りそなアジアオセアニア財団 第42回セミナー

2025年大阪・関西万博の最新動向







第1章 ドバイ万博の現地から 第2章 大阪・関西万博の準備状況

- ①万博の概要
- ②各国の参加
- ③企業参加と主催者の事業
- ④機運醸成の取組み
- ⑤政府の取組み
- ⑥当面の取組み
- ⑦大阪・関西万博の3つのキーワード



ドバイ万博の現場から

ドバイ万博PR映像





© Expo 2020 Dubai LLC - SO

ドバイ万博年越し(2021年→2022年)の様子

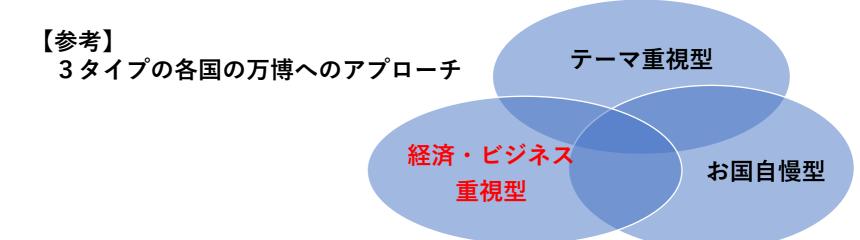




ドバイ万博での印象づけられた5点



- く1>巨大な会場、「豪華さ」・「派手さ」
- く2>各国の「経済・ビジネス重視型」アプローチ



- <3>万博は公式参加国、各国が主役。
- く4>テーマウィークによる世界の課題への取組み
- <5>感染症への徹底した対策

2020年ドバイ国際博覧会の概要(2021年10月1日~3月31日)









Al Wasl Plaza

© Expo 2020 Dubai LLC - SO







マスコットキャラクター 「ラシッド(Rashid)、ラティファ(Latifa)、 オプティ(Opti)、アリフ(Alif)、テラ(Terra)」

開催地 UAE (アラブ首長国連邦)ドバイ

テーマ 「Connecting Minds, Creating the Future(心をつなぎ、未来を創る)」

サブテーマ (1) Mobility (2) Opportunity (3) Sustainability

会場面積 438ha

出展者 192カ国が参加表明済み 想定入場者 約2,500万人(見込み)

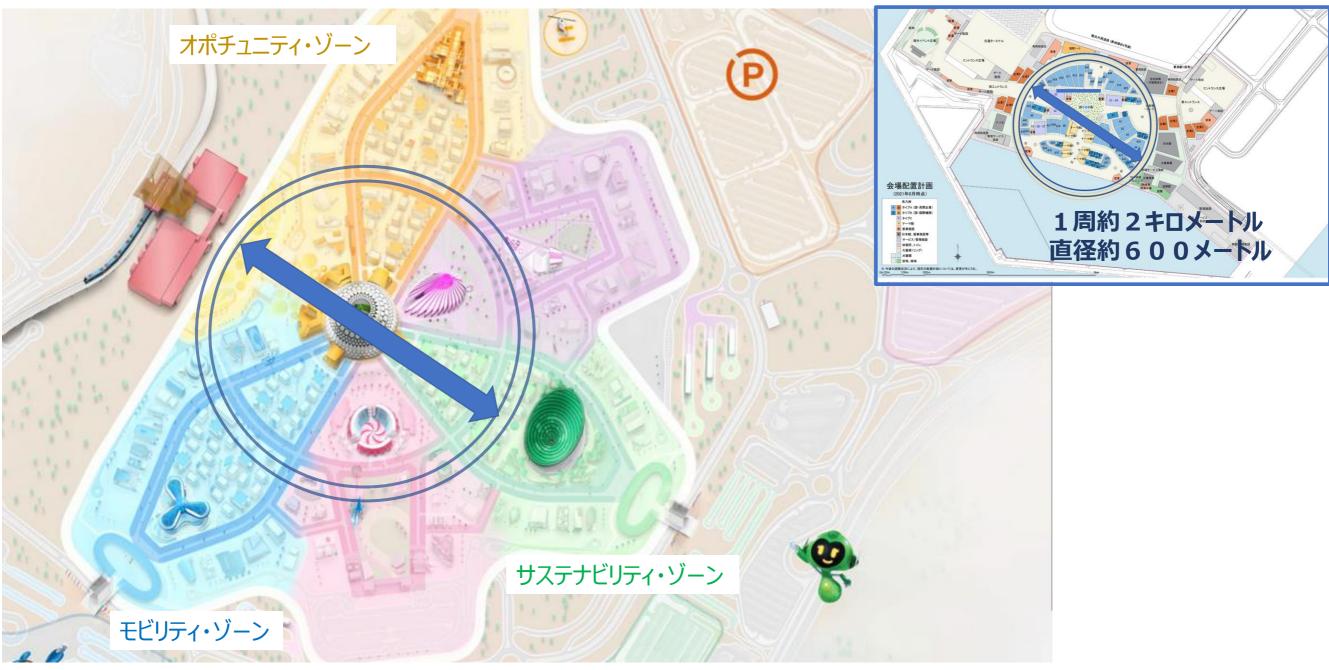
District 2020





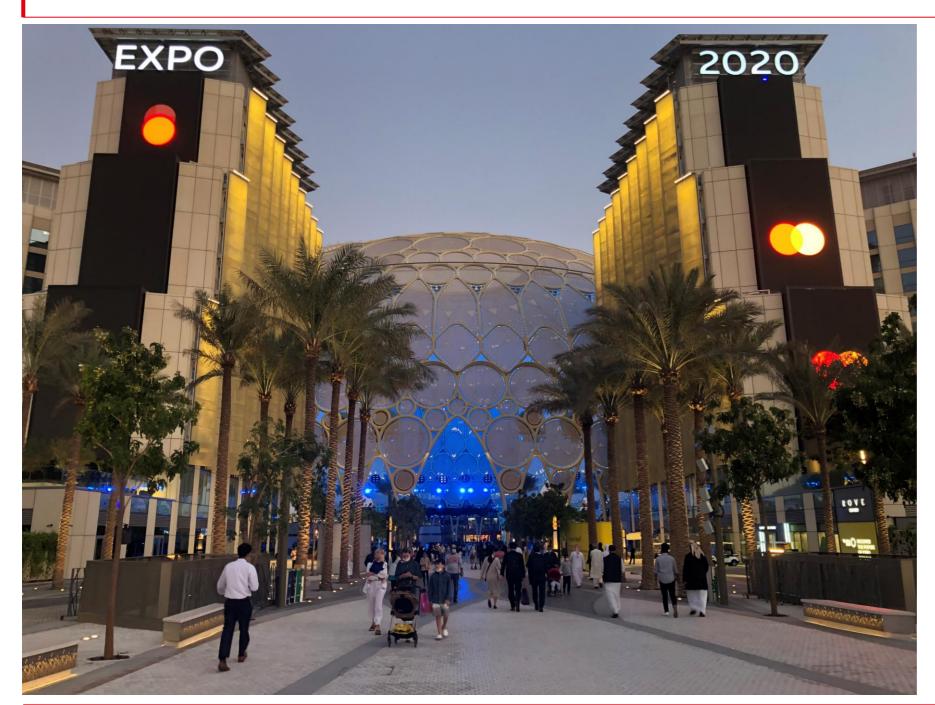
<1>会場の全体図





<1>会場の中心に位置するAl Wasl Plaza



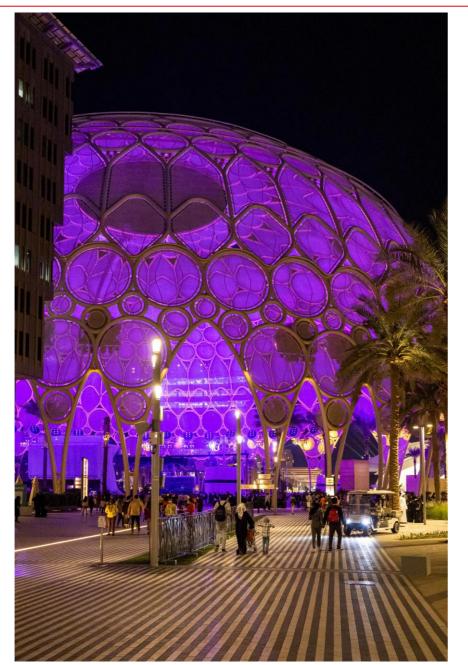


ドバイ博のシンボル、大催事場である
Al Wasl Plazaは
高さ67.5m、直径130m
左右に並び立つのは会場内ホテル

<1>夜のAl Wasl Plaza







© Expo 2020 Dubai LLC - SO

マレーシアナショナルデー開催時

< 1 > UAEの迎賓館





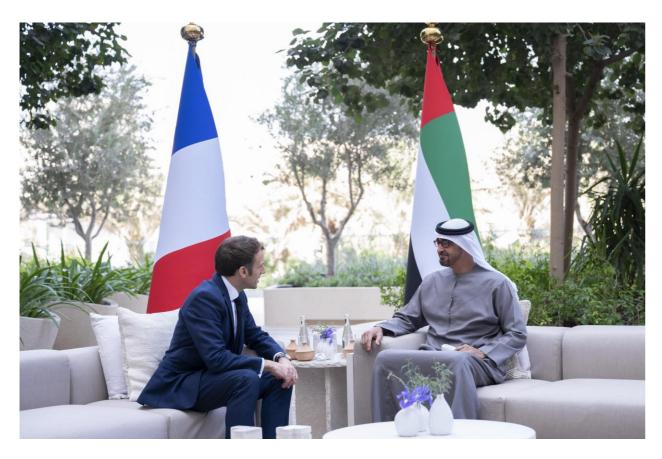


<2>「経済・ビジネス重視型」アプローチ(フランス)



