

「2025年大阪・関西万博」について

2024年4月25日

大阪府・大阪市万博推進局

大阪・関西万博のイメージ動画



- テーマ** いのち輝く未来社会のデザイン
Designing Future Society for Our Lives
- サブテーマ** (1)いのちを救う Saving Lives
(2)いのちに力を与える Empowering Lives
(3)いのちをつなぐ Connecting Lives
- コンセプト** 未来社会の実験場 People's Living Lab
- 開催期間** 2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間
- 想定来場者数** 約2,820万人
- 開催場所** 大阪 夢洲(ゆめしま)

提供:2025年日本国際博覧会協会



万博は世界最大級の国家イベント

半年間にかけて世界中から2,000万人以上が集まるイベント、それが“万博”。
他に例を見ない桁違いの国際的大規模イベントです。

過去最大級

大阪万博
(1970年)



183日間

76

6,400万人
(一日平均 35万人)

日本における直近開催

愛知万博
(2005年)



185日間

121

2,200万人
(一日平均 12万人)

今回

大阪・関西万博
(2025年)



184日間

160 以上

2,800万人 ※想定
(一日平均 15万人)
+

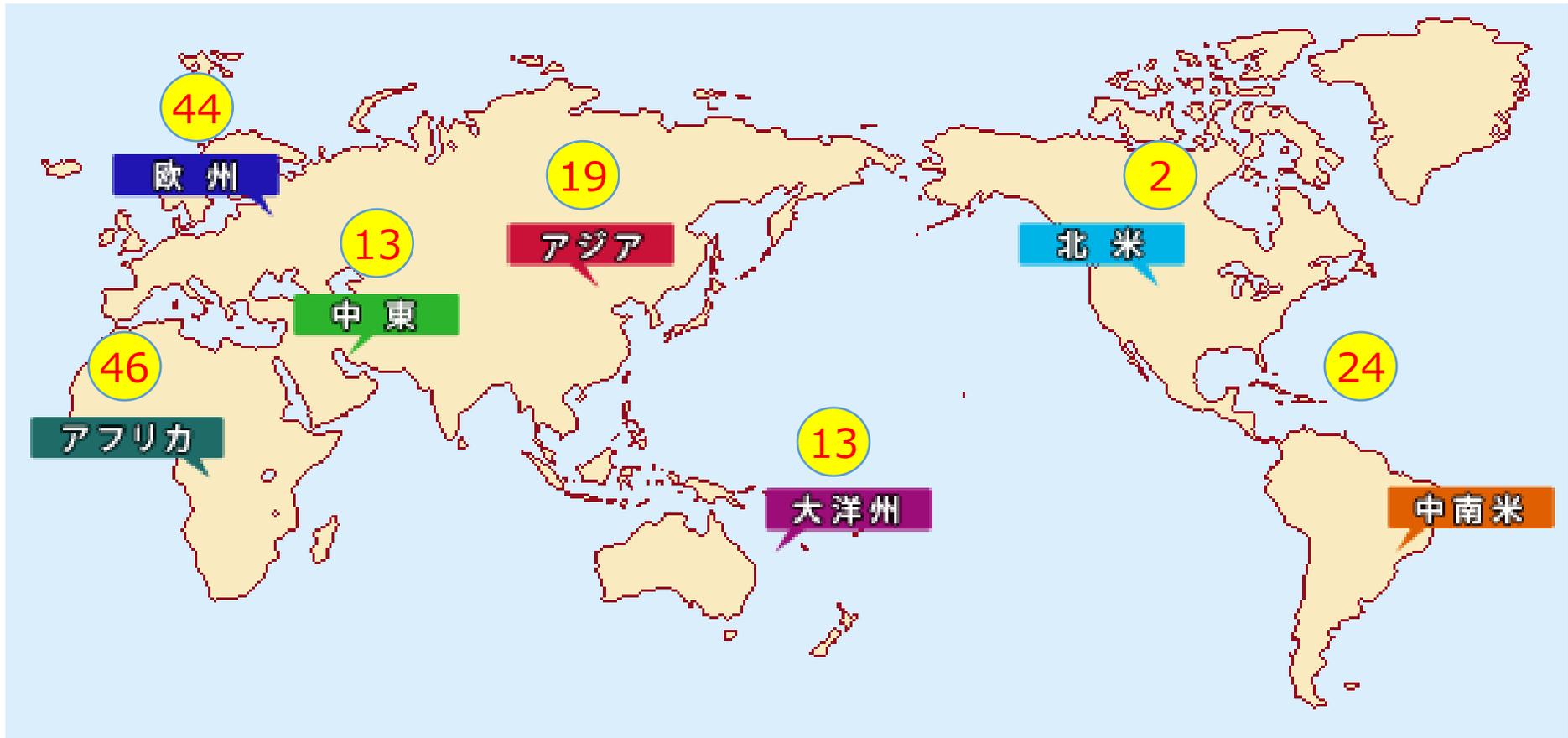
バーチャル万博も開催
(メタバース上でリアル会場を再現)
世界中からオンラインで参加可能!

開催日数

参加国数

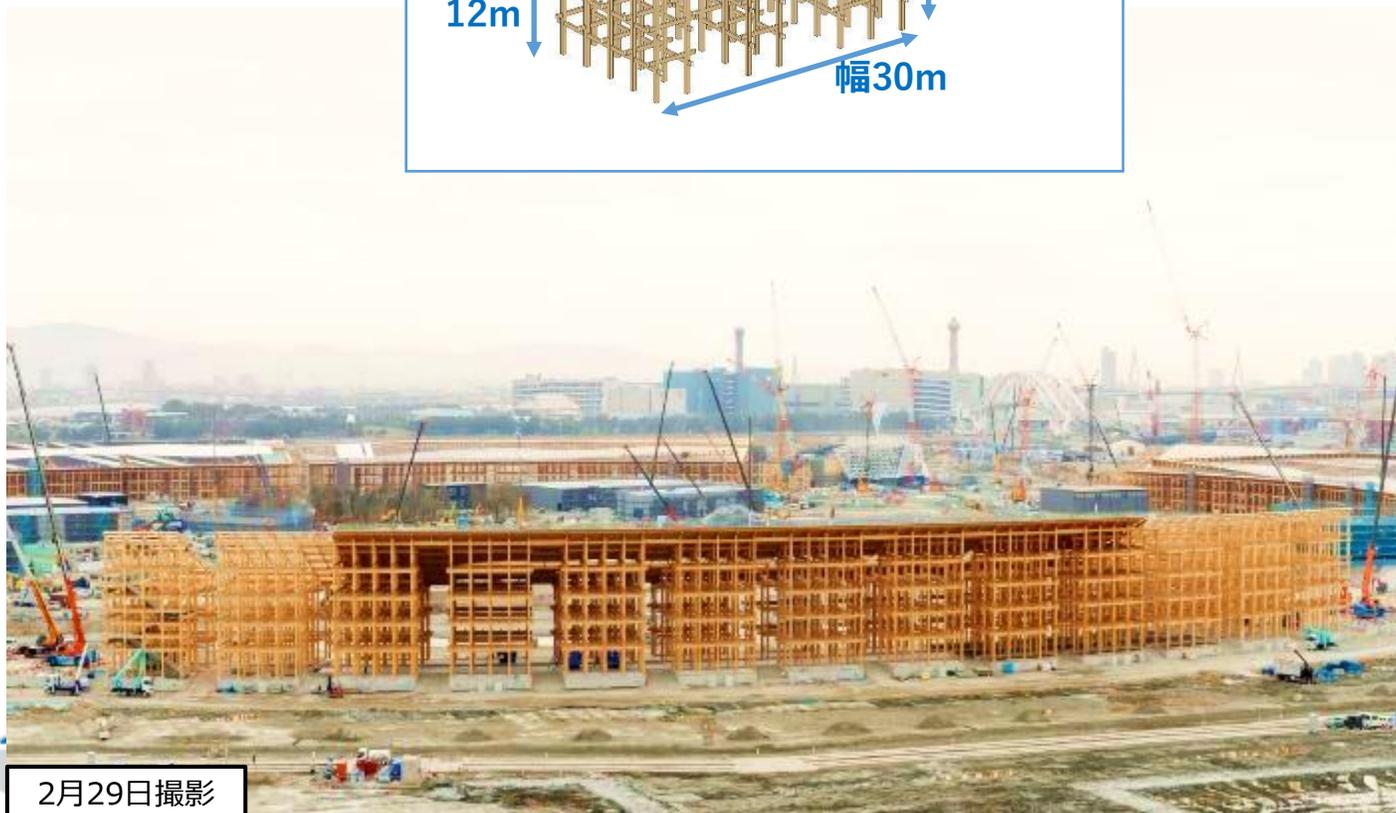
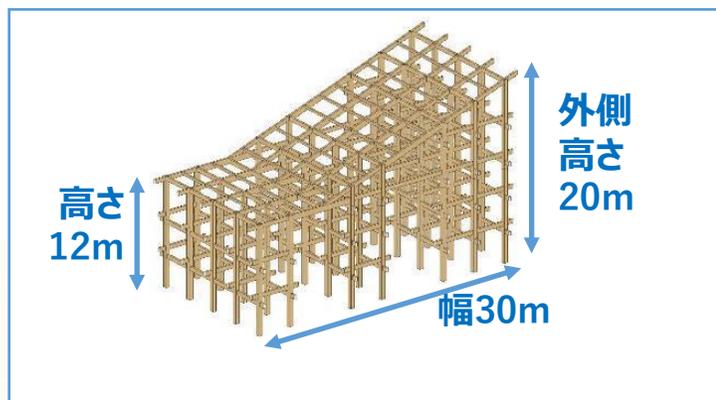
入場者数

目標150か国、25国際機関に対して、現在、**161の国・地域**、**9国際機関**が参加表明



会場の建設状況(大屋根リング)

2023年6月から組み立てが始まっており、現在、**約8割**の進捗！



2月29日撮影



3月27日撮影

大屋根リングの下から



大屋根リングの上から



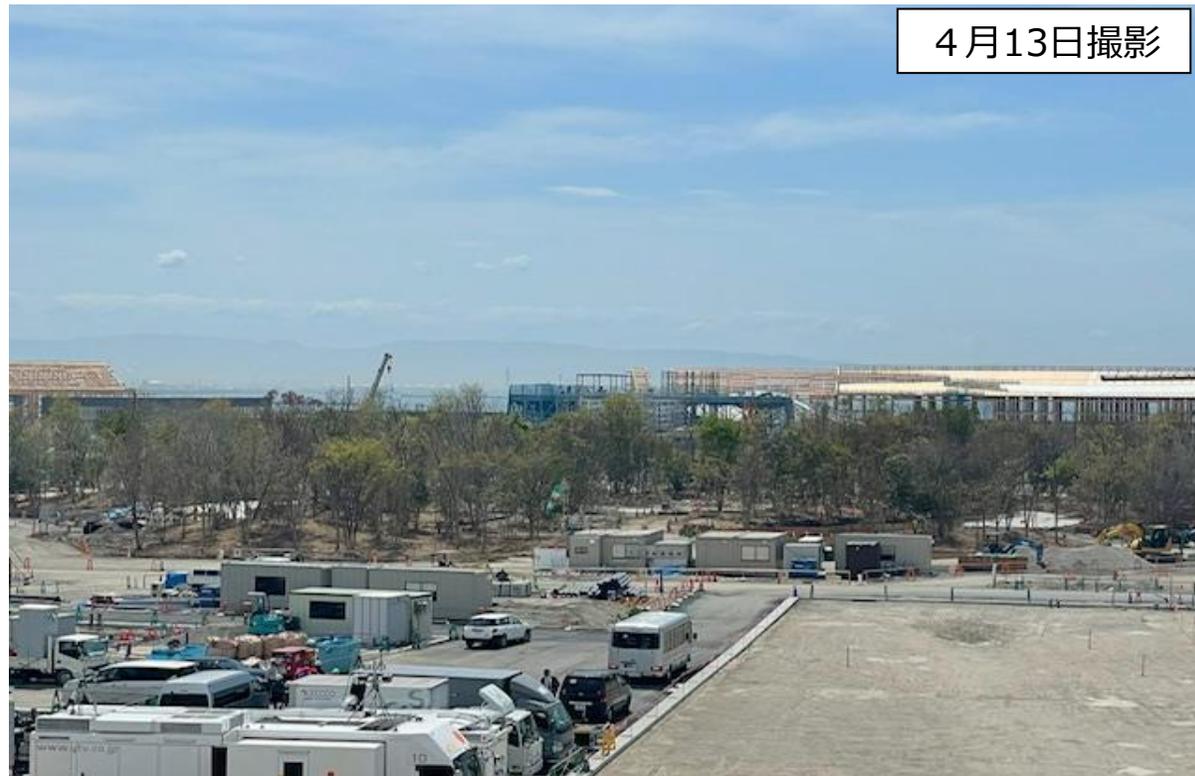
会場の建設状況(静けさの森)

