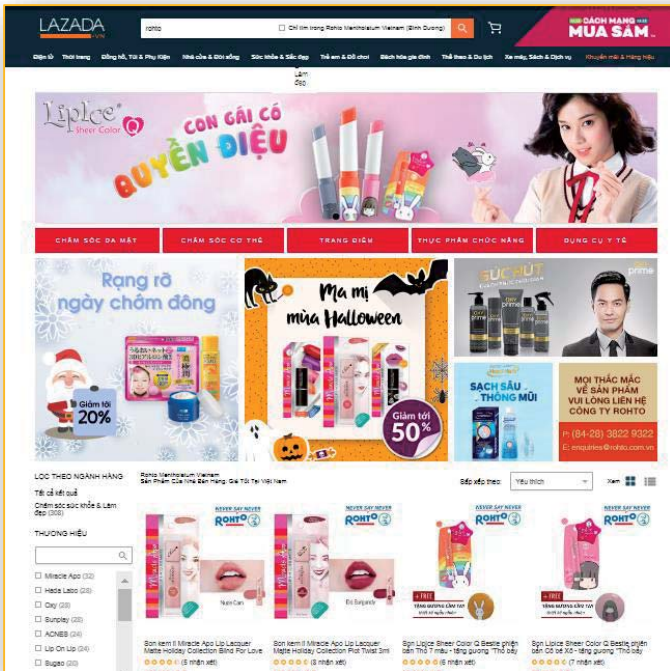
- NO.1 LAZADA (Alibaba)
- NO.2 Adayroi
- NO.3 Tiki
- Japana (Japanese fan)

Mobile Shop with LAZADA

- 6 in HN & HCM
- Aug – Oct '17

TV Home Shopping

- NO.1 SCJ
- NO.2 VGS



直営店の運営



Nov 2007, first shop, adjacent to a supermarket in HCMC.

美容クリニックの開業





グローバル事業

アジアで、既存HBAビジネスの横展開で、売上成長や利益の源泉としてグループに貢献

アフリカ等、更なる将来の成長のための種まき

地産地消をベースにしたものづくり体制と新しい事業の枠組みをグローバルで構築することを同時実現