12月 5日 フランス マクロン大統領がドバイ博訪問

・戦闘機を80機売却、1.8兆円規模の商談





© Expo 2020 Dubai LLC - SO

<2>「経済・ビジネス重視型」アプローチ(フランス館①)

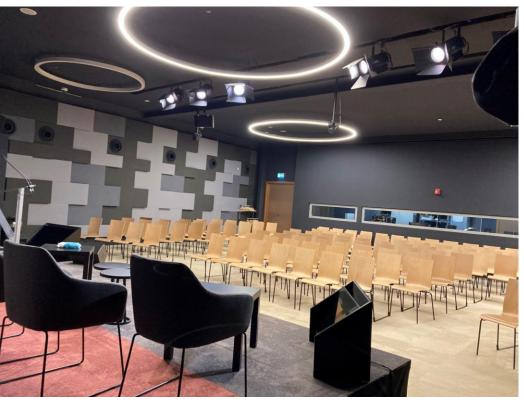




© Expo 2020 Dubai LLC - SO



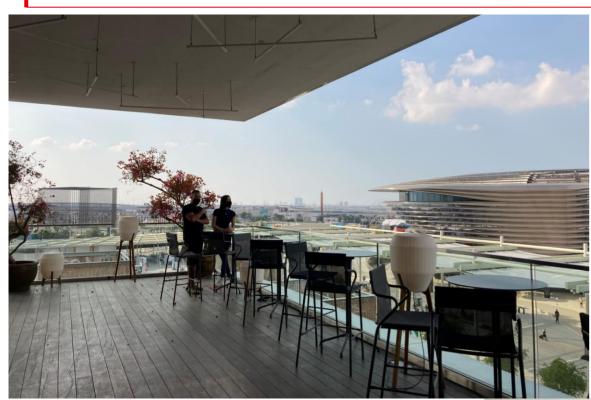
フランス館2階セミナー会場



フランス館 1 階ギャラリー

<2>「経済・ビジネス重視型」アプローチ(フランス館②)





フランス館 4 階サロン



フランス政府代表との会談

サロン内バー・カウンター

<2>「経済・ビジネス重視型」アプローチ(韓国)







1月16日コリアンデー 文大統領がドバイ博訪問

- ・ムハンマド皇太子と面談し、存在感UP
- ・2030年登録博に釜山が立候補
- ·UAEに原発を納入した実績もある



© Expo 2020 Dubai LLC - SO

<3>各国のパビリオンなど取組の様子①





UAE館

(出典) https://www.expo2020dubai.com/

【パビリオンの特長】

鷲が羽を休めている姿をイメージした、会場内でも最大規模のパビリオン。油圧ジャッキで各羽部が開閉する大掛かりな仕掛けがある。写真は開いている状態。



© Expo 2020 Dubai LLC - SO

サウジアラビア館

【パビリオンの特長】

UAE館に次ぐ大きさで、建物が斜めになっており、巨大な窓が地上から空に向けて開いているようなデザイン。下の部分はディスプレイになっており、夜はここに映像が映し出され、非常に派手なパビリオンとなっている。

<3>各国のパビリオンなど取組の様子②





モロッコ館【パビリオンの特長】

土製の縦型ビレッジの頂点から見下ろすEXPOの素晴らしい景観と、エキシビジョンエリアの散策が楽しめる。



カタール館



© Expo 2020 Dubai LLC - SO

<3>各国のパビリオンなど取組の様子③





ドイツ館

【パビリオンの特長】

入館前に国籍と名前を登録し、パビリオン内の様々なテーマの環境問題について、どうやって解決していくことができるのか、実際に展示に触れてみたり、ゲームをしたり、体感しながら解決策を探していくことができる。最後は、このパビリオンに参加した各国の来館者と同時にブランコに乗り、共に動き出すことの大切さや、世界は繋がっているという一体感をも体感することができる。



© Expo 2020 Dubai LLC - SO

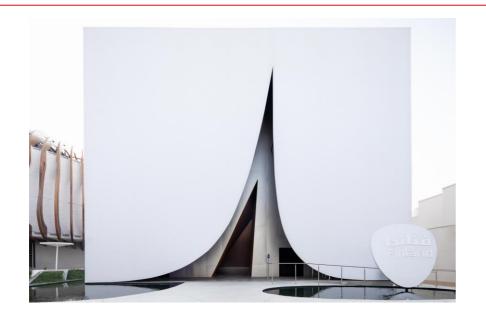
シンガポール館

【パビリオンの特長】

「zero-energy」、自然と建築物の共存を目指すシンガポールをパビリオンから見て取れる。パビリオンの主役となるこのグリーンは、全てシンガポールから運ばれている。希望の方は入口でガイド案内をお願いすることができ、シンガポールの花や植物について詳しく説明してくれるのでお勧め。最後の展望台からは、サスティナビリティエリアを一望できる。

く3>各国のパビリオンなど取組の様子④





フィンランド館

【パビリオンの特長】

見た目は真っ白なsnow capeのようだが、 中に入ると、パビリオンの中心に刻まれた木製の峡谷が 隠れ家のようになっており、温かみを感じるとても神秘的 な建築。 月の石



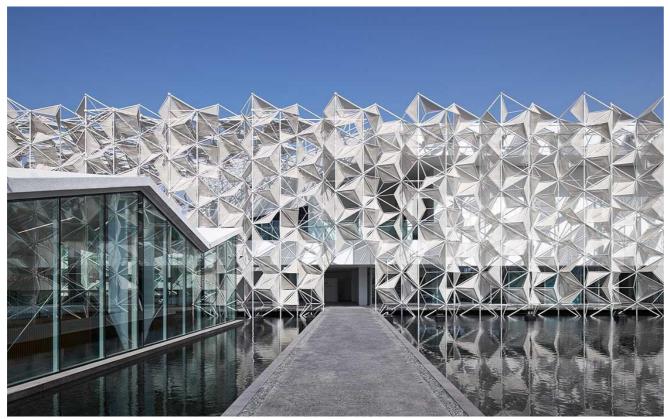
米国館

【パビリオンの特長】

自由と繁栄を追い続けてきたアメリカの壮大な歴史と、その歴史の中で活躍してきた数々の著名人、その著名人が残してきたアメリカの魂となる名言を、遊歩道に乗り、歴史を追いながら知ることができる。最後は、天井に吊るされた大きな球体に、地球や月が映し出され、宇宙規模で挑戦し続けるアメリカの壮大さを知ることができる。また、展示には月の石もある。

く3>各国のパビリオンなど取組の様子⑤ 日本館







テーマ Where ideas meet アイディアの出会い

ビジョン 日本は古くから出会いを大切にし、外から知恵や文化を吸収することで新しいものを生み出し、独自の価値へと昇華させてきた。日本は未来に向け、

ANNASTAN Line Dissander 20031

EXPO2025

OSAKA, KANSAI, JAPAN

In the State of the

地球的な視野で「アイディアの出会い」を生む結節点となり、それらを融合させる ことで、より良い世界へ向けたアクションを生み出していく。

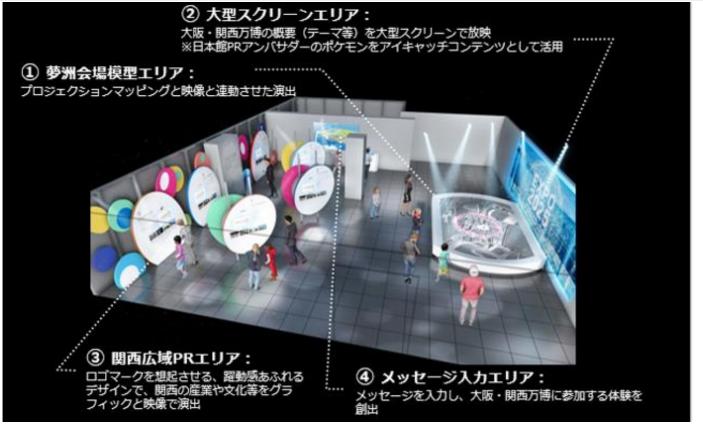
<3>各国のパビリオンなど取組の様子⑥



日本館での大阪・関西万博の紹介

- ・展示タイトル 「いのち輝く未来社会のデザイン Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan」
- 発信するメッセージ