大阪・関西万博会場となる夢洲で、会場の喧騒の中にあり、ひととき静かで落ち着ける場所。

広さ：約2.3ha 樹木本数：約1,500本 水景施設：池1か所、水盤3か所

1500本中、約500本が植樹済み(3/27時点)

※2025年2月末 植樹完了予定



4月13日撮影

海外パビリオンの例 ①

【起工式等実施済み】20か国

- ・イタリア共和国
- ・ベルギー王国
- ・ルクセンブルク大公国
- ・サウジアラビア王国
- ・中華人民共和国
- ・オマーン
- ・オランダ王国
- ・クウェート
- ・オーストラリア連邦
- ・大韓民国
- ・スイス連邦
- ・カナダ
- ・ウズベキスタン
- ・インドネシア共和国
- ・ドイツ連邦共和国
- ・オーストリア共和国
- ・アイルランド
- ・アメリカ合衆国
- ・フランス共和国
- ・カタール

【着工済み】15か国

- ・シンガポール共和国
- ・アイルランド
- ・中華人民共和国
- ・サウジアラビア王国
- ・ルクセンブルク大公国
- ・大韓民国
- ・トルクメニスタン
- ・マレーシア
- ・オマーン
- ・クウェート
- ・オランダ王国
- ・オーストリア共和国
- ・ベルギー王国

など

<フランス>

テーマ：「愛の賛歌」



<アメリカ合衆国>

テーマ：「Imagine What We Can Create Together
(共に創出できることを想像しよう)」



<ドイツ連邦共和国>

テーマ：「循環経済（サーキュラーエコノミー）」



© German Pavilion / MIR LAVA facts and fiction

<カナダ> テーマ：「Regeneration（再生）」



©カナダ大使館

<スイス連邦>

テーマ：「生命（ライフ）」「地球（プラネット）」
「オーグメンテッド・ヒューマン（人間拡張）」



©FDFA, Presence Switzerland

<オーストラリア連邦>

テーマ：「Chasing the Sun（太陽を追いかけて）」



Design by Buchan Holdings Pty Ltd, Render by FloorSlicer

<イタリア共和国> テーマ：「アートはいのちを再生する」

<ベルギー王国> テーマ：「Water and Cells（水と細胞）」



シグネチャーパビリオン 8館すべて着工済み!

<宮田 裕章氏> Co-being



©SANAA

<石黒 浩氏> いのちの未来



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

<中島 さち子氏> いのちの遊び場 クラゲ館



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects
All Rights Reserved

<落合 陽一氏> null2



©2023 Yoichi Ochiai /
設計:NOIZ All Rights Reserved.]

<福岡 伸一氏> いのち動的平衡館



© Dynamic Equilibrium of Life / EXPO2025

<河森 正治氏> いのちめぐる冒険



© 2022 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera, All rights reserved.

<小山 薫堂氏> EARTH MART



©EARTH MART / EXPO2025

<河瀬 直美氏> いのちのあかし



© 2023 Naomi Kawase/SUO, All Rights Reserved.

13企業・団体の民間パビリオンのうち、12館が着工済み！

<バンダイナムコホールディングス>
GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION



© 創通・サンライズ

<日本電信電話株式会社>
NTT Pavilion "Natural"



© NTT CORPORATION

<電気事業連合会> 電力館 可能性のタマゴたち



©The Federation of Electric Power Companies of Japan

<住友EXPO2025推進委員会> 住友館



© Sumitomo EXPO2025 Promotion Committee

<パナソニックホールディングス株式会社>
パナソニックグループパビリオン「ノモの国」



パナソニックパビリオン「ノモの国」

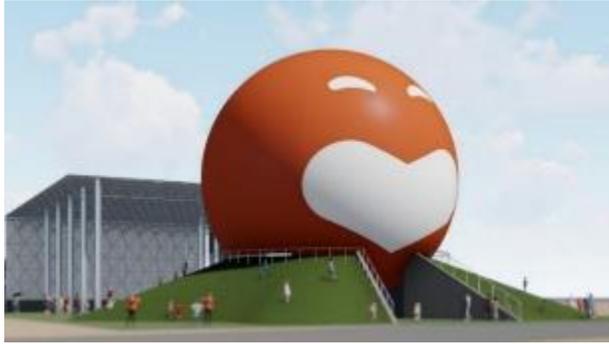
<三菱大阪・関西万博総合委員会> 三菱未来館



©mitsubishiexpo 2025

民間パビリオン ②

＜吉本興業ホールディングス株式会社＞
よしもと waraii myraii館



©YOSHIMOTO KOGYO HOLDINGS CO., LTD.

＜パソナグループ＞ PASONA NATUREVERSE



提供：株式会社パソナグループ

＜ゼリ・ジャパン＞ BLUE OCEAN DOME



©ZERI JAPAN

＜玉山デジタルテック株式会社＞
TECH WORLD



©Tamayama Digital Tech Co., LTD

＜(一社)日本ガス協会＞
ガスパビリオン
おばけワンダーランド



提供：一般社団法人日本ガス協会

＜飯田グループHD株式会社＞
飯田グループ×
大阪公立大学共同出店館



提供：飯田グループホールディングス株式会社

＜(一社)大阪外食産業協会＞
ORA外食パビリオン
『宴～UTAGE～』



提供：ORA Osaka Restaurant Management Association

■ 出展参加のテーマ

REBORN (リボーン)

“「人」は生まれ変わる”

“ 新たな一歩を踏み出す”

■ パビリオン外観 (イメージ)



■ ロゴマーク・キャッチコピー



Osaka
Healthcare
Pavilion

カラダは
ひとつ。
ひとつ。
ミライは
むげん。

■ 概要

- ・敷地面積 : 10,500m²
- ・延床面積 : 9,800m²
- ・建物規模 : 地上2階建て、建物高さ20m



- ・すでに躯体工事が完了し、現在、外装・内装工事、膜屋根工事に着手中。
- ・**今年10月頃に、建築工事が完了予定!**

■ 現場写真



One
Body.
Infinite
Futures.



Osaka
Healthcare
Pavilion

1

万博公式WEBで
万博入場チケットを購入後
大阪ヘルスケアパビリオンの入
館予約



2

大阪ヘルスケアパビリオンの
公式アプリ / WEBで
REBORN体験ルートに
必要な事前情報を登録

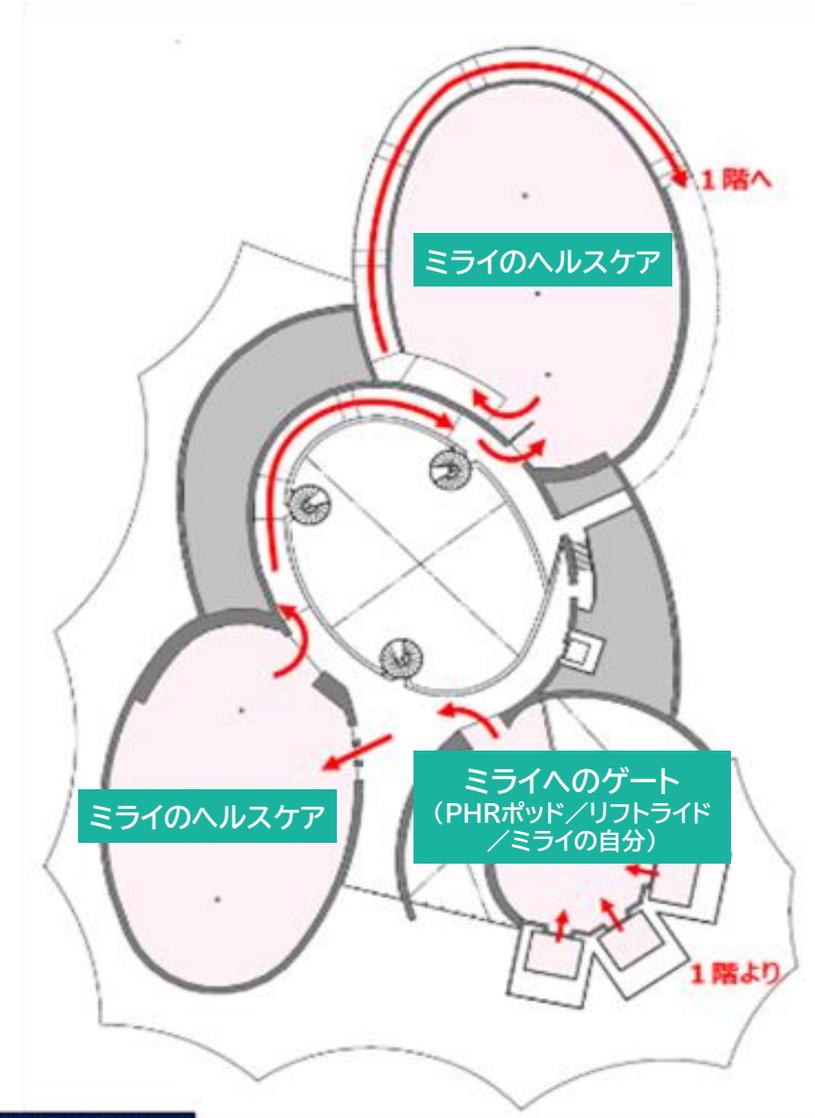
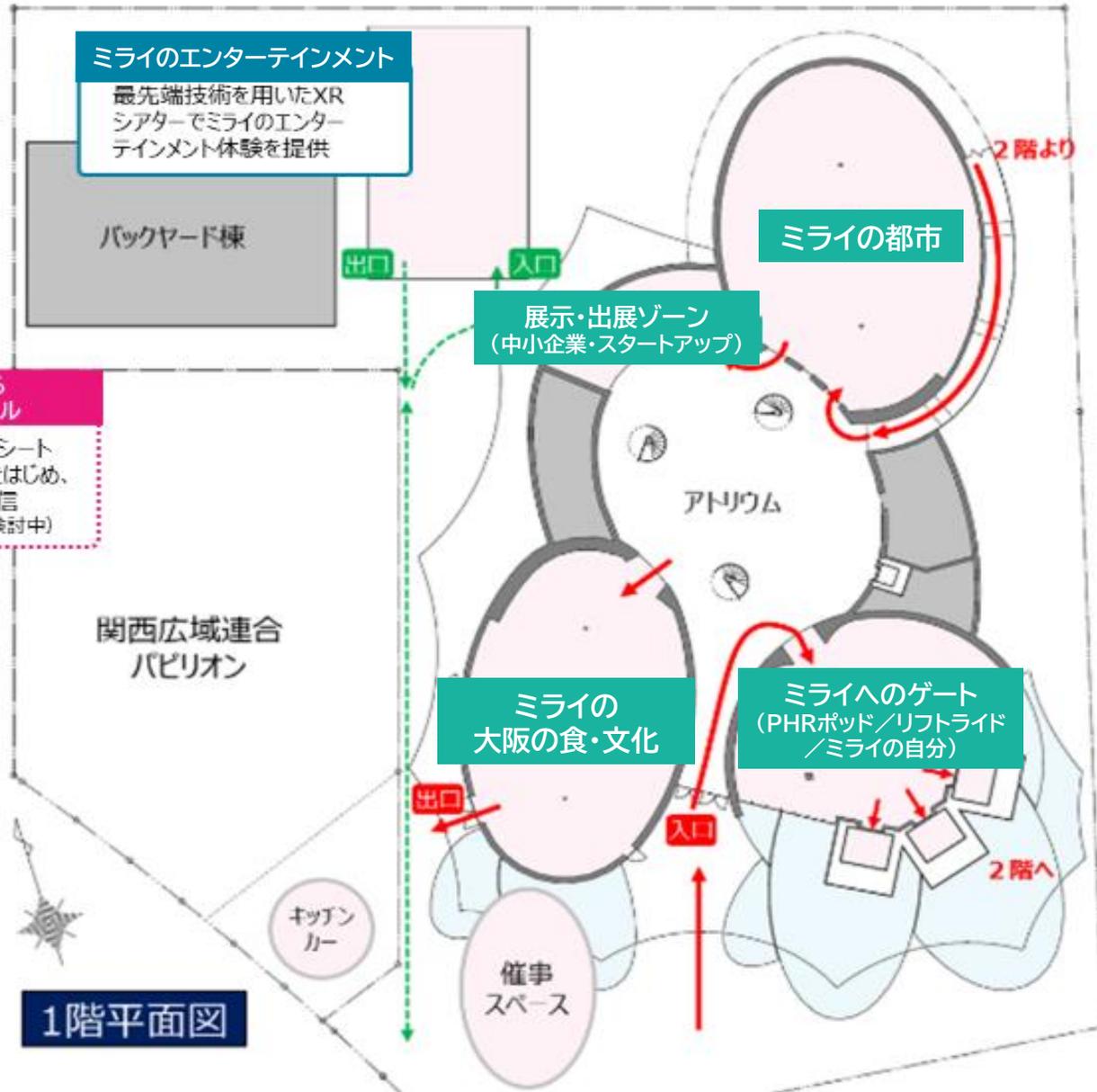