2025年に日本で開催される「大阪・関西万博」のテーマです。世界中の人々のアイディア、アクション、チャレンジが出会い、融合していきます。さぁ、いのち輝く未来へ踏み出しましょう。私たちのメッセージが次の万博をかたちづくります。









■特設サイト「循環 JUNKAN -Where ideas meet-」 URL: https://expo-junkan.go.jp

<4>「テーマウィーク」による世界の課題への取組み



10のテーマウィークを設定

- ・テーマ発信事業 「Expo 2020 Dubai Program for People and Planet」
- ・各国、企業、NPOなど様々な主体が参加
- ・大小様々なテーマフォーラムを開催し、 世界の課題への取組みを議論

テーマ毎に焦点を当てる領域を具体化

間を空けながらバランス良く設定

3つの直交するテーマも設定



World Majlis: Healthier World, Healthier People (2022.1.30@Terra Auditorium)





© Expo 2020 Dubai LLC - SO

World Majlis (ワールドマジリス)





World Majlis



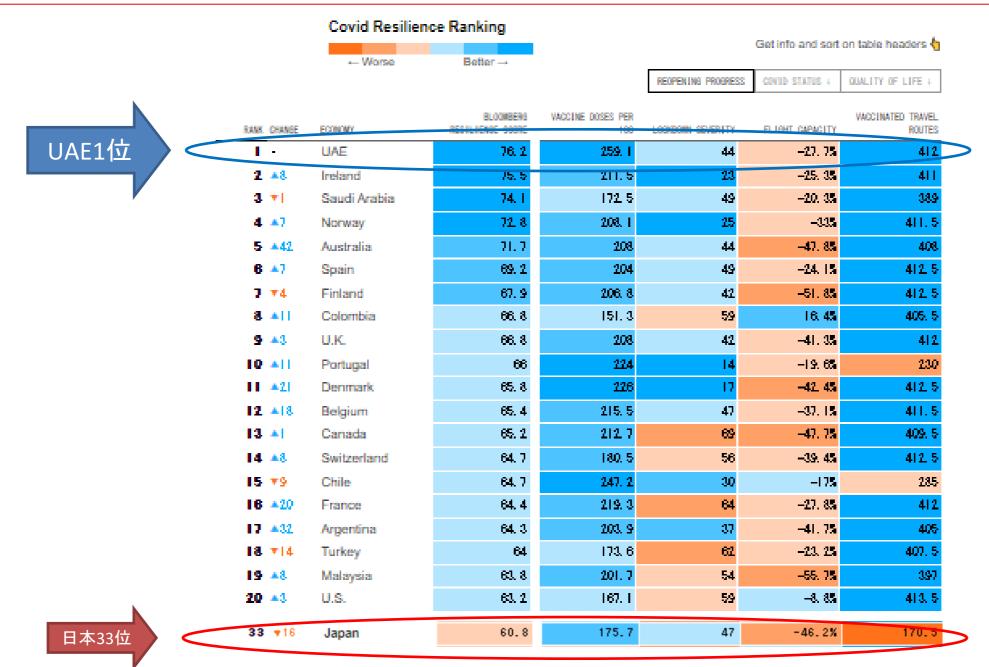
Cartier Substitution of the April of the Apr

Women's World Majlis

Next Gen World Majlis

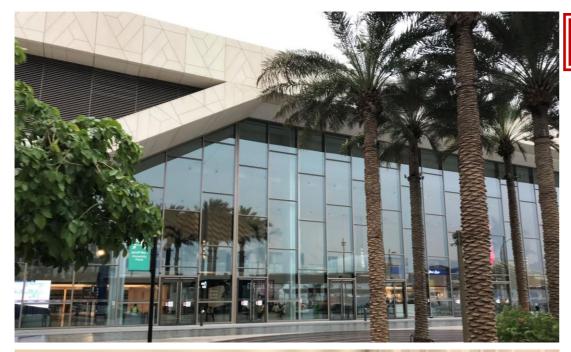
<5>ドバイ万博における感染症対策





<5>ドバイ万博における感染症対策①







会場内PCR検査場

当初、7月15日に関係者限りで発出されたガイドラインには「入国時のみ」の確認であり、会場でのチェックはないとの記載だったが、コロナ対策強化の観点で9月15日に変更された

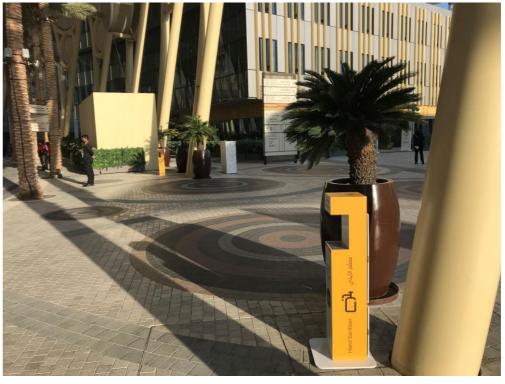
 〇ドバイ公社負担で来場者やスタッフ(約10,000人)が24時

 間無料でPCR検査を受検できる体制を構築(4カ所)。

<5>ドバイ万博における感染症対策②











手指消毒剤 (サニタイザー)

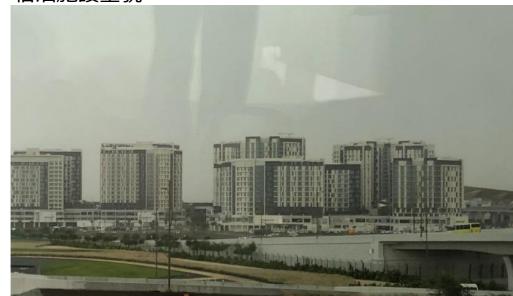
〇 手指消毒剤は万博会場内20m 間隔、所狭しと設置されている。

〇 パビリオンでは入口と出口の双方に加えて、場内も展示各部屋の入口に用意がある。

スタッフ宿泊施設①



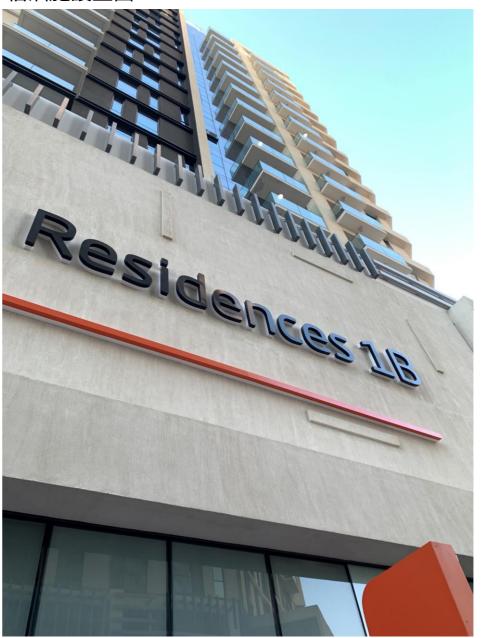
宿泊施設全貌



宿泊施設配置図



宿泊施設正面



スタッフ宿泊施設②



リビングルーム



ベッドルーム



バスルーム



アメニティ





パンデミックの克服をめざすドバイ万博

ドバイ万博はパンデミックの下にも関わらず、

- ▶前半の3か月で900万人
- ▶16週目で1,000万人の入場者数を達成

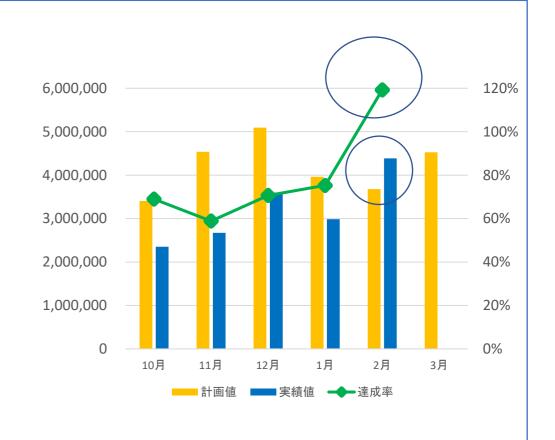
【参考】愛知博が1,000万人を達成したのは15週目

【入場者数の最新動向】

▶5か月経過し、約1600万人を達成。

2月の入場者数は、月間最多440万人。

達成率(計画値/実績値)は119%、 驚異的に入場者が増加





大阪・関西万博へのレッスン

Oコンパクトだがコンテンツの詰まった万博を目指す

- ・「いのち」がテーマ → 8人のテーマ事業プロデューサー
- ・未来社会の実験場: Peoples' Living Lab
- ・魅力ある催事
- ・テーマフォーラムによる発信への取り組み
- ·参加型万博:TEAM EXPO

〇「つながり」を強化

- ・アジアとの「つながり」
- ・日本の各地との「つながり」

Oオーガナイザーとしての役割

Oヒト、カネ、モノ



第2章

大阪・関西万博の準備状況

1万博の概要

これまでの取り組みと今後のスケジュール



2020年 万博の基礎をつくる

2021年 働きかけと具体化

出展参加説明会

基本計画説明会

2022年

開幕

時

の

2023年 2024年》

前売り

人場券販売開始

パビリオン敷地引渡

2025年

7/13 8/25 9/16 12/1 12/21 12/25 3/4 9月 8/19 -10月

基本方針を閣議決定

国

基本計画

策定

公表

(協会)

I E総会 の決定

ロデュ

サ

博覧会推進本部が発足 (登録申請書 国 の承認

ロゴマークの決定 (アンバサダー 松本幸四郎氏)

基本計画公表

12/24

クションプラン策定

民間パビリオン出展募集

国

10月-3月 ドバイ博 (登録博)



4月13日~ 10月13日

大阪

関西万博

開 催

姿を意識 た準備 ار

着手

会場建設開始

2025年日本国際博覧会(略称「大阪・関西万博」)の概要









テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン **Designing Future Society for Our Lives**

サブテーマ

- (1) Saving Lives (いのちを救う)
- (2) Empowering Lives (いのちに力を与える)
- (3) Connecting Lives (いのちをつなぐ)

コンセプト 開催期間 想定来場者数 開催場所

People's Living Lab(未来社会の実験場) 2025年4月13日(日)~10月13日(月) 184日間 約2,820万人 大阪 夢洲 (ゆめしま)



会場デザイン~世界とつながる海と空に囲まれた万博~



■大屋根イメージ

● 四方を海に囲まれた会場ロケーションを活かし、世界とつながる「海」と「空」に囲まれた 万博としての会場デザイン及び企画などを実施。

● 誘致の時からの「非中心・離散」の理念によって多様性を鼓舞し、そこに「つながり」を 重ね合わせた「多様でありながら、ひとつ」をデザイン。



大阪・関西万博ロゴマーク(2020年8月25日決定)



- ・2020年8月、大阪・関西万博ロゴマークを決定。
- ・メディアやSNSなどで話題に。多くの皆様に万博に関心を持って頂く良い機会になった。



グループ名: TEAM INARI(チーム イナリ)

作者(代表者): シマダ タモツ

(アートディレクター/グラフィックデザイナー)

コンセプト

踊っている。跳ねている。弾んでいる。だから生きている。大阪・関西万博。1970 年のデザインエレメントをDNA として宿したCELL たちが、2025 年の夢洲でこれからの未来を共創する。

関西とも、大阪府ともとれるフォルムを囲んだメインシンボルだけでなく、CELL たちは、文字や数字を描きだし、キャラクターとしてコミュニケーションする。

自由に。有機的に。発展的に。いのちの輝きを表現していく。



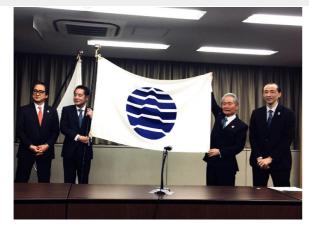
第2章

②各国の参加

各国への参加招請活動



・2020年12月1日の登録申請承認後、直ちに外交ルートによる参加招請状を発出し、オールジャパンで参加招請活動を積極的に展開。コロナ禍による影響で様々な制約はあるが、国際博覧会担当大臣による駐日大使等への働きかけのみならず、首脳、閣僚他からもカウンターパートとの会談の機会に働きかけ。



2020年12月1日 BIE総会登録申請承認



2021年11月18日:駐日スウェーデン大使公邸における在日スウェーデン商工会議所との懇談





2021年4月22日: フランスのリステール大臣とのウェブ会談



2021年12月11日:ドバイ万博ジャパンデーで 2025年大阪・関西万博をPR



参加目標数

150か国・25国際機関

公式参加表明 86か国・6国際機関

<u>※公式参加表明したG20参加国は、アメリカをはじめ18か国・地域</u>

アメリカ合衆国、アルゼンチン共和国、イタリア共和国、インド、インドネシア共和国、英国 (グレートブリテン及び北アイルランド連合王国)、オーストラリア連邦、カナダ、サウジアラ ビア王国、大韓民国、中華人民共和国、ドイツ連邦共和国、トルコ共和国、ブラジル連邦 共和国、フランス共和国、メキシコ合衆国、ロシア連邦、欧州連合(EU)

参加表明国(3月4日現在)



・アジア (14か国): インド、インドネシア共和国、カンボジア王国、スリランカ民主社会主義共和国、タイ王国、大韓民国、中華人民共和国、ネパール連邦民主共和国、パキスタン・イスラム共和国、ベトナム社会主義共和国、バングラデシュ人民共和国、ブータン王国、ブルネイ・ダルサラーム国、ラオス人民民主共和国

・米州(12か国) : アメリカ合衆国、アルゼンチン、カナダ、キューバ共和国、スリナム共和国、セントビンセントおよびグレナディーン諸島、セントルシア、ドミニカ共和国、パラグアイ共和国、ブラジル連邦共和国、ホンジュラス共和国、メキシコ合衆国

・欧州(23か国): アゼルバイジャン共和国、アルメニア共和国、イタリア共和国、ウズベキスタン共和国、英国、エストニア共和国、オーストリア共和国、カザフスタン共和国、ギリシャ共和国、キルギス共和国、スイス連邦、スペイン王国、セルビア共和国、タジキスタン共和国、ドイツ連邦共和国、トルクメニスタン、フランス共和国、ベルギー王国、ポルトガル共和国、ラトビア共和国、ルーマニア、ルクセンブルク大公国、ロシア連邦

・中東(11か国): アフガニスタン・イスラム共和国、アラブ首長国連邦、イエメン共和国、イラン・イスラム共和国、オマーン 国、カタール国、クウェート国、サウジアラビア王国、トルコ共和国、バーレーン王国、 ヨルダン

・アフリカ(23か国): アルジェリア民主人民共和国、アンゴラ共和国、ウガンダ共和国、エジプト・アラブ共和国、ガーナ共和国、 国、ガンビア共和国、ギニア共和国、 ギニアビサウ共和国、コモロ連合、ザンビア共和国、ジブチ共和国、 ジンバブエ共和国、 赤道ギニア共和国、 セネガル共和国、 中央アフリカ共和国、 ブルキナファソ、ブルンジ、 マダガスカル共和国、 マリ共和国、 南スーダン共和国、 モザンビーク共和国、 ルワンダ共和国、 レソト王国

・大洋州(3か国): オーストラリア連邦、トンガ王国、パプアニューギニア独立国

・国際機関(6機関): アフリカ連合委員会(AUC)、イーター国際核融合エネルギー機構(ITER)、欧州連合 (EU)、国際赤十字・赤新月運動、太陽に関する国際的な同盟(ISA)東南アジア諸国連合 (ASEAN事務局)

各国参加の条件



各国は、サブテーマである3つのLivesから1つ以上を選択、 さらに、SDGの掲げる17の目標のいずれか1つ以上に取り組むことを設定

[サブテーマ]

一つ以上を選択

- Saving Lives (いのちを救う)
- Empowering Lives (いのちに力を与える)
- Connecting Lives (いのちをつなぐ)









































• 世界各国の公式参加者が、それぞれの立場からSDGs達成に向けた優れた取り組みを持ち寄り、 会場全体でSDGsが達成された未来社会の姿を描く。

会場配置(公式参加パビリオン)







第2章

③企業参加と主催者の事業

企業・団体等の参加 ~多様な参加形態を用意~



- ・企業・団体等はともにテーマの実現をめざすパートナー。大阪・関西万博では、これまでの
- ・万博よりも幅広い、多様な参加形態を用意。
- ・~2021年8月18日、企業等への出展参加説明会開催。協賛募集等を本格的に開始~