3

大阪ヘルスケアパビリオンへ来館
REBORN体験ルートへ



大阪ヘルスケアパビリオン(平面図)



REBORNをテーマとする大阪ヘルスケアパビリオンのメインとなる展示が、 「REBORN体験ルート」です。

「REBORN体験ルート」では、現代のあなたの健康情報から生成される「ミライの自分」が、
さまざまな未来のヘルスケアや都市生活を通して生まれ変わることを体験できます。



REBORN体験ルートの流れ

1. ブリーフィング
2. 体験用バンド発行

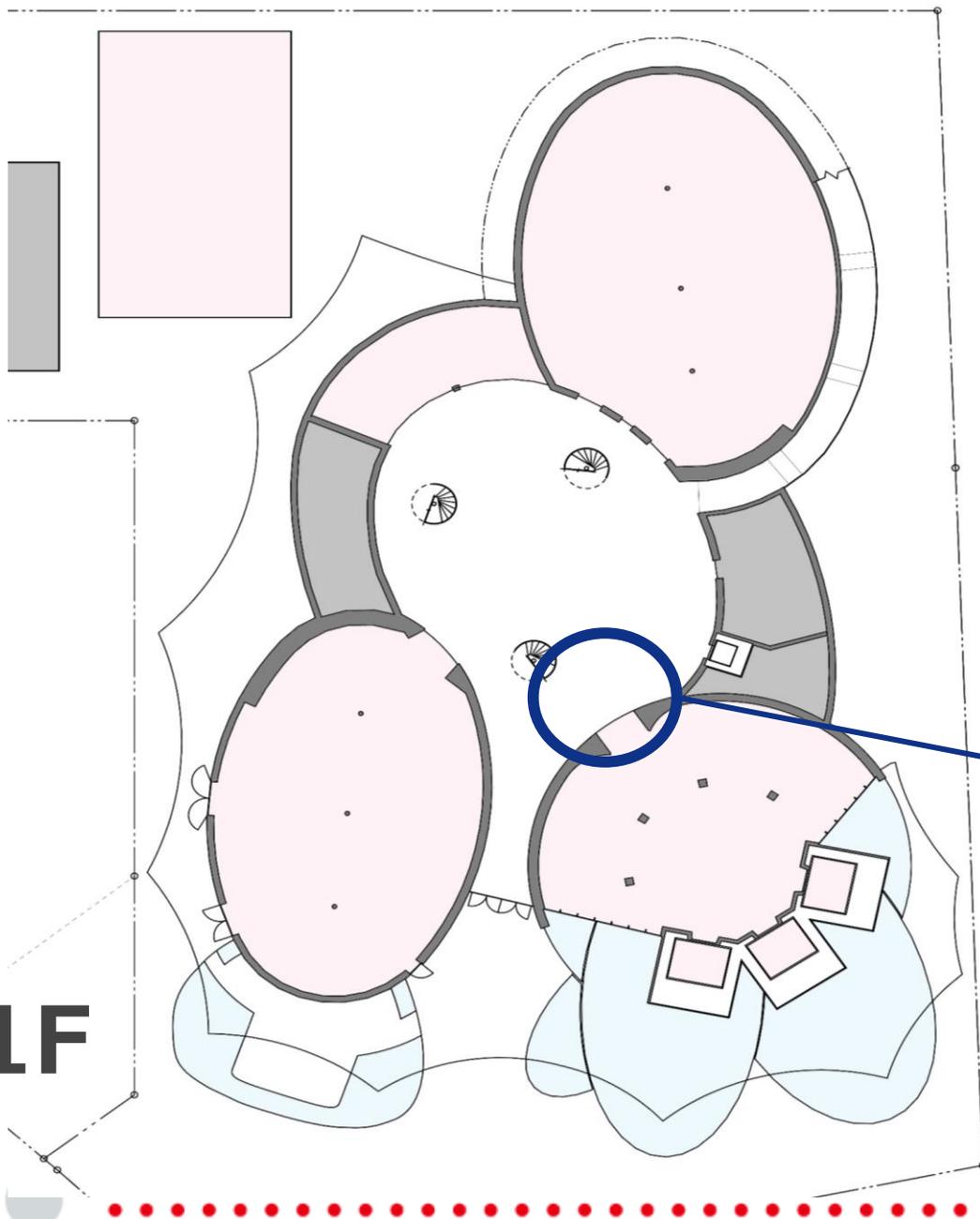
3. PHRポッド

4. リフトライド

5. ミライの自分

6. ミライのヘルスケア

7. ミライの都市



1. ブリーフィング
2. 体験用バンド発行

3. PHRポッド

4. リフトライド

5. ミライの自分

6. ミライの
ヘルスケア

7. ミライの都市

1. ブリーフィング 2. 体験用バンド発行

1F

コンセプト映像に体験案内を加えたブリーフィング映像を上映



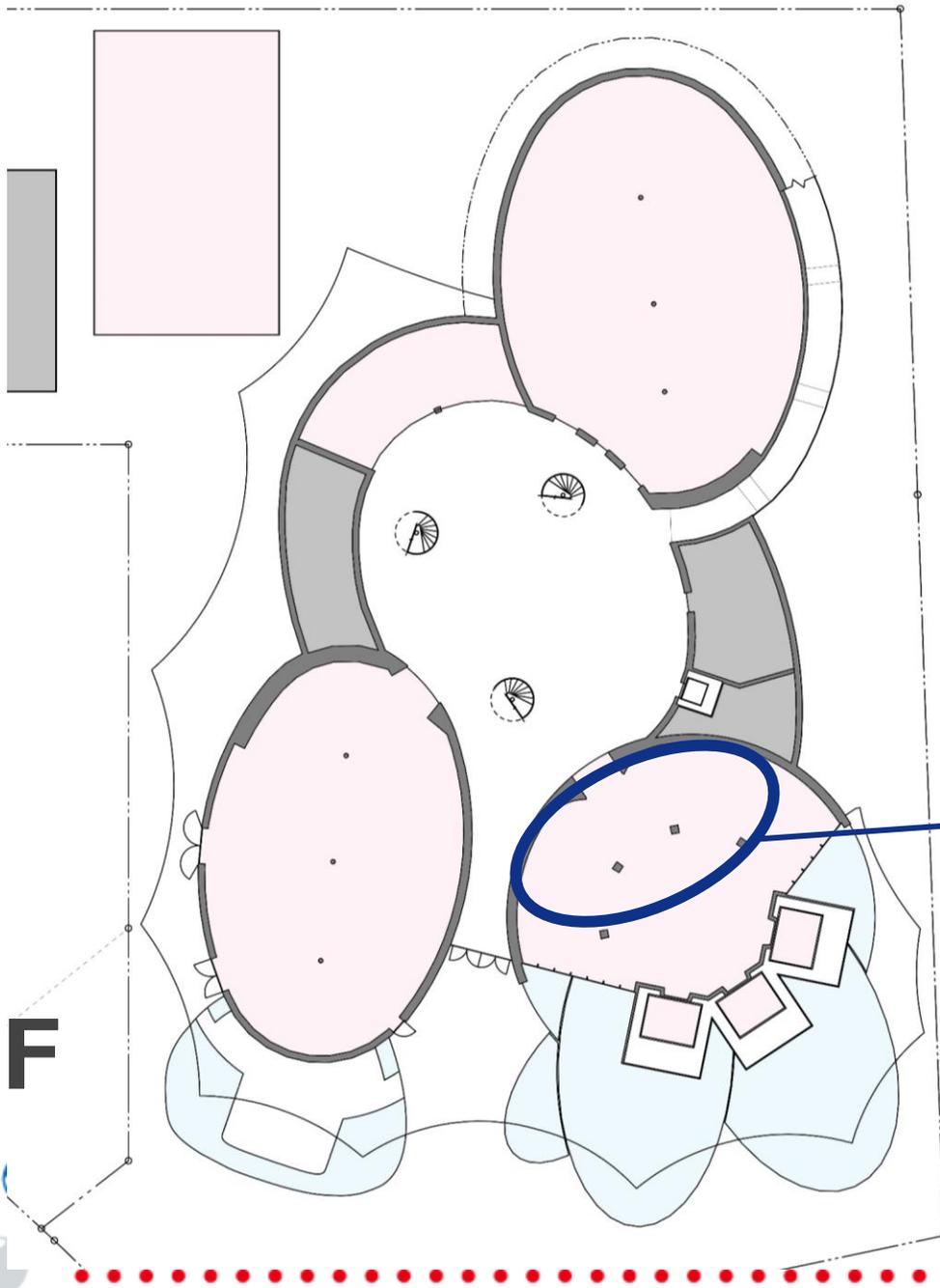
個人を識別する体験用バンドを発行

※ 体験に個人情報を用いるか否か選択可能



(バンドデザインは仮です。)