1 パビリオン出展

万博のテーマに沿って自由な発想で 独自に企画・出展する参加

敷地面積約3,500㎡ 9区画

2 テーマ事業協賛

8名のプロデューサーが企画する テーマ事業に協賛社として参加

資金 施設·物品·役務提供

3 未来社会ショーケース 事業出展

会場内で未来社会の実証・実装やテーマを具現化する展示を行う参加

事業出展 資金·施設·物品·役務提供

4 会場整備参加 運営参加

施設·物品 ·役務提供

5 催事参加

資金·施設·物品 ·役務提供

6 営業参加

営業施設出店 ライセンスビジネス

7 万博応援参加

広報・プロモーション 指定寄附

8 TEAM EXPO 2025 参加

共創チャレンジ 共創パートナー

パビリオン出展



- ・パビリオン出展は自由に企画していただける万博の華となる事業です。
- ・これまでの万博でもコンセプチュアルなパビリオンが大きな話題を呼びました。

1970年 **大阪万博 住友童話館**

大谷幸夫氏の設計による未来のドーム都市のようなデザイン



提供:大阪府

2021年 **ドバイ国際博覧会(UAE) エミレーツ航空館**

航空科学、燃料消費を抑える新しい航空宇宙素材、未来の空港等、 航空の技術とイノベーションを紹介



© Expo 2020 Dubai LLC - SO

パビリオンの出展応募と審査



2021年9月16日~10月29日 募集 「パビリオン出展」審査委員会による審査を実施

審查委員 (五十音順、敬称略)

池坊 専好 2025年日本国際博覧会 シニアアドバイザー

石川 勝 2025年日本国際博覧会 会場運営プロデューサー

コシノ ジュンコ 2025年日本国際博覧会 シニアアドバイザー

ウスビ・サコ 2025年日本国際博覧会 シニアアドバイザー

藤本 壮介 2025年日本国際博覧会 会場デザインプロデューサー

山崎 直子 2025年日本国際博覧会 シニアアドバイザー

(座長) 吉田 憲司 2025年日本国際博覧会 シニアアドバイザー

13の応募企業・団体を内定



2022年2月10日 出展参加者として13の企業・団体の内定を発表

出展参加者(五十音順)

- ・飯田グループホールディングス株式会社
- ·一般社団法人大阪外食産業協会
- ·住友EXPO2025推進委員会
- ・特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン
- ・玉山デジタルテック株式会社
- ·電気事業連合会
- ・一般社団法人日本ガス協会

- ·日本電信電話株式会社
- ・株式会社バンダイナムコホールディングス
- ・株式会社パソナグループ
- ・パナソニック株式会社
- ·三菱大阪·関西万博総合委員会
- ・吉本興業ホールディングス株式会社

パビリオン出展の総評(抜粋)



- 未来の日本と世界のサステナビリティに向けた大きな期待を感じる
- 企業・団体が社会的責任・地球的規模での課題に、真正面から向き合った提案だった。

<パビリオンに対する期待>

- ・コロナ禍の時代にも合った本万博のテーマを、 それぞれの解釈により、来場者にわかりやすく伝え、明確な方向性を示すこと。
- ・2025 年は、本万博が掲げる SDGs の取り組みの集大成を示す機会。 その先を見据える良い機会でもある。 各パビリオンでは、SDGs の先にある未来を提示いただきたい。
- ・「アート」や「遊び」といった側面にも意を用い、来場者が楽しめる内容に。

万博の主要な担い手 プロデューサー



会場デザイン プロデューサー

会場運営 プロデューサー

テーマ事業 プロデューサー

藤本 壮介

建築家

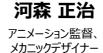
石川 勝

プランナー、プロデューサー



福岡 伸一

生物学者、 青山学院大学教授



河瀨 直美

映画監督

小山 薫堂

放送作家、脚本家





「いのちを知る」



「いのちを育む」



「いのちを守る」



「いのちをつむぐ」

催事企画 プロデューサー

小橋 賢児 クリエイティブディレクター



石黒 浩 大阪大学栄誉教授、

ATR石黒浩特別研究所客員所長



「いのちを拡げる」

中島 さち子 音楽家、数学研究者、

STEAM教育家



「いのちを高める」

落合 陽一 メディアアーティスト



「いのちを磨く」

宮田 裕章 慶応義塾大学教授



「いのちを響き合わせる」

テーマ事業 (シグネチャーパビリオン)



■ テーマ事業: 「いのちの輝き」を語り、深め、未来に残すことを象徴する8 人のプロデューサーによるシグネチャーパビリオンとイベントで構成



テーマ事業「シグネチャーパビリオン」協賛企業(2022年2月17日公表分)



- ・ 「出展参加説明会」を行った2021年8月19日より募集を開始し、多数の申し出をいただいた。
- ・ テーマ事業プロデューサーとの協議を経て、これまでに協賛が決定した15社を発表。
- ・ 現在も多くの企業と協議中であり、協賛企業の募集は、2025年の万博開催まで継続して行う。

テーマ事業協賛企業一覧(五十音順)

- ·株式会社大林組
- ・コク3株式会社
- ·塩野義製薬株式会社
- ・シスメックス株式会社
- ・セコム株式会社
- ・一般社団法人全国介護事業者連盟万博コンソーシアム2025
- ・株式会社ダイセル
- ・大和ハウス工業株式会社

- ·DMG森精機株式会社
- ・株式会社デンソー
- ・株式会社ニチレイフーズ
- ・株式会社長谷エコーポレーション
- ・阪急阪神ホールディングス株式会社
- ·株式会社FOOD & LIFE COMPANIES
- ・株式会社フジキン

未来社会ショーケース事業の全体フレーム



未来社会ショーケース事業

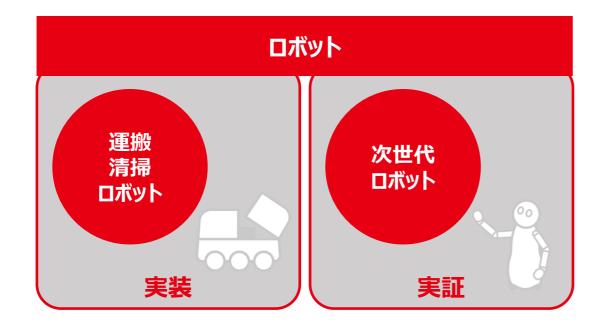
未来社会ショーケース事業は、2025年より先の未来を感じさせる次世代技術・社会システムの実証と、 2025年の万博にふさわしい先端技術・社会システムの実装の二つのレイヤーを念頭に実施を検討しています。

① スマート モビリティ万博	2025年の万博にふさわしい先端技術・社会システムの ・ 会場アクセスバス ・ 会場内・外周トラム ・ 会場内パーソナルモビリティ ・ ロボット (物流、清掃) ・ 空飛ぶクルマ	4 アート万博	・ウォーターワールドスペクタクルショー ・大屋根(リング)プロジェクションマッピング ・静けさの森インスタレーション ・パブリックアート ・パレード&ストリートパフォーマンス 等
② デジタル万博	・来場者エージェント、XR案内 ・自動翻訳システム ・高速大容量通信環境 ・大型映像、サイネージ 等	⑤ グリーン万博	 ・DAC+CCS、メタネーションガス ・水素発電、純水素型燃料電池 ・アンモニア発電 ・CO2吸収路面素材 ・次世代太陽電池 ・帯水層蓄熱
③ バーチャル万博	・バーチャル会場 ・XR演出 ・サイバー万博(仮称) 等	6 フューチャー ライフ万博 フューチャーライフパーク を拠点に、様々なアイデアを実装するインキュ ベーション型事業	 未来の都市、住宅、環境、交通、文化 (フューチャーライフパーク) 未来のヘルスケア (健康医療等データ利活用、医療機器・福祉用具 等) 未来の食 (フードテック、自動化、食文化 等) 未来への行動 (TEAM EXPO 2025ベストプラクティス展示)

① スマートモビリティ万博の概要









② デジタル万博の概要



先端デジタル技術を用いて、未来を先取りする超スマート会場を実現。 来場者の体験と万博運営を変革(トランスフォーメーション)する事業です。



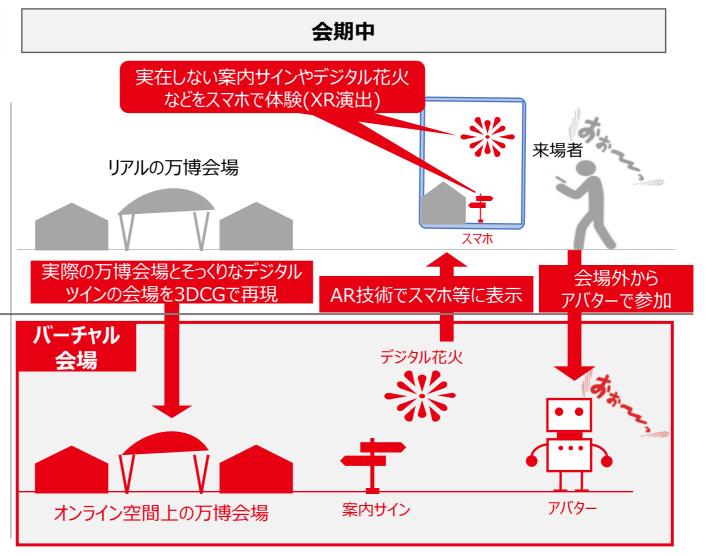
③ バーチャル万博のイメージ



- **バーチャル会場**: バーチャルとリアルの相乗効果により、インクルーシブで未来を感じられる空間を実現するため、実際の万博会場を3DCGでデジタル空間に再現し、XR技術によるリアル会場への演出等、デジタルツインを体現する取り組み。
- サイバー万博(仮称): 社会課題解決に向けて、世界中の人々が考え、集い、意見を交換し、一人ひとりが行動(アクション) を起こすために、デジタル空間も積極的に活用し、コミュニケーションやコミュニティ活動を行う場。