1F

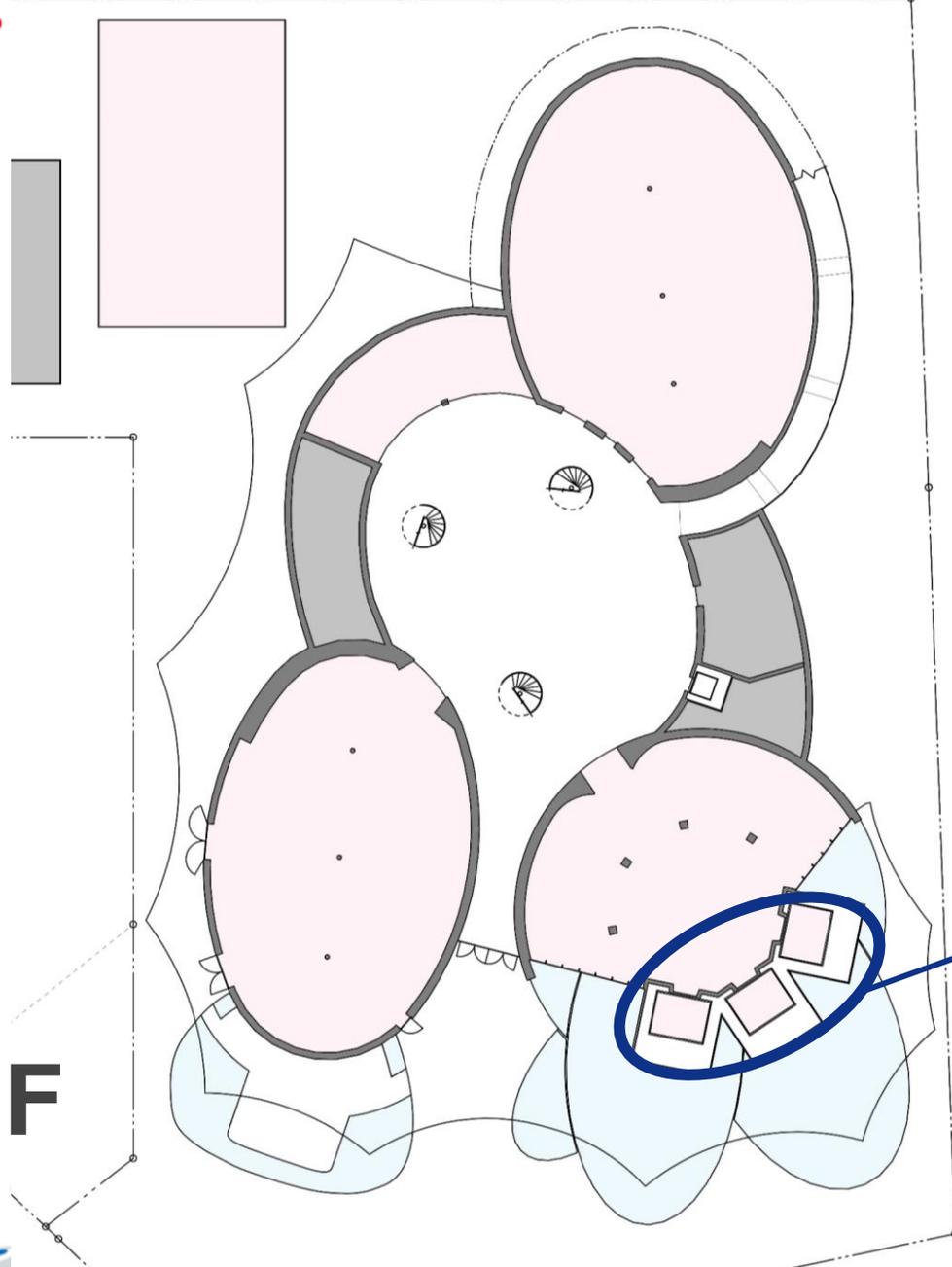


3. PHRポッド

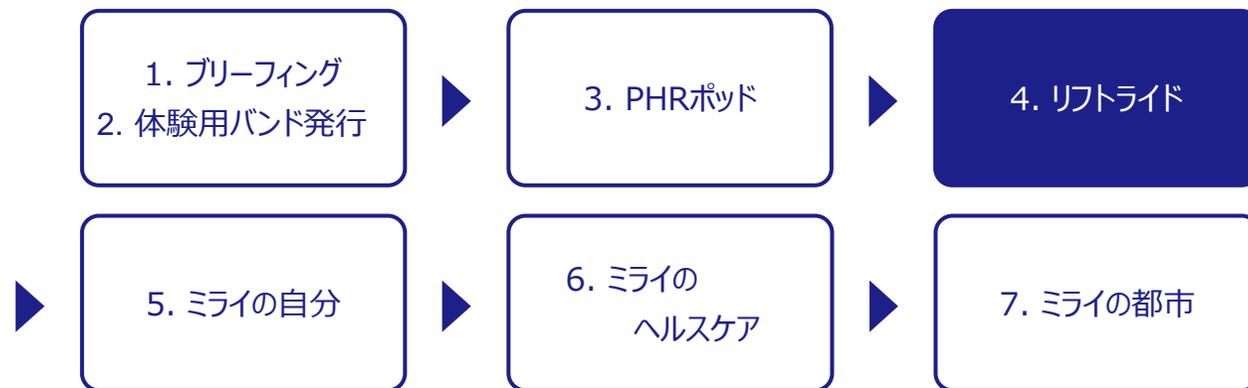
PHRポッドに入り、PHRデータを測定

※PHR(パーソナル・ヘルス・レコード):個人の健康等に関する情報
(測定項目は心血管・筋骨格・肌・髪・脳認知・視覚・歯などを検討中)