サイバー万博 (仮称) リアル (フィジカ ル) アクションや共創を創出 様々なアクション 空間 デジタル 空間 アクション人口を増やす を超えたアクションを起す

会期前~会期中~会期後



④ アート万博の概要



アート万博は3つのサブテーマを会場内で表現し、未来社会ショーケース事業として、企業の参加を得て実施



⑤ グリーン万博



カーボンニュートラルを体現する万博の実現を目指す

(1) エネルギーマネジメント

- エネルギーマネジメントシステム技術(VPP 技術を含む)
- モビリティによるエネルギーマネジメント及び停電 時の給電
- 電力貯蔵

(2)水素エネルギー等

- 水素発電
- アンモニア発電
- 燃料電池(純水素型燃料電池等)
- 海外クリーン水素サプライチェーン
- 水素等を燃料とする次世代モビリティ
- 再生可能エネルギー電力からの水素製造

(3) 再生可能エネルギー

- 次世代型太陽電池発電
- 太陽熱発電
- 風力発電、洋上風力発電
- 廃棄物発電
- 帯水層蓄熱
- 海水冷熱利用
- 熱源水ネットワーク

(4) 3R(廃棄物、リサイクル)

- 食品残渣等からのバイオガス製造
- 生分解性容器のリサイクル
- バイオエタノール製造

(5) CO2 回収·利用

- 二酸化炭素直接空気回収につながる技術
- CO2 吸収型コンクリート
- メタネーション

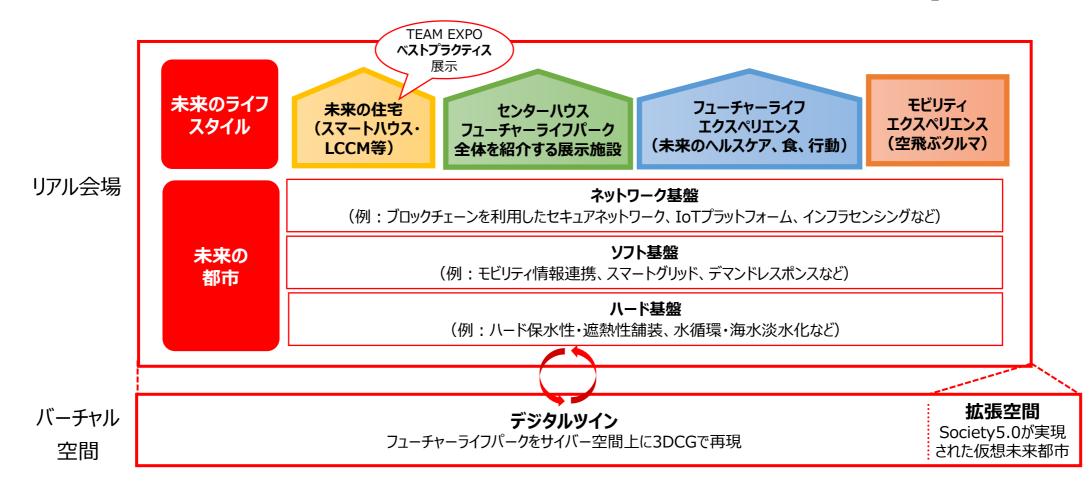
4つのゼロ目標(カーボンゼロ、ごみゼロ、食品ロスゼロ、ファッションロスゼロ)

⑥ フューチャーライフ万博の概要



- ・アイデア提案などを得て、多様な参加者と"未来の街"をフューチャーライフパークに創りあげる。
- ・バーチャル空間と結び付けながら、Society5.0が実現する未来社会を描き出す。

<フューチャーライフパークエリアの構築イメージ> エリアコンセプト "「いのち輝く未来社会」の実践場"



会場整備参加



皆様からの会場整備に必要な施設・物品、サービスのご提供をもって すべての来場者が快適に過ごせる会場づくりを行います。

施設·物品提供

会場整備に必要な施設や物品等を現物でご提供いただくもの

無償貸与

会場整備に必要な施設や物品を無償で貸与いただくもの(会期終了後協賛者にて回収の上、販売や再利用いただけます)

役務提供

会場整備に必要な技術やサービス、人員等を無償でご提供いただくもの



提案募集(2022年2月9日~3月7日)

大阪・関西万博の会場整備及び会場外駐車場整備に必要な施設、物品(建設材料、設備等)、 サービス(測量、調査、シミュレーションの実施等)の協賛による提供

- ○協賛提案を受けて、今後、会場整備工事を発注
- ○今回の応募状況や今後の工事発注状況により、追加募集を予定



運営参加



会場内外で万博運営に必要な施設・物品、サービスのご提供をもって、 すべての来場者が快適に過ごせる会場づくりを行います。

施設·物品提供

万博運営に必要な施設や物品等を現物でご提供いただくもの

無償貸与

万博運営に必要な施設や物品を無償で貸与いただくもの(会期終了後 協賛者にて回収の上、販売や再利用いただけます)

役務提供

万博運営に必要な技術やサービス、人員等を無償でご提供いただくもの



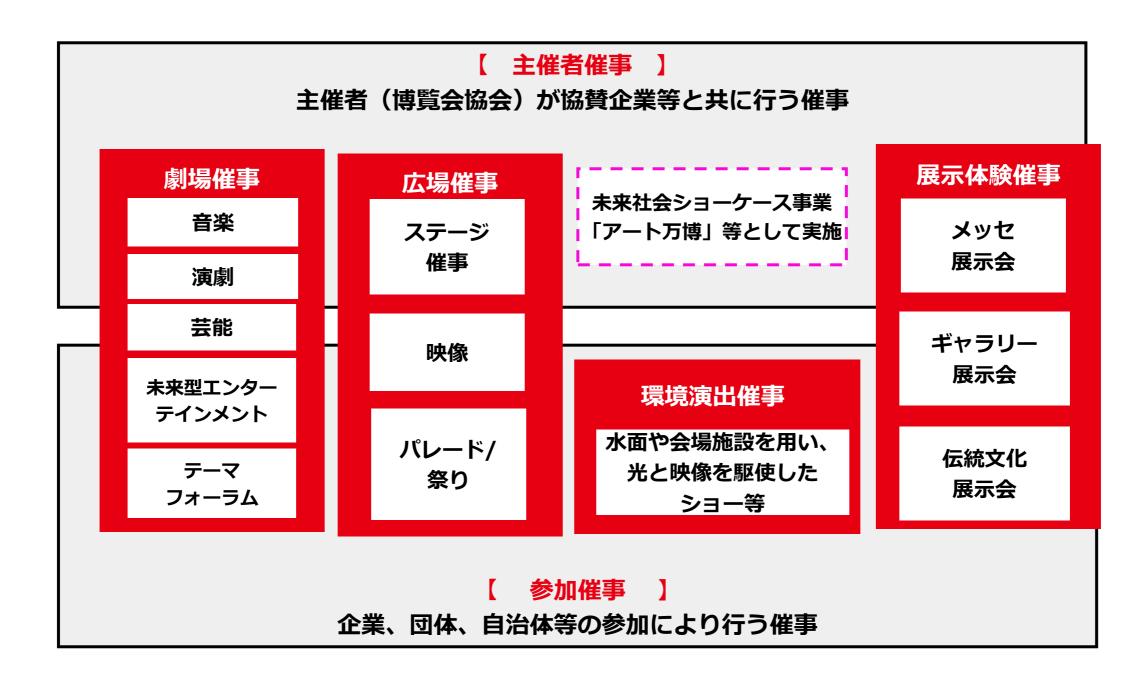
提案募集(2022年2月9日~3月7日)

- ・キャッシュレス決済システム及びデジタル地域通貨サービス
- ○その他の提案については、今後随時募集の予定
- ○新たに募集を開始する際は、当協会Webサイトにてお知らせします。



催事:イベント・エンターテイメント





催事企画プロデューサー(2021年12月15日公表)





小橋 賢児(こはし けんじ)
The Human Miracle代表
クリエイティブディレクター

催事の構想や編成方針、スケジュール等を計画する「催事基本計画」の策定、 催事施設の運営管理などを行うとともに、万博会期中の催事全体を調整し、統括

- ・1988年に子役としてデビュー。NHK連続テレビ小説「ちゅらさん」など多数のドラマ、映画などに出演。
- ・2012年より映画、イベント制作を開始。その後、国内外で、様々な大型イベントを成功させ、数々のアワードを受賞。
- ・東京2020パラリンピック競技大会では、閉会式のショーディレクター を務めた。
- ・その他、企画アドバイザーとして日の出桟橋の施設「Hi-NODE」を立ち上げるなど、様々な都市開発や地方創生に携わり多岐に渡り活動中。