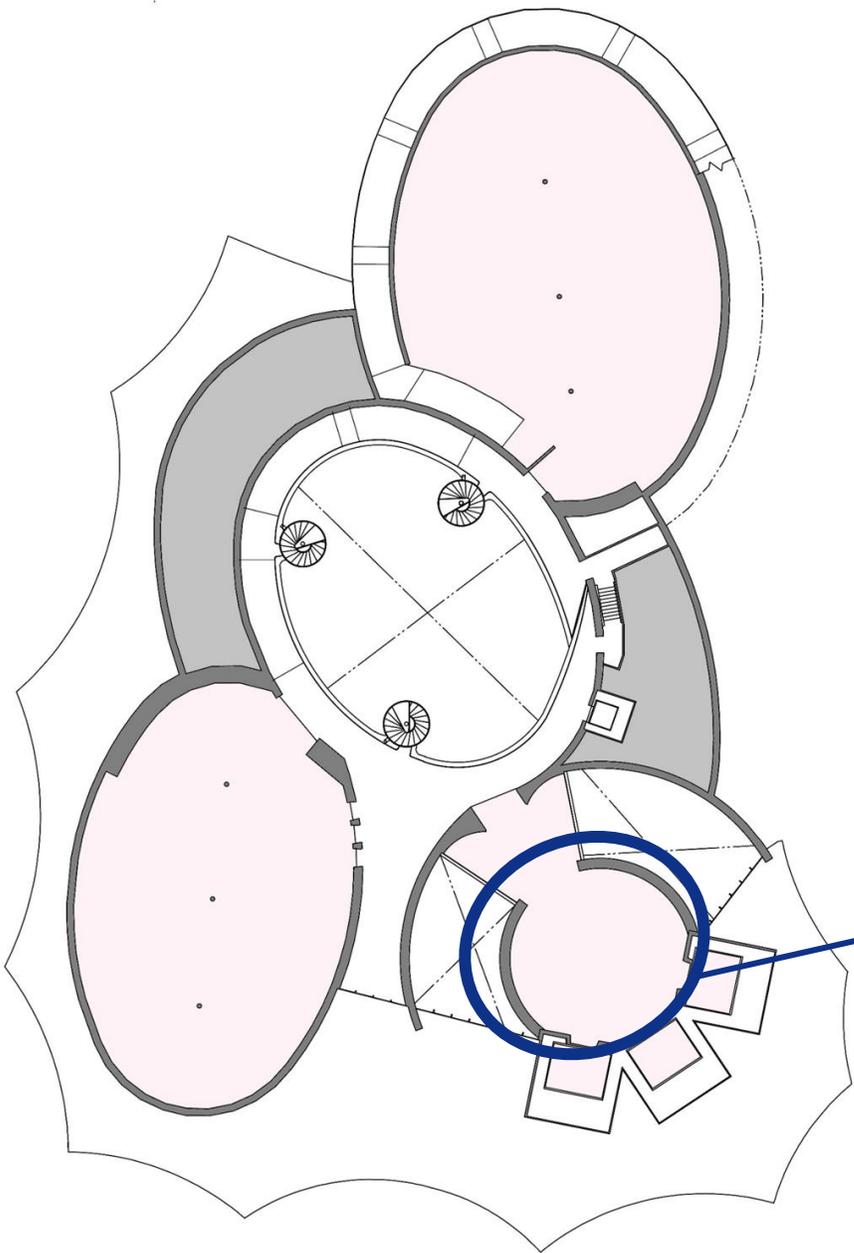
1F



4. リフトライド

上昇動作を活かした未来都市を望む体験





1. プリーフィング
2. 体験用バンド発行

3. PHRポッド

4. リフトライド

5. ミライの自分

6. ミライの
ヘルスケア

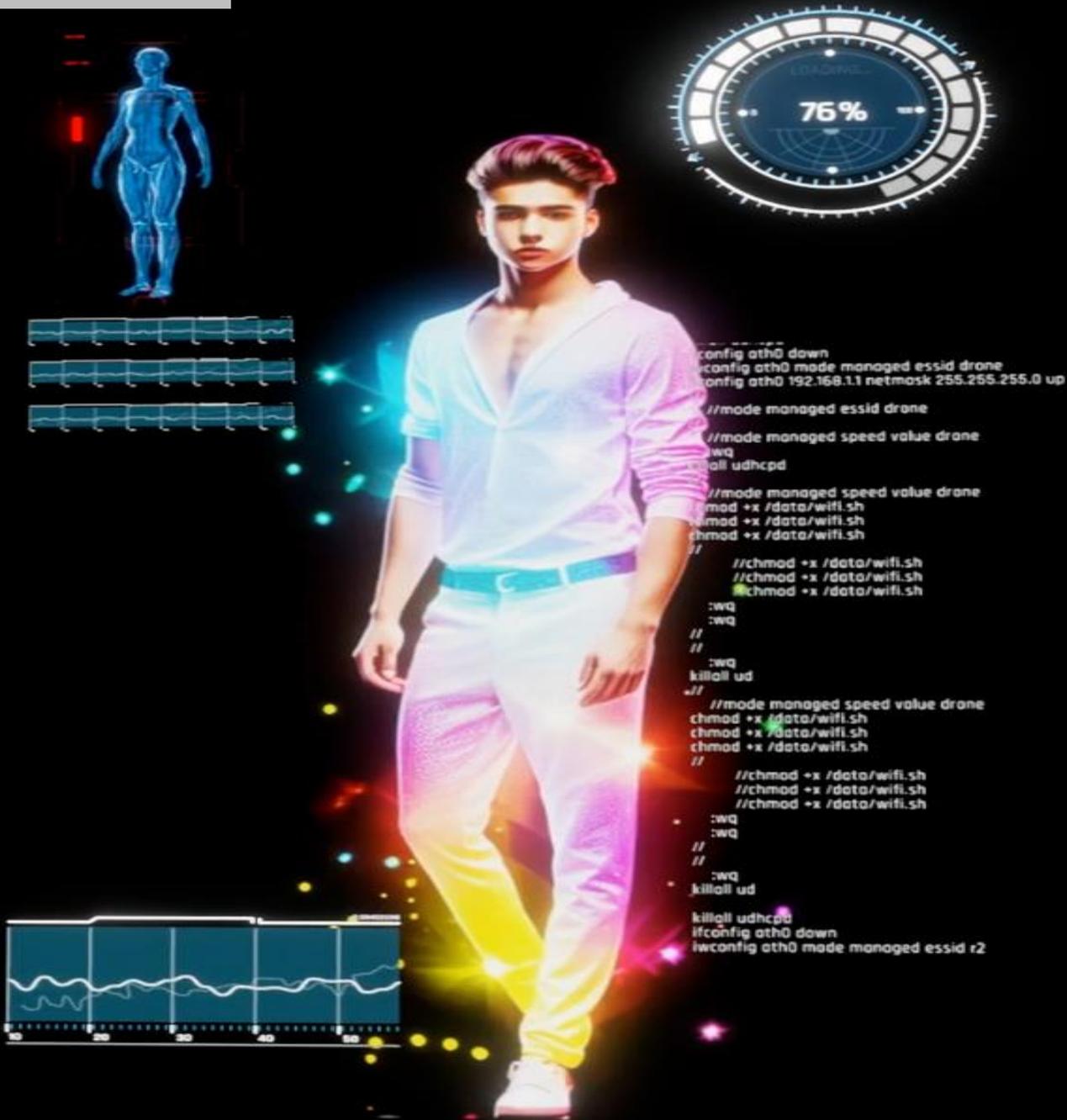
7. ミライの都市

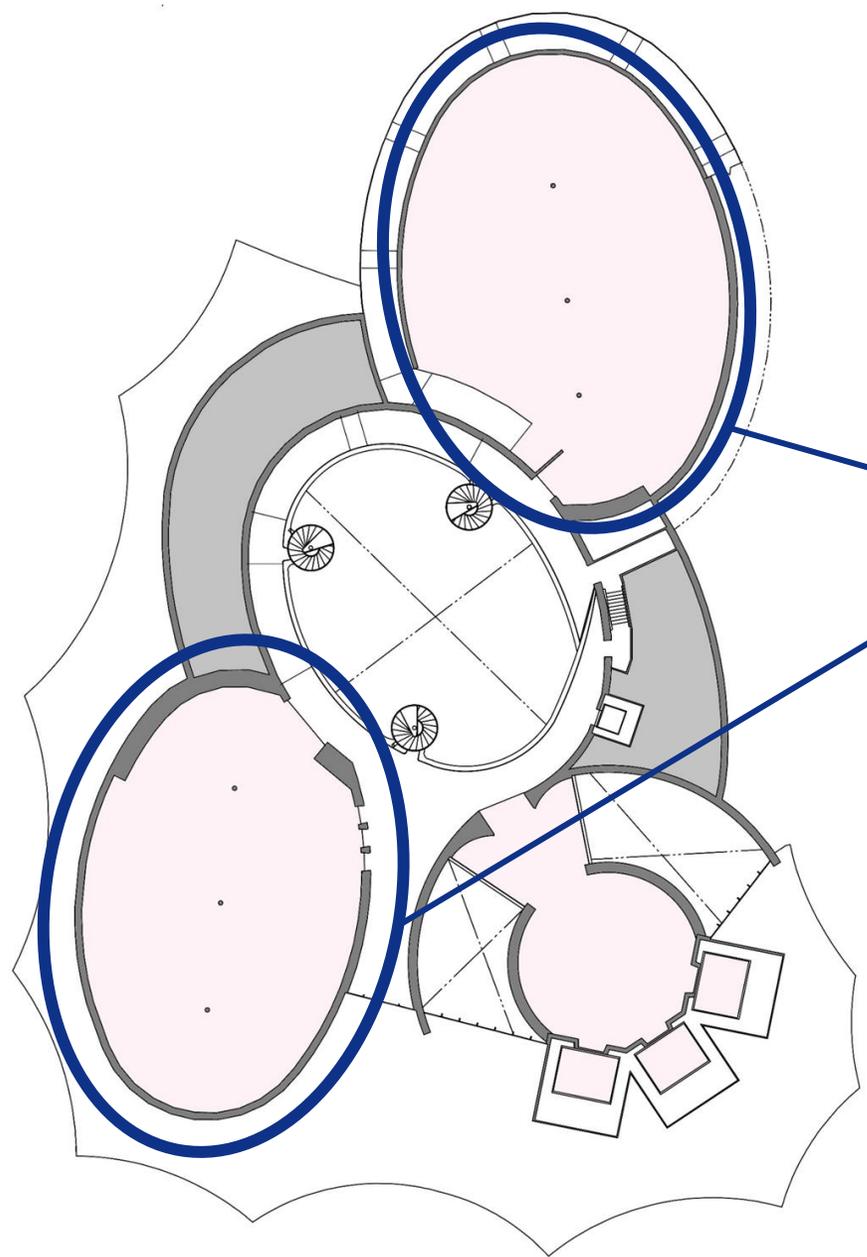
5. ミライの自分

2F

25年後の「ミライの自分」のアバターと出逢う体験







6. ミライのヘルスケア

《出展予定企業》

- | | |
|------------|--------------|
| 江崎グリコ株式会社 | タカラベルモント株式会社 |
| 株式会社サイエンス | ニプロ株式会社 |
| 株式会社椿本チエイン | 株式会社ファーマフーズ |
| 日本MA-T工業会 | 森永乳業株式会社 |
| 株式会社ミルボン | 小林製薬株式会社 |
| ロート製薬株式会社 | |

2F

協賛企業による「ミライのヘルスケア」体験展示

※ 体験が後のREBORN（生まれ変わり）に影響



ミライのヘルスケアの展示内容(株式会社サイエンス)



ココロも

カラダも

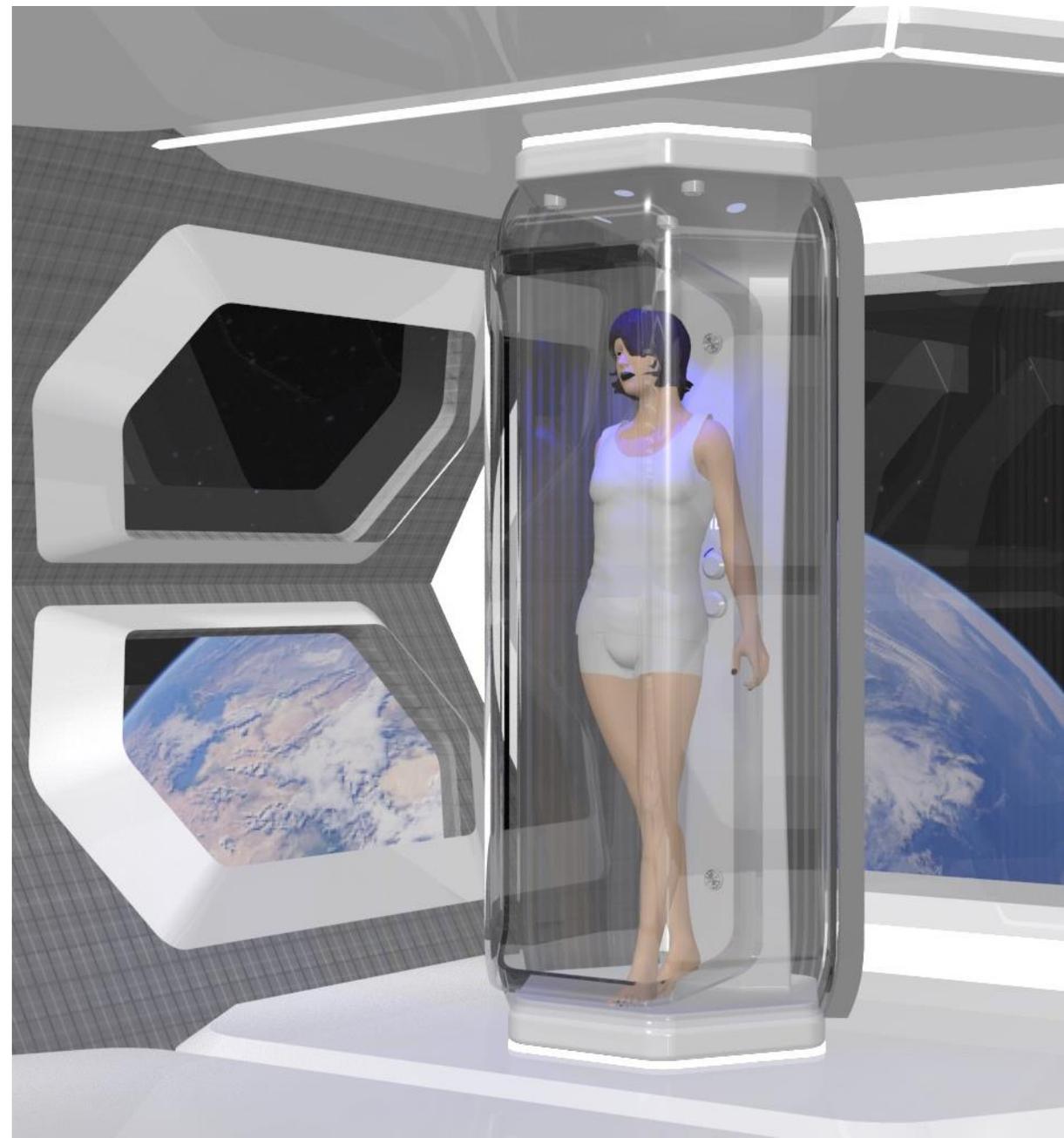
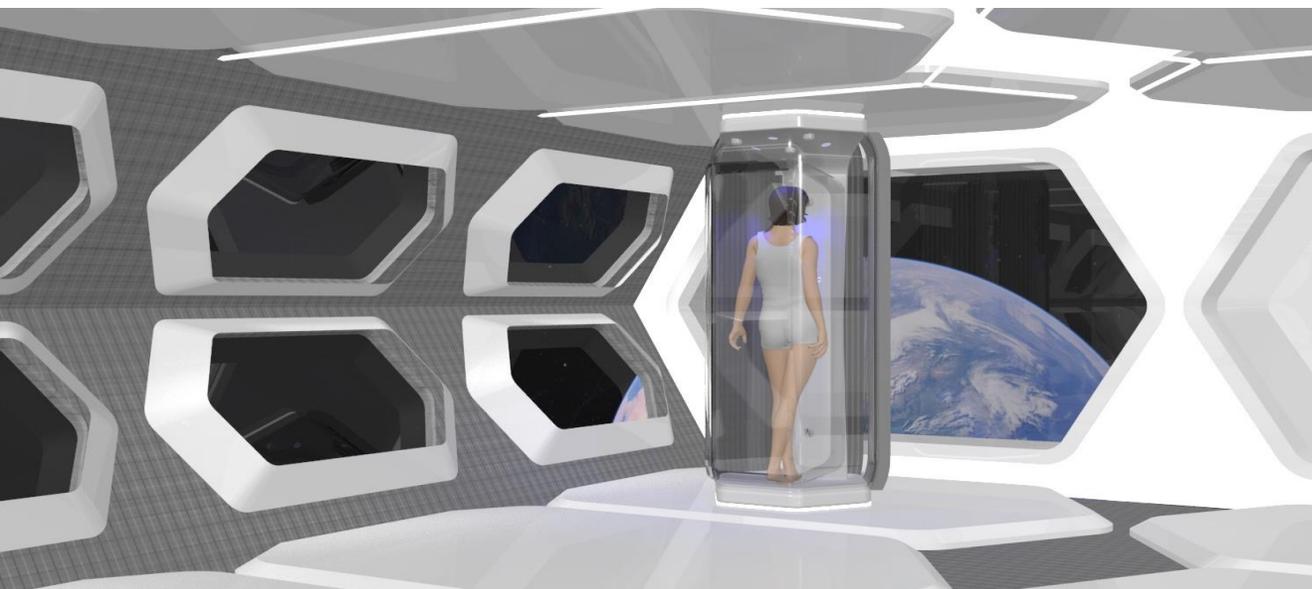
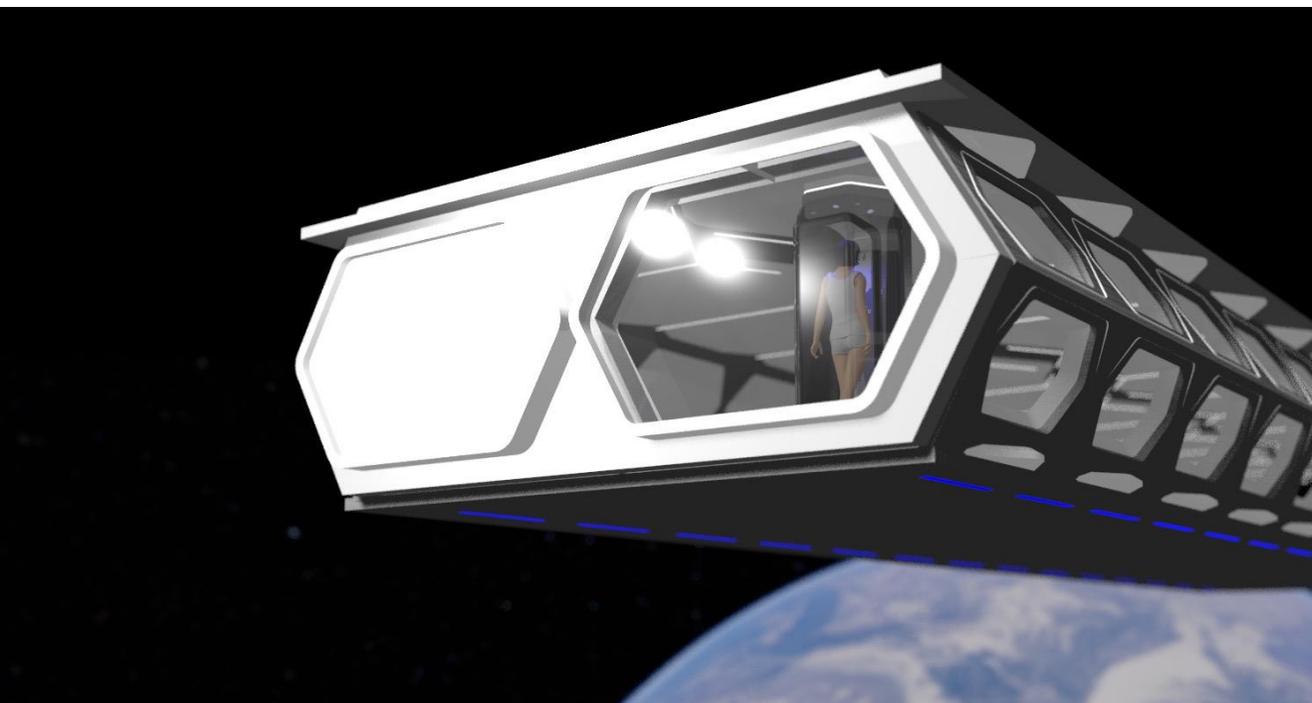
洗われる