会場配置(催事施設)





※施設の規模や仕様は現時点の想定のため、今後変更する場合があります。

営業参加の概要



営業施設総面積	飲食施設	物販施設
約26,000㎡	約20,000㎡	約6,000㎡

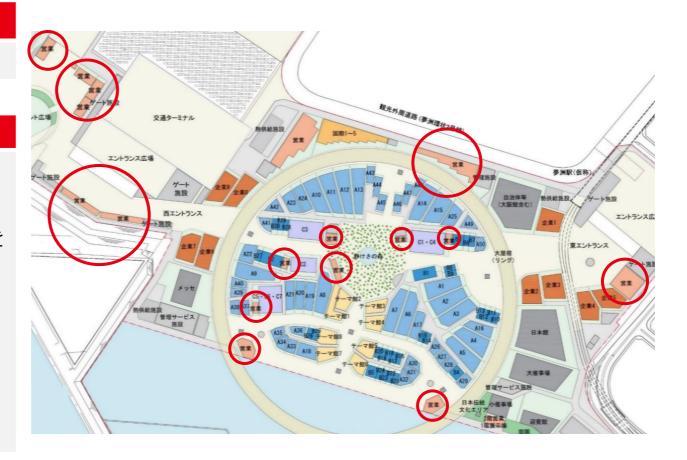
概要

<飲食施設>

万博で大勢の来場者に対応できるフードコートレストラン、ファストフード、カフェ、キッチンカー等で構成を検討中。

<物販施設>

公式記念ショップを核に、大阪・関西万博にふさわ しい地域の品を取り揃えた物産店や、各種物販店 舗、コンビニエンスストアを会場内に分散配置することを検討中。



※上記営業施設の全て又は一部を対象とします。今後検討を進める中で変動していく可能性があります。

配置

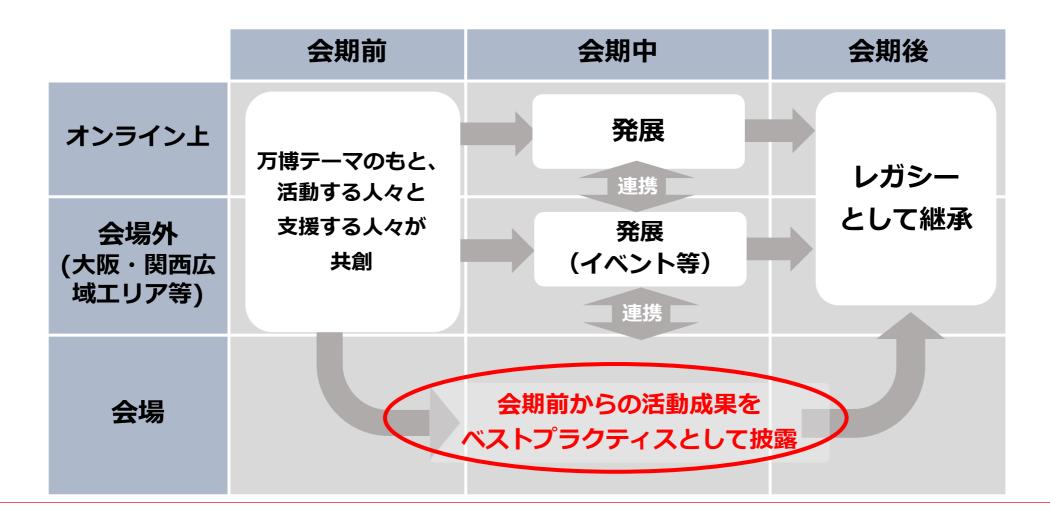
- ・飲食店舗は会場内に分散配置し、来場者の利便性と喫食ニーズに応えます。
- ・物販店舗は東西エントランスに重点配置し、来場者のお土産ニーズに応えます。
- ・大型施設は円滑な納品の観点から物流動線沿いに配置します。

「TEAM EXPO 2025」プログラム①



- ●会期前より2025年に向けて、大阪・関西万博のテーマを実現し、SDGsの達成に貢献するために、

 を構な参加者が主体となり、理想としたい未来社会を共に創り上げることを目指すプログラム
- ◆共創チャレンジ及び共創パートナー、 計538件登録(2021年1月末時点)



「TEAM EXPO 2025」プログラム② ~具体的活動例~



共創チャレンジ

本万博のテーマの実現、SDGs達成の貢献に向けた多様な活動

(活動例)

(2022年1月末現在) 3 9 5 件登録

- ・ 産官学が連携し、持続可能な地域づくりをめざす活動
- ・ 小中学生が子どもたちが、SDGs達成を目指すロボット制作を通じて世界の子どもと共創を進める活動
- アート・デザインの力を活用したSDGsの発信、社会活動
- ・企業(ベンチャー企業、中小企業、大企業)がSDGs達成への貢献の元に進める新規事業活動
- ・ 万博の機運醸成に関する活動(学校、企業、団体、様々なレベルで)
- その他、環境エネルギー、健康医療、観光など様々なテーマにおける活動







共創パートナー

多様な活動を創出・支援する企業・団体









人の支援

資金の支援

場・ものの支援 情報発信の支援

民間企業(金融、メディア、教育、メーカー等)、団体、 大学、国・自治体、社会起業家等 (2022年1月末現在) 1 4 3 団体登録

キーワード

SDGs Society5.0

共創 (Co-Creation)

多様なセクターの参加



【共創チャレンジ】 ポリマ号のブルー・オデッセイ





- ・自然エネルギーだけで世界15万km以上を航海してきた世界最大のソーラー 船「ポリマ号」で日本と世界各地を巡る。
- ・美しい自然や環境問題、先端技術について情報発信し、実験やイベントを実施。
- ・企業家を巻き込み、ブルーエコノミーに向けて社会の変革を加速。
- ・2022年1月、大阪から出港。2025年、大阪・関西万博に帰港する予定。
- ・各寄港地では、万博からのレターをリーダーたちに渡しながら、万博に関するメッ セージを発信する。

この共創やレンジを支援する共創パートナー:サラヤ株式会社 <活動地域>日本・世界/日本・世界の寄港地

会場整備と寄付募集①

会場整備スケジュール



年度	2018	2019 登録申請書	2020 提出 登録承認	2021 ドバイ博 10/1~3/31	2022 単独館士 (4月	2023 地引渡 定)	2024	202	
整備内容等				107 1 57 51	1	_	4	/13~10/	13
○単独館 《参加国・企業》 ・パビリオン A : 50図画 ・企業館 : 9図画									
〇日本館・自治体等 《国・府・市等》・日本館: 1区画・自治体等(大阪館舎): 1区画					⊒几				
 ○パビリオン等 《協会整備》 ・パビリオンB・C:42区画 ・テーマ館 : 8区画 ・大屋根、ゲート ・迎賓館、催事施設、営業施設など : 45区画 				ドバイ	設 計			大阪・関西万博開催	
〇会場内基盤・イン フラ整備《協会整備》 ・園路・通路 ・電気、ガス、通信、給水、 汚水、排水、消火、冷水 供給 ほか				イ 万 博				開催	
〇港湾局土地造成工事									
《港湾局》 ・埋立・盛土 :30ha		埋3	立・盛土工事		圧密期間				
〇環境影響評価《協会》		行政協議	方法書・準	備書・評 <mark>価書</mark>		l I 事後調査	等実施		
※上記は想定スケジュールです。									

会場整備と寄付募集②

寄付募集の状況



- ●会場建設費1850億円を、 国・地元自治体・経済界が 3分の1ずつ負担
- ●経済界からは、2021年12月時点で 約245億円の寄付を受領。
- ●中小企業にも寄付の輪が広がってきている。 (法人からの寄付金の下限を100万円から10万円に引き下げ、手続きの簡素化を実施)
- ●関西から首都圏、全国へと「協力の輪」を広げていく。

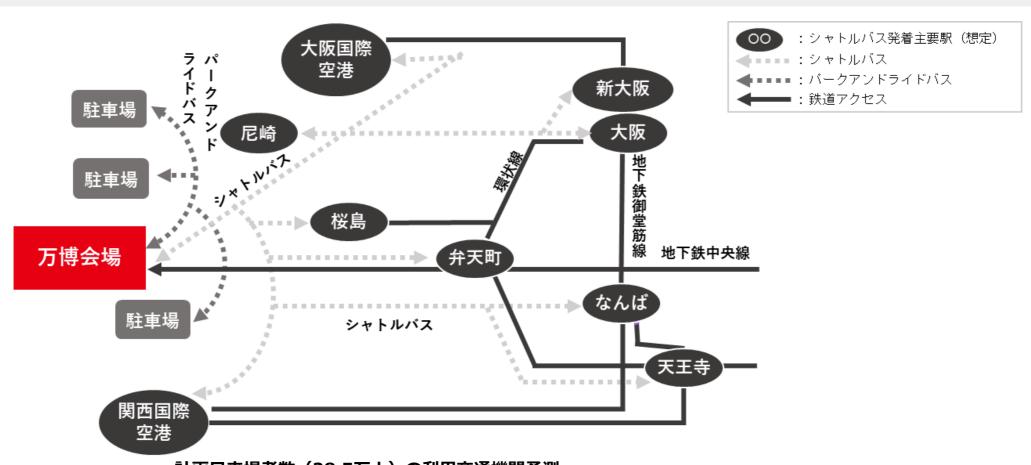


2022年1月19日 経団連会長・副会長等による夢洲視察

万博会場へのアクセス



・ 想定来場者数2,820万人の円滑な来場を実現するために、鉄道・道路・空路・海路等の既存交通 インフラを最大限活用したアクセスルートを計画する。



計画日来場者数(28.5万人)の利用交通機関予測

鉄道
11.8万人
(41%)自動車
10.5万人
(37%)シャトルバス
6.2万人
(22%)

交通アクセス対策 EV/FCバス導入の推進



・ 来場者輸送では、想定来場者数2,820万人の円滑な来場を実現するためのシャトルバスやP&Rバスにおいて、 カーボンニュートラルの実現に向け、国・大阪府市・事業者等との連携によるEV/FCバスの大量導入を検討中。

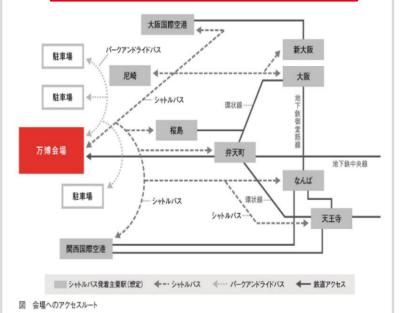


シャトル/P&Rバス(EV/FCV)

各空港や主要駅からのシャ トルバス及び会場外駐車 場からのパーク&ライドバス でEV/FCバスの運行を想定



シャトルバス等の発着箇所(例)



※地図:国土地理院「地理院地図



第2章 ④機運醸成の取組み

公式キャラクターデザイン 2022年春頃、発表予定

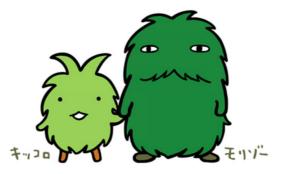




応募総数 1898作品

公式ロゴマークに続く、もうひとつ の大阪・関西万博のシンボルとし て、世界中から愛され、親しみを 持たれるキャラクターを策定します

> (参考) 2005年愛知万博 公式キャラクター

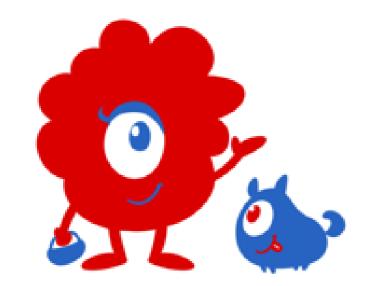


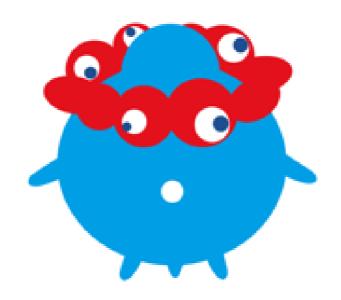
公式キャラクターデザイン 最終候補作品 3作品を発表(2022年3月2日)



候補A

候補B







2022年3月2日(水)から10日(木)まで、キャラクターデザイン最終候補作品に対する皆様からのご意見を募集します。

大阪・関西万博 キャラクターデザイン公募サイト

https://character.expo2025.or.jp/



小学生・中学生向け教育プログラムを開始



- ◆ 未来を担う子どもたちが、開催前から大阪・関西万博に向けた取り組みに参加し、 SDGsについて学び、万博のテーマのためのアイデアを考えてもらうプログラム。
- 2025年には実際に万博会場へ行きたくなるよう、興味・関心を高めてもらうことを目的に実施。

<取組み内容>

- ■博覧会協会が作成したテキストや動画を用いた授業の実施。
- ■いのちが輝くアイデアを考え、ポスター作成(小学校)
- ■子どもたちのアイデアに対してSDGsに取り組む企業と意見交換
- ・交流を行う「アイデアミーティング」開催(中学校)
- ■子どもたちが授業等を通じて学んだ成果を発表する場となる「ジュニアEXPO」を開催。
 - 2020年度:大阪府内で実施
 - 2021年度:関西広域エリアへ展開

(大阪府、京都府、奈良県、兵庫県、和歌山県の小中学校50校で開催)

⇒ 今後、全国や海外へ展開していく



専用教材



授業風景





中学生によるプレゼン



第2章

5政府の取組み

政府の司令塔機能強化・連携体制強化



2020年9月16日に、国際博覧会担当大臣を新設。内閣総理大臣を本部長とする国際博覧会推進本部が発足。

(2020年10月1日、総理・官房長官参加のもと開催された国際博覧会推進本部事務局開所式での総理訓示)
「博覧会は、新型コロナウイルスを克服した後に日本の伝統や魅力、文化を海外に発信する最高の機会。
政権の最優先課題であるデジタル化を通じ、新たな博覧会を目指してほしい。」

・ 羽田浩二元フィリピン大使を、2025年国際博覧会政府代表に任命 (2021年9月28日付)

国際博覧会推進本部

本部長:内閣総理大臣

副本部長:官房長官

国際博覧会担当大臣

本部員:全国務大臣



国際博覧会推進本部事務局 開所式 (写真提供:內閣広報室)

第3回国際博覧会推進本部でアクションプランが決定(2021年12月24日) (SAKA, KANSAI, JAPAN EXPO2025



アクションプランの概要

- 大阪・関西万博のコンセプトである「未来社会の実験場」の具体化に向けた、 各省の予算要求や地元からの要望を踏まえた取組、検討状況についてまとめたもの。
- ①モビリティ、②エネルギー・環境、③デジタル、④健康・医療、⑤観光・食・文化、 ⑥科学技術等の分野別に整理。
- 年内取りまとめのアクションプランは、各省の予算要求や地元からの要望を踏まえた、 現時点での取組を取りまとめるものである。
- 今後、事業の進捗や博覧会協会・企業・地元自治体等の提案を踏まえながら、 少なくとも半年に1回改訂する。



第2章

⑥当面の予定

当面の予定



2022年

- ■3月30日 BIEデー
- ■3月31日 UAEから日本への万博旗渡し式、 ドバイ万博閉幕 _____



<本格的な準備会合が開始>

IPM(international participants meeting)参加国代表者会議の開催

- ・本年の適度なタイミングで開催
 - ~BIE及び参加各国の要望の受け止めと実現を図る~
- ・2025年の開幕までに毎年一回は開催する。

万博は公式参加国が主役。
公式参加国が最大限の能力・意欲を発揮できる環境を整備



第2章

7大阪・関西万博の 3つのキーワード



- 1. 万博は意識、行動、社会を変えるきつかけ
- 2. テーマ「いのち輝く未来社会」を世界と共創
- 3. 経済外交の大きなチャンス

- 万博は、すべての参加国、多様な参加者が一緒になって、「よりよい明日」をつくっていこうというもの。万博は、人々の意識、行動、技術、制度を変えるきっかけを提供。
- 大阪・関西万博のテーマは、「ひとのいのち」だけでなく、「地球のいのち」、「地球上に生存するすべてのいのち」。いのちが持続可能な社会をつくっていこうともの。
- 万博は、国家間のビジネス交流の場へと進化

大阪・関西万博を通して、SDGsの達成をめざし、社会を変える

(参考) 今後の国際博覧会への立候補の状況

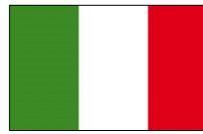


●2030年登録博(※2023年後半に選出予定)

 ・韓国
 ・イタリア
 ・ウクライナ
 ・サウジアラビア
 ・ロシア

 (釜山)
 (ローマ)
 (オデッサ)
 (リヤド)
 (モスクワ)









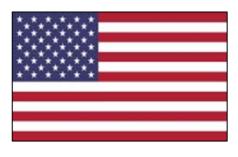


●2027~2028年認定博(※2023年6月に選出予定)

- ・アメリカ合衆国(ミネソタ州)
- ・タイ (プーケット)

- ・セルビア (ベオグラード)
- ・スペイン (マラガ)

・アルゼンチン (サンカルロス・デ・ バリローチェ)











共に大阪・関西万博を成功させましょう!