ミライ

人間洗濯機

I feel
Science
CO.,Ltd

宇宙生活におけるQOLの向上 ミラブルスペースシャワー



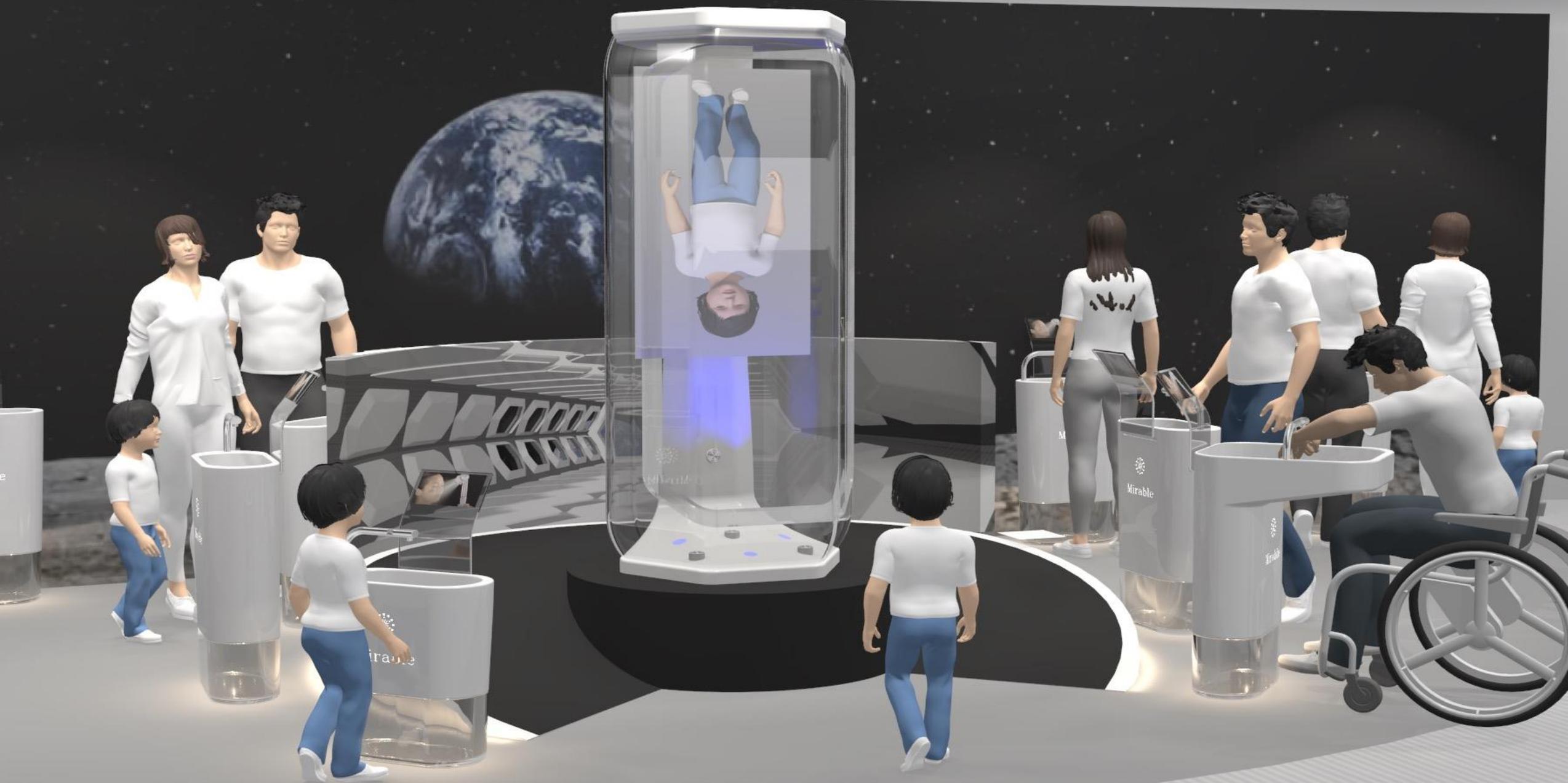
無重力試験(フリーフォール)の動画



シャワー水として微重力下循環運転が成功



ミライのヘルスケア(体感ゾーンのイメージ)



1. プリーフィング
2. 体験用バンド発行

3. PHRポッド

4. リフトライド

5. ミライの自分

6. ミライの
ヘルスケア

7. ミライの都市

7. ミライの都市

《出展予定企業》

エア・ウォーター株式会社

SBIホールディングス株式会社

大阪市高速電気軌道株式会社

株式会社コラントツテ

全日本不動産協会

東京書籍株式会社

日本生命保険相互会社

ロート製薬株式会社

1F

協賛企業による2050年頃を想定した「ミライの都市」体験展示

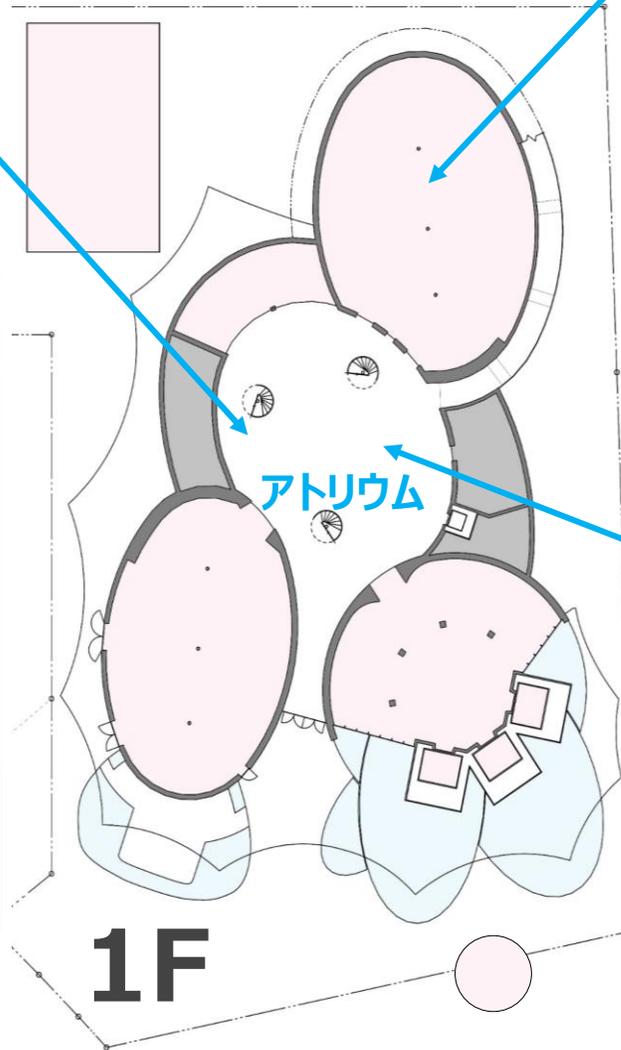
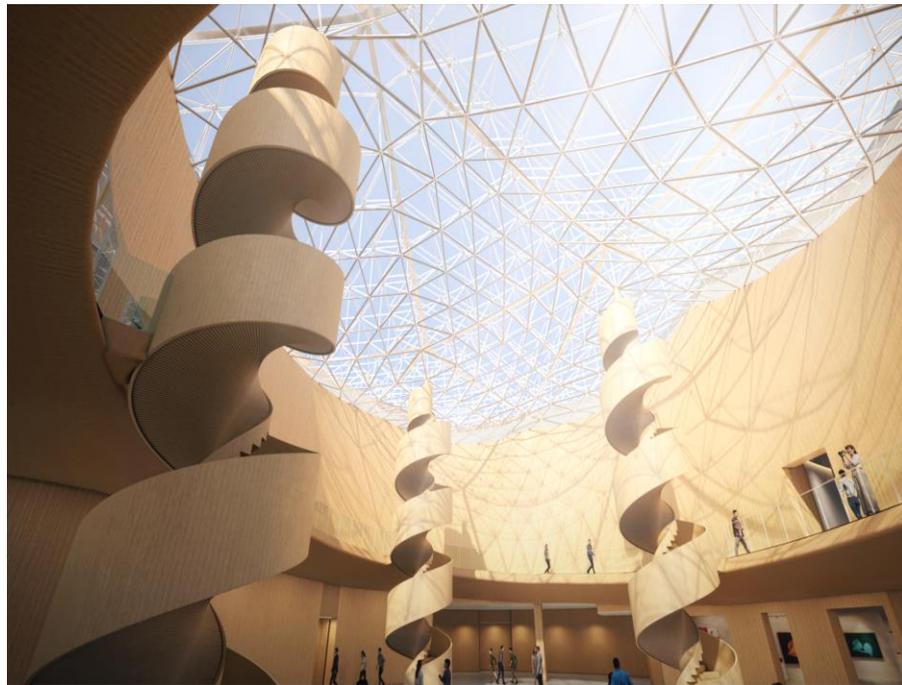
※体験が後のREBORN(生まれ変わり)に影響



大阪ヘルスケアパビリオン(その他の展示イメージ)

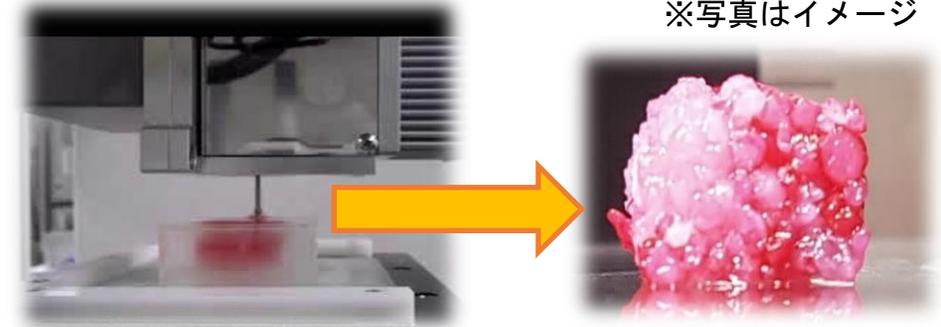
アトリウム

- ▶ 光が降り注ぐ幻想的な空間
- ▶ 再生医療などをテーマとした展示



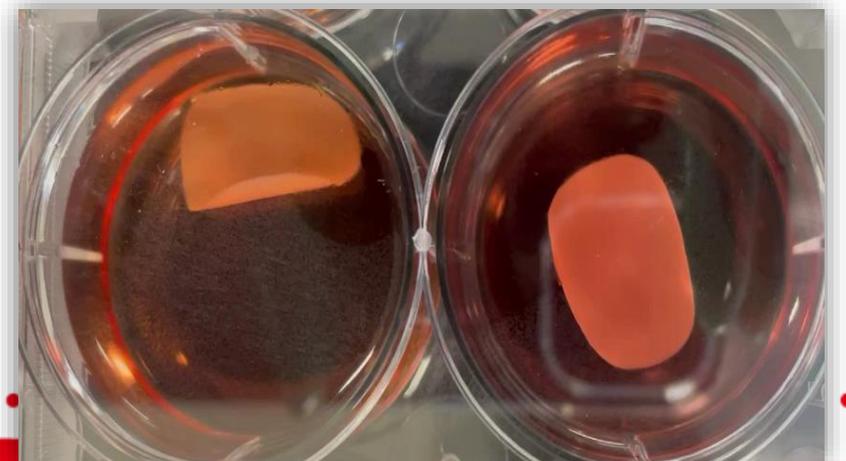
培養肉展示

- ▶ 3Dバイオプリント技術を活用した培養肉の展示



iPS細胞による生きる心臓モデル展示

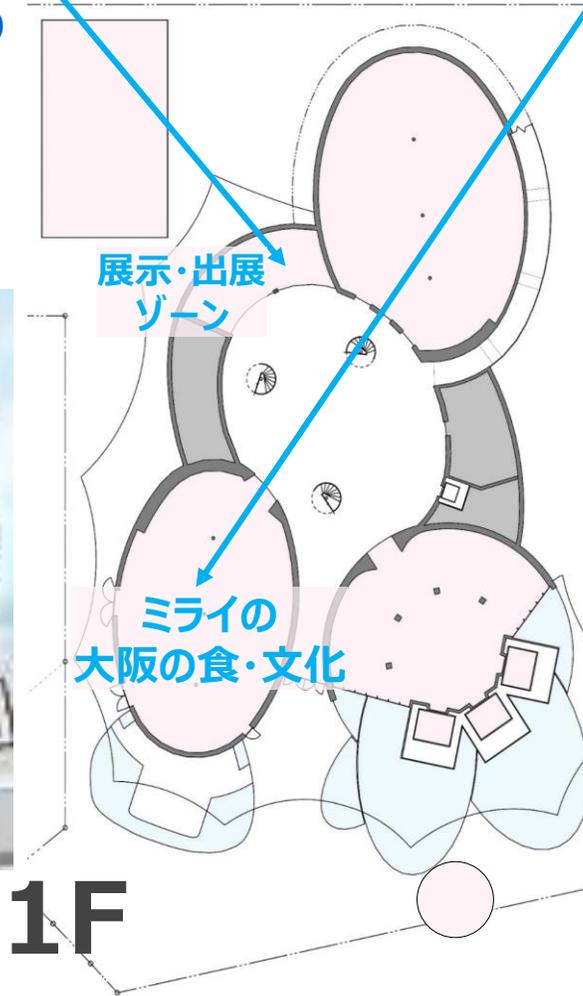
- ▶ iPS細胞による心筋シートを用いた再生医療に関する展示



大阪ヘルスケアパビリオン(その他の展示イメージ)

展示・出展ゾーン

- ▶ 大阪の優れた中小企業・スタートアップの技術・サービスを展示
- ▶ 金融機関などの支援機関のもと、週替わりで26の展示を実施



ミライの大阪の食・文化

- ▶ 大阪産(もん)の活用など、大阪の豊かな食文化・新たな食文化を発信
- ▶ 協賛企業によるフードやドリンク、物品の販売

《出展予定企業》

株式会社アカカベ、株式会社高麗貿易ジャパン、日世株式会社、六甲バター株式会社、株式会社フラット・フィールド・オペレーションズ、株式会社オオサカムセンデンキ



大阪ヘルスケアパビリオン(その他の展示イメージ)

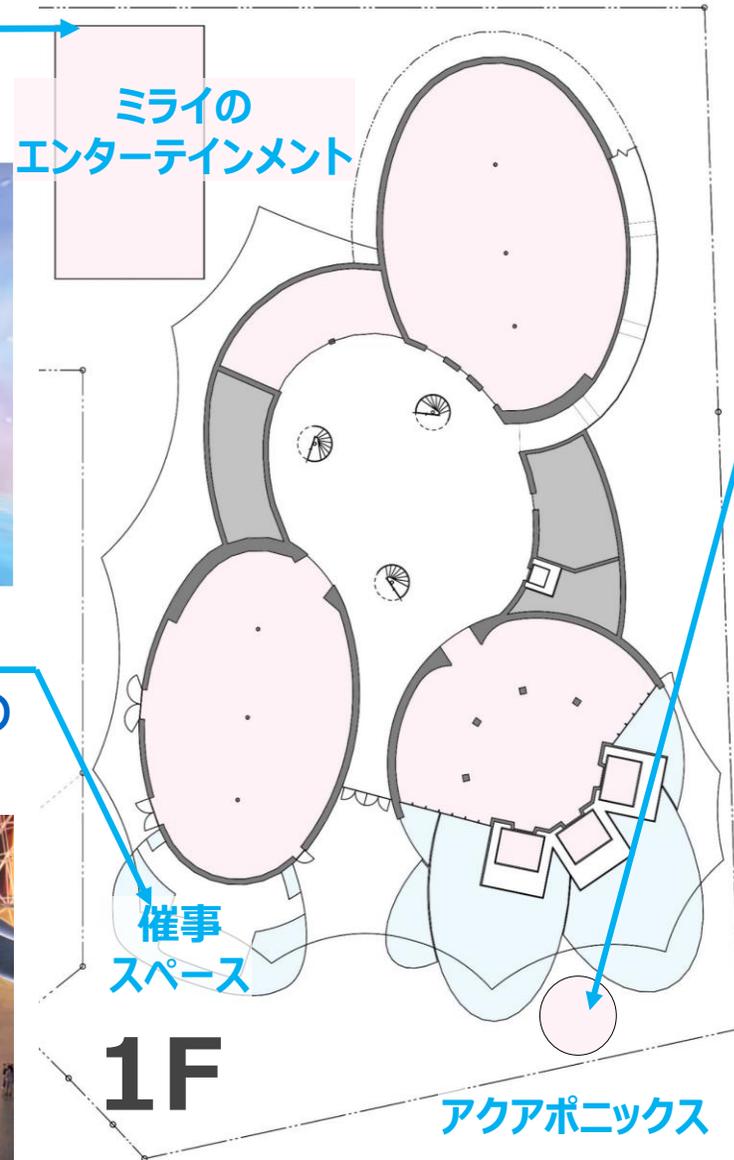
ミライのエンターテインメント

- ▶ ARグラスなど先端技術を用いたXRシアター



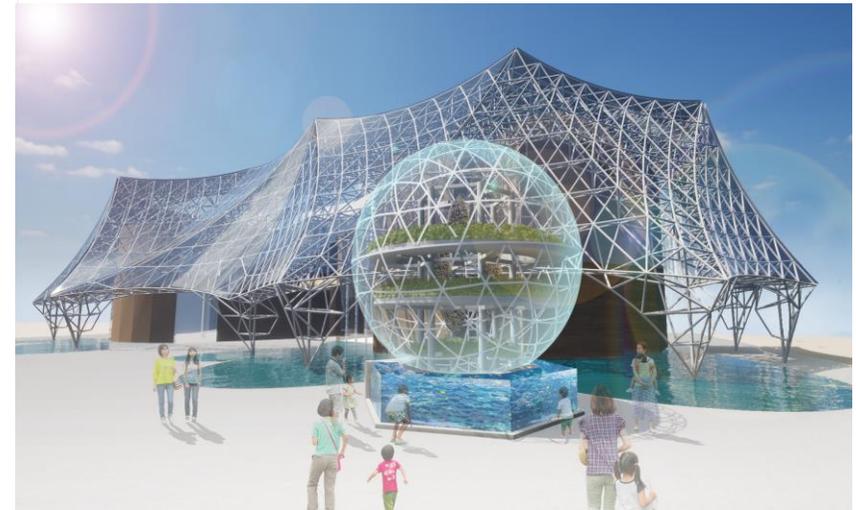
催事スペース

- ▶ 水盤上のステージで市町村や企業のイベントを開催



アクアポニックス

- ▶ 地球をイメージした透明な球体で水耕栽培と陸上養殖の循環型生産システムを展示



2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会
(公社) 2025年日本国際博覧会大阪パビリオン

近代の**人類の進歩**は、**万博とともにある**といっても過言ではありません。
万博をきっかけに、**多くの優れた製品・芸術**が生まれ、時代を変えてきました。



電話



飛行機／映画



テレビ

1853年 ニューヨーク万博 —— エレベーター

1876年 フィラデルフィア万博

1889年 パリ万博 —— エッフェル塔

1900年 パリ万博

1937年 パリ万博 —— ゲルニカ（ピカソ）

1939年 ニューヨーク万博

⋮



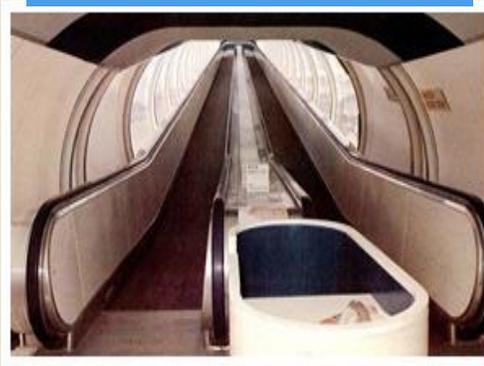
1970年 大阪万博

携帯電話



出展：NTT技術資料館HP

動く歩道



出展：三精テクノロジーズ(株)HP

自動改札機



出展：産経新聞(阪急電鉄提供)

太陽の塔



出展：大阪府庁HP

2025年より先の未来を感じさせる次世代技術・社会システムの**実証**と 2025年の万博にふさわしい先端技術・社会システムの**実装**

空飛ぶクルマ



※ 現時点のものであり、今後変更することがあります。

EVバスの自動運転



前売チケットの券種及び価格

券種		大人 (満18歳以上)	中人 (満12~17歳)	小人 (満4~11歳)
開幕券	(4/13~26 入場可)	4,000円	2,200円	1,000円
前期券	(4/13~7/18 入場可)	5,000円	3,000円	1,200円
超早割一日券	(23/11/30~24/10/6 購入可)	6,000円	3,500円	1,500円
特別割引券	(障がい者と同伴者1名が購入可)	3,700円	2,000円	1,000円
通期パス	(4/13~10/3 入場可)	30,000円	17,000円	7,000円
夏パス	(7/19~8/31 入場可)	12,000円	7,000円	3,000円

入場チケット購入方法

//////// チケット購入から、当日入場するまでのステップ //////////



公式販売Webサイトからスマートフォンやパソコンで直接ご購入いただけます。
直接のご購入に際しては、「万博ID」の登録が必要です。

旅行代理店(日本旅行の各店舗)でも購入可能です。



チケットインフォメーション

2023年12月に大阪府・市が全国6000人を対象にアンケートを実施

<全体の傾向>

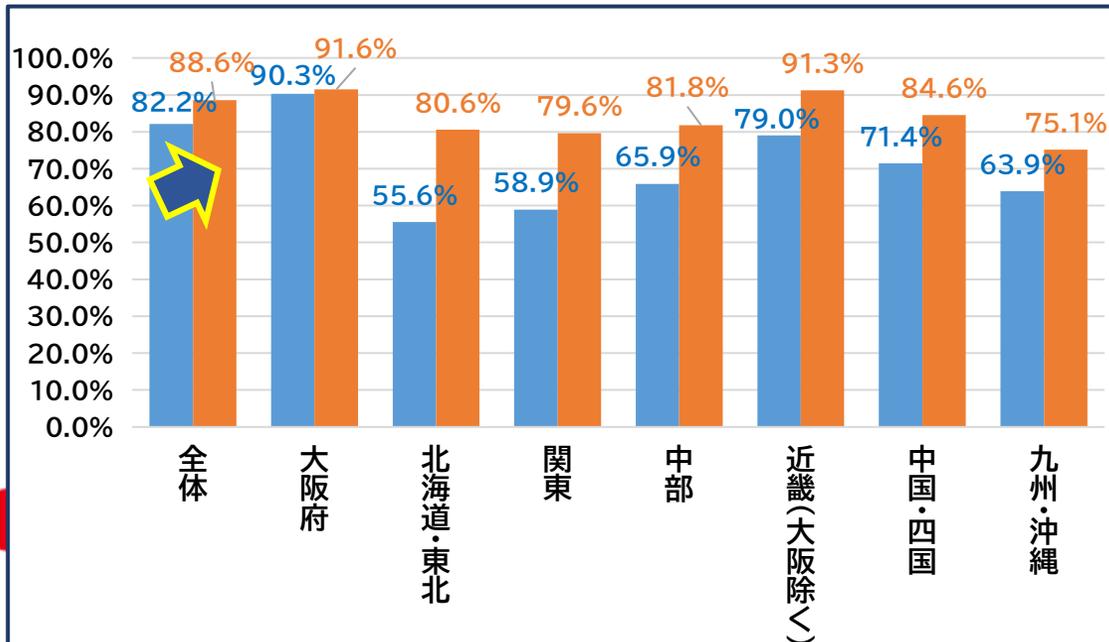
・認知度は6.4pt増加(82.2pt→88.6pt)した一方で、来場意向度は7.4pt減少(41.2pt→33.8pt)。

<地域別>

・大阪府は、認知度・来場意向度ともに全国に比べて数値が高い。認知度は微増しているが、来場意向度が減少。
 ・府外は、認知度・来場意向度ともに府内よりも数値が低い。認知度は大幅に増加している一方で、来場意向度については概ね減少。

▶ 全国的な機運醸成が課題

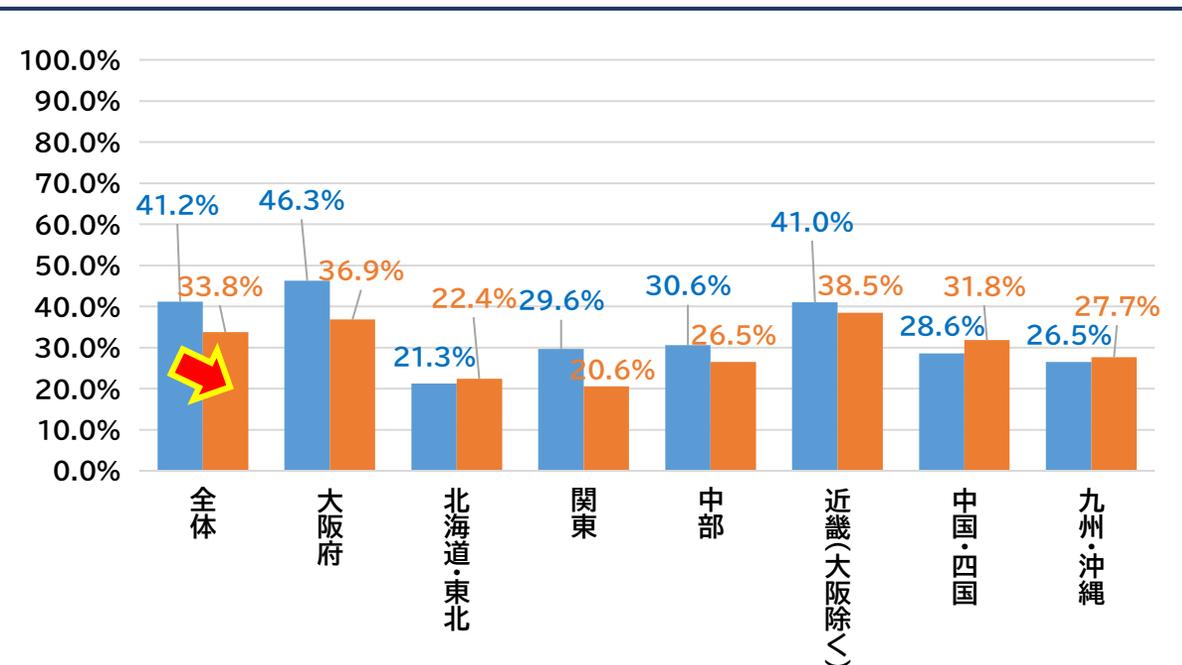
【認知度】



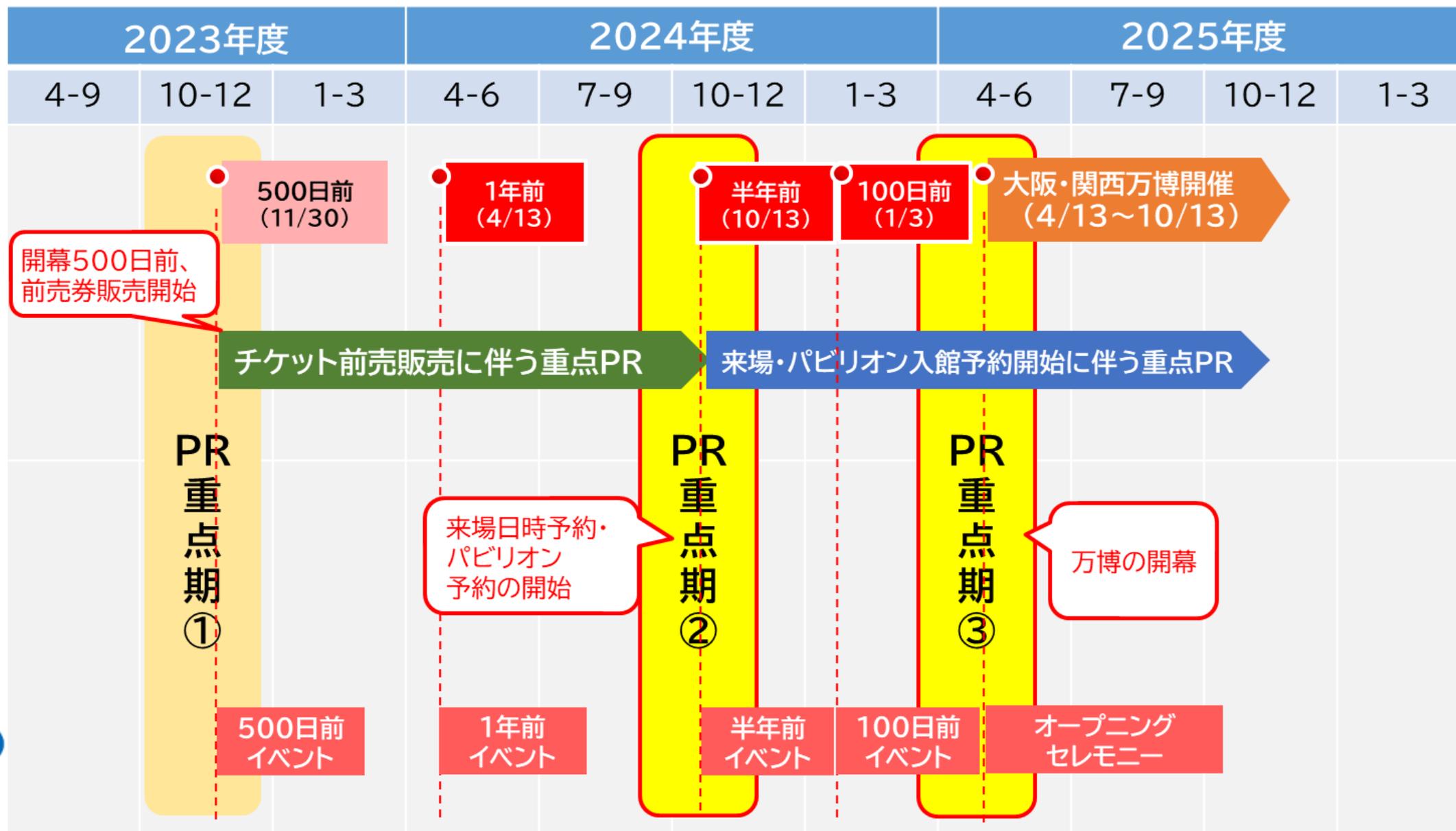
【来場意向度】

R4.12調査

R5.12調査



万博の盛り上げに向けたPR重点期



官民が一体となり、府内外の約500件のイベント等において万博PRを展開

■ 開幕1年前「いくぞ！万博」フェスティバル』

開幕1年前を迎えることを記念して、万博の機運を盛り上げるため、万博の魅力・情報をお届けするイベント『開幕1年前「いくぞ！万博」フェスティバル』を実施
(2024年4月17日)



■ 開幕500日前イベント (大阪来てな！キャンペーン)

万博開幕500日前を記念し、大阪観光PRとあわせて、万博への期待感向上、機運醸成を図るステージイベントを実施
(2023年11月30日)



■ 大規模イベントでの万博PR 「御堂筋オータムパーティー2023 御堂筋ランウェイ」

大阪のメインストリートで実施される「御堂筋オータムパーティー」や「大阪・光の饗宴」等と連携し、万博の機運醸成に向けたプロモーションを実施
(2023年11月～)



御堂筋オータムパーティー(2023.11.3)

■ 府内市町村と連携したPRイベント 「もうすぐ万博開催500日前！EXPO FES！」

1970年万博が開催された万博記念公園に府内市町村が大集合

大阪・関西万博や開催地大阪の魅力等を体感するブースやキッチンカーの出展、ステージイベント等を実施
(2023年10月21・22日)



万博の機運醸成にご協力を！

- 開幕1年前となり**、首都圏を含め、さらなる全国的な機運醸成が必要。
- 引き続き、万博に関する露出拡大へのご協力と、「万博の活用」をきっかけとした積極的な万博の盛り上げにご協力をいただきたい。

〔問合せ先〕
大阪府・市万博推進局
地域連携タスクフォース
TEL **06-6690-7024**

■ 万博に関する露出拡大

- シティドレッシング(例:各地のメインストリートへの装飾や公共施設等への懸垂幕の掲出等)
- 万博のデザインを施した車両ラッピング(鉄道・航空機等)
- 広報コンテンツ及びツールの展開(ポスター・サインージ等の掲出)
- SNSでの発信(博覧会協会が用意するビジュアルの発信や独自発信)

(事例)

シティドレッシング



阪神高速高架へのドレッシング
なんば(御堂筋)



ライトアップ・カウントダウン(通天閣)

車両・車体ラッピング



Osaka Metro



大阪シティバス

「万博の活用」をきっかけとした万博の盛り上げ

●各地でのイベントとの連携による万博PR

→ 例) PRブース出展、ミyakumiyakuの出演・写真撮影、トークディスカッション、フォトセッション 等

●「TEAM EXPO 2025」プログラムへの参画・応援

●地域の観光・イベント情報を博覧会協会の観光ポータルサイトで発信

●ご当地コラボ商品の開発及び万博オフィシャルストアでの販売

●ボランティアへの参画

●会場内イベントへの参画・協力・応援

●会期中の団体向け視察・見学

●国際交流プログラムを活用した機運醸成

(事例) イベントとの連携によるPR



浜寺ローズカーニバル



プロ野球 オリックスバファローズ



(おは朝パーク)



オートメッセ2024

ご清聴ありがとうございました



大阪・関西万博まであと **353** 日

